



Warszawa, 30 listopada 2017 r.

MINISTERSTWO ROZWOJU

SEKRETARZ STANU
ANDŻELIKA MOŹDŻANOWSKA

DMