

# Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji

## Formularz dla kwalifikacji - podgląd

Typ wniosku

Wniosek o włączenie kwalifikacji do ZSK

Nazwa kwalifikacji\*

Wykonywanie fotografii reportażowej i okolicznościowej

Skrót nazwy

Wykonywanie fotografii reportażowej

Rodzaj kwalifikacji\*

kwalifikacja cząstkowa

Proponowany poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji\*

4

Krótką charakterystyką kwalifikacji, obejmującą informacje o działaniach lub zadaniach, które potrafi wykonywać osoba posiadająca tę kwalifikację oraz orientacyjny koszt uzyskania dokumentu potwierdzającego otrzymanie danej kwalifikacji\*

Osoba posiadająca tę kwalifikację jest w stanie wykonywać reportaże fotograficzne i sesje fotografii okolicznościowej. Charakteryzuje się wiedzą z zakresu tych dziedzin fotografii i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce. Planuje sesje i reportaże, wykonuje fotografie i modyfikuje warunki oświetleniowe, również z zastosowaniem reporterskich lamp błyskowych. Odznacza się profesjonalnym wizerunkiem, stosuje przepisy i regulacje dotyczące tej dziedziny fotografii. Osoba posiadająca tę kwalifikację potrafi również przygotować produkt wyjściowy swojej pracy - edytuje i obrabia zdjęcia do publikacji w wybranej formie (elektronicznej, drukowanej). Osoba posiadająca tę kwalifikację może prowadzić działalność artystyczną i kulturalną, działalność w zakresie promocji wydarzeń i działań podmiotów gospodarczych oraz instytucji publicznych i organizacji pozarządowych w ramach wykonywanych przez nie działań. Orientacyjny koszt uzyskania certyfikatu: 1200zł

Orientacyjny nakład pracy potrzebny do uzyskania kwalifikacji [godz.]\*

300

Grupy osób, które mogą być zainteresowane uzyskaniem kwalifikacji\*

Głównymi grupami są: - pracownicy placówek kulturalnych, w tym również domów i centrów kultury, bibliotek; - pracownicy szkół; - pracownicy organizacji pożytku publicznego, wyznaczeni do prowadzenia działań informacyjnych i dokumentacji działalności organizacji; - pracownicy przedsiębiorstw i instytucji, w tym pracownicy zespołów prasowych, pracownicy sprzedaży, reklamy i PR, redaktorzy stron internetowych i inni pracownicy, którym powierzane są zadania związane z fotografią reportażową i okolicznościową; - blogerzy; - osoby prowadzące działalność

gospodarczą, oferujące lub zamierzające oferować usługi fotografii reportażowej; - dziennikarze (szczególnie dziennikarze portalowi, dziennikarze "nowych mediów"); - fotografowie, którzy chcą potwierdzić swoje kompetencje; - osoby szukające pracy w rolach wymienionych wyżej;

#### Wymagane kwalifikacje poprzedzające

##### Opis

Brak.

##### Lista

W razie potrzeby warunki, jakie musi spełniać osoba przystępująca do walidacji\*

Brak.

#### Zapotrzebowanie na kwalifikację\*

Znaczenie kompetentnego fotografa podkreślają analizy, komentarze i opracowania dotyczące współpracy organizacji humanitarnych z fotografami. Ismail Ferdous tak podsumowuje swoje doświadczenia: "Choć aktywiści pracują za kulisami [działań informacyjnych], często nie są wyposażeni w narzędzia zwiększające świadomość środkami wizualnymi. Fotografowie zapewniają środki wizualne, by rozpowszechnić informację o problemie w sposób łatwy do przyswojenia." [1] W podobnym tonie wypowiada się Ellen Tolmie, wykonująca zdjęcia dla UNICEF. "Zdjęcia udowadniają siłę fotografii w przekazywaniu wielowymiarowych historii dzieci, udowadniają naszą niezależność w świecie bardziej połączonym niż kiedykolwiek, udowadniają wartość międzynarodowego wsparcia, pomimo nierówności, które wciąż nękają ludzi." [2] Rolę fotografa w prezentowaniu działań z obszaru pożytku publicznego doskonale podsumowuje artykuł Valerie Gorin "Looking back over 150 years of humanitarian action: the photographic archives of the ICRC". Podsumowanie tego artykułu to zbiór argumentów za wykorzystaniem fotografii reportażowej w działalności pożytku publicznego. Argumenty pozostają aktualne również w innych obszarach działalności fotograficznej - wszędzie tam, gdzie istotne jest przekazanie informacji o podjętych działaniach lub dostrzeżonych problemach. Valerie Gorin pisze: "Te fotografie są produktem instytucji, która pokazuje za ich pośrednictwem swoje wartości i zasady etyczne"; "[fotografie] Są cenną bronią przeciw obojętności". [3] Analizy i komentarze branżowe zwracają uwagę na dwojaki charakter rewolucji cyfrowej oraz na jej wpływ na branżę fotograficzną, a także na rolę fotografii w działalności społecznej i gospodarczej. Fotografia się upowszechniła i stała wymogiem w prowadzeniu działań informacyjnych i reklamowych, któremu podlegają organizacje niezależnie od branży i przedmiotu działalności - ten wymóg jest szczególnie aktualny w działaniach organizacji pozyskujących fundusze, charytatywnych i innych, z obszaru pożytku publicznego. Jednocześnie rynek skomplikowała dostępność tanich i prostych w obsłudze narzędzi. W momencie, kiedy sprzęt przestał wyróżniać profesjonalnych, wykwalifikowanych fotografów spośród amatorów, pojawia się potrzeba stworzenia kwalifikacji, która będzie jasną ścieżką rozwoju zawodowego dla osób trudniących się fotografią, a nieposiadających formalnego wykształcenia kierunkowego; dla osób, które chciałyby potwierdzić efekty uczenia się. [4] Do fotografii reportażowej odnoszą się również ogólne dane o wzroście zapotrzebowania na fotografie i usługi fotograficzne. Wśród nich warto odnieść się do raportu rocznego Shutterstock.com za 2017 r., który pokazuje wyraźny trend rozwojowy firmy i branży wraz z rozpowszechnianiem i rozwojem internetu. Firma odnotowała wzrost sprzedaży w serwisie Shutterstock z 83 do 557 milionów dolarów (w latach 2010-2017). Z serwisu pobrano 172 miliony zdjęć w 2017 r. (wzrost z 44 milionów w 2010 r.). Tylko w tym serwisie zarejestrowanych jest 350 tysięcy osób dostarczających materiały (w przeważającej

większości fotografów). W raporcie firma zwraca uwagę na rolę fotografii reportażowej i zapowiada uruchomienie nowej usługi w zakresie fotografii reportażowej w 2018 roku. [5] Raport "E-commerce. Trendy 2018" podkreśla rolę zdjęć w nowoczesnej komunikacji, zwracając uwagę na zmiany w działaniach algorytmów wyszukiwarek internetowych: "Google zauważyło niedawno, że wiele wyszukiwań produktów zaczyna się poprzez zakładkę grafika. Wychodząc naprzeciw potrzebom użytkowników, planuje się zwrócenie większej uwagi na dobrej jakości, różnorodne fotografie. Obecnie wyszukiwanie produktów kończy się zalewem zdjęć, które sklepy pozyskały od producenta. Wszystko wskazuje więc na to, że era wizualnego kopiuj-wklej może się skończyć". Choć raport odnosi się bezpośrednio do fotografii produktowej, wnioski z zauważonych zmian na rynku wyszukiwań internetowych mają bezpośrednie zastosowanie do wszystkich dziedzin fotografii i do działań wizualnych w sieci w ogóle - niezależnie od tego, czy podmiotem prowadzącym takie działania jest sklep, czy instytucja pożytku publicznego promująca swoje działania. [6] W badaniach Europejskiego Centrum Kształcenia Zawodowego (Cedefop) stwierdzono, że w obszarze kultury i rozrywki ok. 47% stanowisk podlega istotnemu zwiększeniu potrzeb uczenia się nowych rozwiązań. [7] Kwalifikacja odpowiada przede wszystkim potrzebom osób sklasyfikowanych w badaniu "Barometr zawodów" w czterech grupach: fotografowie, animatorzy kultury i organizatorzy imprez, dziennikarze i redaktorzy oraz specjaliści ds. PR, reklamy, marketingu i sprzedaży. Te grupy, w skali ogólnopolskiej zostały uznane za zawody zrównoważone, a zawody z grupy specjaliści ds. PR, reklamy, marketingu i sprzedaży w województwach opolskim i pomorskim za zawody deficytowe. [8] Podobną potrzebę w zakresie pracowników sprzedaży, marketingu i PR dostrzeżono w raporcie "European Vacancy and Recruitment Report 2014", gdzie te zawody umieszczono w grupie 25 zawodów, w których najszybciej rośnie zatrudnienie. [9] [1] "Photography as Activism: The Role of Visual Media in Humanitarian Crises", Ismail Ferdous, Harvard International Review, 15 września 2014 [2] "Using photography to advocate for children: UNICEF images from 1990-2013", Ellen Tolmie, [https://www.unicef.org/about/who/index\\_70559.html](https://www.unicef.org/about/who/index_70559.html), dostęp 27.07.2018. [3] "Looking back over 150 years of humanitarian action: the photographic archives of the ICRC", Valerie Gorin, International Review of the Red Cross, Volume 94 Number 888 Winter 2012 [4] Fotografia stała się współczesnym środkiem komunikacji, forsal.pl, <http://forsal.pl/artykuly/706672,fotografia-stala-sie-wspolczesnym-srodkiem-komunikacji.html>, dostęp 27.07.2018. [5] 2017 Annual Report, Shutterstock.com. [6] "E-commerce. Trendy 2018", egospodarka.pl, <http://www.egospodarka.pl/145870,E-commerce-Trendy-2018,1,39,1.html>, dostęp 27.07.2018. [7] "Skills, qualifications and jobs in the EU: the making of a perfect match?", Publications Office of the European Union, Luxembourg 2015. [8] "Barometr zawodów 2018", Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie na zlecenie Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Kraków 2017. [9] "European Vacancy and Recruitment Report 2014", Publications Office of the European Union, Luxembourg 2014.

Odniesienie do kwalifikacji o zbliżonym charakterze oraz wskazanie kwalifikacji ujętych w ZRK zawierających wspólne zestawy efektów uczenia się\*

Kwalifikacja wykazuje podobieństwa do kwalifikacji: Fotograf (343101), Rejestracja, obróbka obrazu i publikacja obrazu (AU.23.), Technik fotografii i multimediiów (343105) oraz do kwalifikacji rzemieślniczych (czeladnik, mistrz) w zawodzie Fotograf. Kwalifikacja różni się od wymienionych kwalifikacji szkolnych i rzemieślniczych zakresem wiedzy i umiejętności, których wymaga. Kwalifikacja pomija techniki analogowe, koncentrując się na wykorzystywanych obecnie technikach cyfrowych. To rozróżnienie pojawia się szczególnie w przypadku umiejętności „Uczeń dobiera metody i materiały do specyfiki rejestrowanego obrazu” oraz „Uczeń rozpoznaje urządzenia do rejestracji, obróbki i publikacji obrazu”. Osoba posiadająca kwalifikację „Wykonywanie fotografii reportażowej i okolicznościowej” nie musi znać materiałów

analogowych, ale musi w szerszym zakresie znać materiały i sprzęt cyfrowy oraz dobierać je do specyfiki zadań reportażowych. Umiejętność „Uczeń przestrzega zasad kompozycji i estetyki obrazu” pokrywa się z elementami umiejętności „Charakteryzuje zbiór zagadnień technologicznych (i estetycznych) niezbędnych do wykonania zlecenia” i „Realizuje zadanie fotograficzne - sesję okolicznościową i reportaż” w zakresie kryteriów weryfikacji: „omawia klasyczne zasady kompozycji obrazu fotograficznego” i „realizuje klasyczne zasady kompozycji obrazu fotograficznego podczas wykonywania zdjęć”. Umiejętność „Uczeń stosuje sprzęt oświetleniowy podczas rejestracji obrazu” oraz „Uczeń wykonuje zdjęcia plenerowe” są umiejętnościami bardziej ogólnymi niż „Realizuje zadanie fotograficzne - sesję okolicznościową i reportaż” i „Reaguje na zmiany i modyfikuje warunki oświetlenia podczas sesji okolicznościowej i reportażu”. Osoba posiadająca kwalifikację „Wykonywanie fotografii reportażowej i okolicznościowej” nie musi znać przekrojowo oświetlenia, musi być jednak specjalistą w zakresie wykorzystania oświetlenia w warunkach wykonywania reportażu fotograficznego. Analogicznie umiejętność „Uczeń wykonuje zdjęcia plenerowe” wymaga ogólnych kompetencji prezentowanych w plenerze. Kwalifikacja koncentruje się na wykonywaniu zdjęć reportażowych w każdych warunkach. Podstawowa różnica polega więc na tym, że w kwalifikacjach szkolnych i rzemieślniczych nie wymaga się właściwie w ogóle wykonywania zdjęć reportażowych. Choć ogólna znajomość technik fotograficznych jest dla wszystkich dziedzin fotografii wspólna, kwalifikacja ma charakter zawężający i doskonalący w wybranym kierunku. Ma charakter rynkowy, dostosowany do specyfiki realizacji zadań reportażowych. Kwalifikację „Wykonywanie fotografii reportażowej i okolicznościowej” od kwalifikacji szkolnych i rynkowych różni także wymagania stawiane kandydatom, którzy mogą zdobyć umiejętności poza podmiotami edukacji formalnej i od których nie wymaga się nauki zawodu u rzemieślnika. To otwiera tę kwalifikację na osoby posiadające doświadczenie i umiejętności zdobyte w formach poza formalnych i nieformalnych.

#### Typowe możliwości wykorzystania kwalifikacji\*

Kwalifikacja może być wykorzystana przede wszystkim w realizowaniu zadań zawodowych wymagających dokumentowania wydarzeń z życia instytucji, firm i organizacji pozarządowych. Osoby posiadające kwalifikację znajdą zatrudnienie w zawodach: pracownicy sprzedaży, reklamy i PR. Kwalifikacja znajdzie również zastosowanie w zespołach prasowych i informacyjnych. Kwalifikacja pozwoli poświadczyć umiejętności innych osób, które zawodowo wykonują fotografię reportażową - blogerów, prowadzących działalność gospodarczą i współpracujących z podmiotami gospodarczymi, fotografów, chcących udokumentować kwalifikacje, by podnieść wartość swojej oferty, i dziennikarzy - szczególnie dziennikarzy portalowych i dziennikarzy szeroko pojętych „nowych mediów”. Kwalifikacja odpowiada potrzebom osób, które chciałyby aplikować na wyżej wskazane stanowiska lub podejmują działalność gospodarczą o takim profilu.

#### Wymagania dotyczące walidacji i podmiotów przeprowadzających walidację\*

1. Weryfikacja 1.1. Metody wykorzystywane podczas weryfikacji: - test teoretyczny; - analiza dowodów i deklaracji; - wywiad; - obserwacja. 1.2. Zasoby kadrowe Weryfikację przeprowadza co najmniej trzyosobowa komisja złożona z trzech asesorów, w skład której wchodzi przewodniczący komisji i członkowie komisji. Asesorzy spełniają łącznie następujące warunki: • co najmniej dwóch asesorów musi udokumentować 5 letnią aktywność zawodową w obszarze fotografii okolicznościowej i reportażowej w okresie bezpośrednio poprzedzającym walidację; • co najmniej jeden asesor musi posiadać 5 lat doświadczenia edukacyjnego lub szkoleniowego, doświadczenie egzaminacyjne oraz wykształcenie wyższe (PRK poziom 7); • co najmniej jeden asesor wykazuje się znajomością Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. 1.3. Sposób organizacji walidacji oraz warunki organizacyjne i materialne Sposób organizacji walidacji: Walidacja składa

się z dwóch części: teoretycznej i praktycznej. Część teoretyczna realizowana jest za pomocą testu teoretycznego sprawdzającego efekty uczenia się opisane w zestawach: "01. Charakteryzowanie wiedzy potrzebnej do wykonania sesji okolicznościowej i reportażu fotograficznego" i "03. Edytowanie fotografii powstałych podczas sesji okolicznościowej i reportażu fotograficznego". Na część praktyczną składa się: Wywiad podczas analizy dowodów i deklaracji - rozmowa z komisją połączona z przeglądem prac (trzech zestawów zdjęć: serii fotografii okolicznościowych, reportażu z zewnątrz, reportażu z wewnątrz) zgromadzonych przez kandydata na etapie dokumentowania. Kandydat omawia sytuację, zadanie, podjęte działania i osiągnięte rezultaty, opisując czynności ujęte w efektach uczenia się opisanych we wszystkich zestawach. Zadanie praktyczne - reportaż plenerowy, realizowany przez kandydata w określonym czasie. Ta część sprawdza efekty uczenia opisane w zestawach 01 i 02. Obserwacja - reportaż w zaaranżowanych przez instytucję certyfikującą warunkach, w instytucji z obszaru pożytku publicznego, w określonym czasie i na podstawie określonych wymagań w postaci zlecenia; Ta część sprawdza efekty uczenia opisane w zestawach 01 i 02. Obserwacja i ocena dzieła - sprawdzenie umiejętności edycji fotografii wykonanych podczas wcześniejszych części egzaminu. Praktyczna część egzaminu na stanowisku komputerowym - kandydat musi przygotować trzy zestawy zdjęć (do druku, do publikacji w fotograficznym serwisie internetowym i do publikacji na stronie www). Komisja obserwuje działania, sprawdzając wybór narzędzi i poprawność efektu finalnego. Ta część sprawdza efekty uczenia opisane we wszystkich zestawach. Warunkiem przystąpienia do kolejnej części jest pozytywna weryfikacja poprzedniej. Cały proces walidacji nie może trwać dłużej niż 6 miesięcy. Instytucja certyfikująca zapewnia: - warunki i sprzęt do przeprowadzenia testu teoretycznego (w formie pisemnej lub elektronicznej); - wybrane i sprawdzone plenery fotograficzne, w których odbędzie się część praktyczna; - miejsce, w którym odbędzie się reportaż obserwowany (w razie potrzeby zawrze odpowiednie umowy i uzyska wymagane zgody); - sprzęt fotograficzny (aparaty, reporterskie lampy błyskowe, obiektywy, akcesoria) - odpowiedni do zadań egzaminacyjnych; - warunki i sprzęt do przeprowadzenia egzaminu praktycznego w zakresie edycji zdjęć (w tym sprzęt komputerowy o parametrach odpowiednich do zadań egzaminacyjnych oraz oprogramowanie w polskiej i angielskiej wersji językowej); - kandydaci mogą zdawać część praktyczną egzaminu, korzystając z własnego sprzętu fotograficznego i komputerowego oraz własnego oprogramowania; instytucja certyfikująca określi wymagania dla sprzętu i oprogramowania, z którego mogą skorzystać kandydaci. Wymagania dotyczące instytucji certyfikującej: Instytucja certyfikująca musi zapewnić bezstronną i niezależną procedurę odwoławczą, w ramach której osoby uczestniczące w procesie walidacji mają możliwość odwołania się od decyzji dotyczących spełnienia wymogów formalnych, przeprowadzenia etapów weryfikacji, a także decyzji kończącej walidację. W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji, instytucja prowadząca walidację jest zobowiązana przedstawić uzasadnienie decyzji. Instytucja certyfikująca weźmie pod uwagę szczególne uwarunkowania osób niepełnosprawnych w granicach rozwiązań, które nie wpływają na rzetelność weryfikacji.

2. Identyfikowanie i dokumentowanie Doradca walidacyjny, wspólnie z kandydatem, dokonają przeglądu pod kątem wspólnych efektów uczenia się, kwalifikacji włączonych do ZSK, a uzyskanych wcześniej przez kandydata. Podczas dokumentowania, instytucja certyfikująca zapewni wsparcie doradcy w zakresie przygotowania teczek prac, które potwierdzą doświadczenie kandydata w dziedzinie fotografii reportażowej i okolicznościowej. Prace powinny spełniać wymagania postawione przez instytucję certyfikującą w taki sposób, by kandydat wybrał spośród swoich zdjęć trzy zestawy prezentujące umiejętności w zakresie fotografii okolicznościowej (seria fotografii), reportażu wykonanego na zewnątrz (cykl zdjęć) i reportażu wykonanego we wnętrzach (cykl).

Propozycja odniesienia do poziomu sektorowych ram kwalifikacji (o ile dotyczy)

Nie dotyczy.

### Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się\*

Osoba posiadająca kwalifikację „Wykonywanie fotografii reportażowej i okolicznościowej” charakteryzuje niezbędne do wykonania zlecenia fotograficznego warunki formalne oraz zbiór zagadnień technologicznych i estetycznych. Posiadacz kwalifikacji realizuje sesję fotografii okolicznościowej i reportaż fotograficzny. Przygotowuje narzędzia przed przystąpieniem do pracy. Wykonuje zadanie fotograficzne, reagując na zmiany i modyfikując warunki oświetlenia. Podczas wykonywania pracy, prezentuje profesjonalny wizerunek. Posiadacz kwalifikacji śledzi techniczne i estetyczne trendy i mody w fotografii reportażowej i okolicznościowej. Edytuje reportaż fotograficzny i zdjęcia okolicznościowe: analizuje i wybiera materiał fotograficzny, opracowuje fotografie, generuje finalny materiał dla odbiorcy zlecenia. Osoba posiadająca kwalifikację jest przygotowana do wykonywania pracy fotografa reportażysty i fotografa okolicznościowego, zarówno w ramach podejmowanego zatrudnienia, jak i własnej działalności gospodarczej.

### Zestawy efektów uczenia się

Numer zestawu w kwalifikacji\*

1

Nazwa zestawu\*

Charakteryzowanie wiedzy potrzebnej do wykonania sesji okolicznościowej i reportażu fotograficznego

Poziom PRK\*

4

Orientacyjny nakład pracy [godz.]\*

40

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia\*

### Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Charakteryzuje warunki formalne niezbędne do wykonania zlecenia.

Kryteria weryfikacji\*

a) analizuje zlecenie pod kątem przewidywanych trudności i możliwości; b) omawia wymogi dotyczące zgód i akredytacji niezbędnych do wykonywania fotografii reportażowej i sesji okolicznościowych; c) przedstawia uregulowania prawa (w szczególności autorskiego, przepisów dotyczących wizerunku i prawa prasowego) odnoszące się do wykonywania fotografii reportażowej i okolicznościowej; d) omawia zasady dress-code'u w zależności od zadania fotograficznego;

Efekt uczenia się

Charakteryzuje zbiór zagadnień technologicznych (i estetycznych) niezbędnych do wykonania zlecenia.

Kryteria weryfikacji\*

a) klasyfikuje i omawia rodzaje obiektywów, z uwzględnieniem ich charakterystyki technicznej, zastosowań, możliwości, typowych wad i ograniczeń; b) omawia parametry reporterskich lamp błyskowych; c) omawia klasyczne zasady kompozycji obrazu fotograficznego;

Numer zestawu w kwalifikacji\*

2

Nazwa zestawu\*

Planowanie i wykonywanie sesji okolicznościowej i reportażu fotograficznego

Poziom PRK\*

4

Orientacyjny nakład pracy [godz.]\*

160

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia\*

#### **Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia**

Efekt uczenia się

Prezentuje profesjonalny wizerunek

Kryteria weryfikacji\*

a) dostosowuje ubiór i zachowanie do sytuacji oraz warunków otoczenia; b) stosuje zasady savoir-vivre'u; c) komunikuje się z uczestnikami wydarzenia;

Efekt uczenia się

Przygotowuje narzędzia pracy do sesji okolicznościowej i reportażu

Kryteria weryfikacji\*

a) upewnia się o sprawności sprzętu fotograficznego, który ma być wykorzystany w reportażu; b) przygotowuje aparat, obiektywy, reporterskie lampy błyskowe i inne akcesoria fotograficzne do pracy; c) dobiera odpowiedni do sytuacji zestaw obiektywów

Efekt uczenia się

Przygotowuje sesję fotografii okolicznościowej i reportaż fotograficzny

Kryteria weryfikacji\*

a) ustala ze zleceniodawcą zakres prac; b) omawia zadanie fotograficzne; c) sporządza plan sesji i reportażu z uwzględnieniem zlecenia, sprzętu i warunków; d) weryfikuje wymóg posiadania zgód i/lub akredytacji; e) aplikuje o potrzebne akredytacje lub zgody; f) sprawdza i konsultuje szczególne uwarunkowania dotyczące realizacji zadania fotograficznego;

#### Efekt uczenia się

Reaguje na zmiany oświetlenia i modyfikuje warunki oświetlenia podczas sesji okolicznościowej i reportażu

#### Kryteria weryfikacji\*

a) modyfikuje warunki oświetlenia; b) stosuje oświetlenie błyskowe (reporterskie lampy błyskowe) w zależności od potrzeb;

#### Efekt uczenia się

Realizuje zadanie fotograficzne – sesję okolicznościową i reportaż

#### Kryteria weryfikacji\*

a) wykonuje serie zdjęć, zgodnie z wytycznymi zleceniodawcy, stosując techniki pracy dostosowane do warunków otoczenia i uczestników; b) realizuje klasyczne zasady kompozycji obrazu fotograficznego podczas wykonywania zdjęć; c) kompletuje i okazuje niezbędne zgody i akredytacje;

#### Efekt uczenia się

Śledzi techniczne i estetyczne trendy i mody w fotografii reportażowej

#### Kryteria weryfikacji\*

a) omawia obserwowane przez siebie trendy; b) wymienia i stosuje standardowe aranżacje fotograficzne;

#### Numer zestawu w kwalifikacji\*

3

#### Nazwa zestawu\*

Edytowanie fotografii powstałych podczas sesji okolicznościowej i reportażu fotograficznego

#### Poziom PRK\*

4

#### Orientacyjny nakład pracy [godz.]\*

100

#### Rodzaj zestawu

obowiązkowy

#### Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia\*



### Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Analizuje i wybiera materiał fotograficzny z sesji okolicznościowej i reportażu

Kryteria weryfikacji\*

a) selekcjonuje wykonany materiał fotograficzny odpowiednio do wartości technicznych i merytorycznych; b) układa kolejność fotografii w cyklu;

Efekt uczenia się

Generuje finalny materiał dla odbiorcy zlecenia

Kryteria weryfikacji\*

a) wyjaśnia pojęcia związane z publikacją i drukiem (w tym przestrzenie barwne, profile, rozdzielczości wymagane w druku, itp.); b) przygotowuje spójny i zamknięty cykl fotografii dla trzech obszarów eksploatacji (druk w formacie A3, internetowe serwisy fotograficzne, strony internetowe);

Efekt uczenia się

Opracowuje fotografie z sesji okolicznościowej i reportażu

Kryteria weryfikacji\*

a) omawia typowe funkcje oprogramowania do edycji zdjęć (w tym korektę światła oraz kolorów, korygowanie konkretnych obszarów, wyostrenie i usuwanie błędów optycznych aparatu); b) demonstruje automatyzację edycji zdjęć; c) używa programu do edycji zdjęć;

### Informacje o instytucjach uprawnionych do nadawania kwalifikacji

Wnioskodawca\*

SZKOŁA GÓRSKA - Niepubliczna Placówka Kształcenia Ustawicznego

Minister właściwy\*

Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii

Okres ważności dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji i warunki przedłużenia jego ważności\*

Bezterminowo.

Nazwa dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji\*

Certyfikat

Uprawnienia związane z posiadaniem kwalifikacji\*

Nie dotyczy.

Kod dziedziny kształcenia\*

213 - Techniki audiowizualne i produkcja medialna

Kod PKD\*

74.2 - Działalność fotograficzna

Status

Dokumenty

#	Tytuł dokumentu
1	Formularz konsultacji kwalifikacji - 3DGence
2	Formularz konsultacji kwalifikacji - Cafe Silesia
3	Formularz konsultacji kwalifikacji - KAPIS
4	Formularz konsultacji kwalifikacji - TIL
5	Formularz konsultacji kwalifikacji - Wydział Teatru Tańca
6	Infografika - Wykonywanie fotografii reportażowej i okolicznościowej
7	Opinia o potrzebie włączenia kwalifikacji - PROARTE
8	Opinia o potrzebie włączenia kwalifikacji - Stowarzyszenie Góry Kultury
9	Regon
10	Statut
11	Szczegóły przelewu ZSK art. 14.1 Wykonywanie fotografii reportażowej i okolicznościowej
12	Zaświadczenie o wpisie do ewidencji szkół i placówek niepublicznych
13	ZRK_FKU_Wykonywanie fotografii reportażowej



Oświadczam, że dane zawarte we wniosku o włączenie kwalifikacji rynkowej do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji są zgodne z prawdą. Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia.\*

Dane o podmiocie, który złożył wniosek

SZKOŁA GÓRSKA - Niepubliczna Placówka Kształcenia Ustawicznego, Jerzy Suchodoła

Adres zamieszkania: Łętowe 277, 34-733 Mszana Górna

Adres do doręczeń: Łętowe, 277, 34-733 Mszana Dolna

NIP: 9451545580

REGON: 122668864

Reprezentacja: Jerzy Suchodoła

Adres elektroniczny osoby wnoszącej wniosek: teresa@szkolagorska.eu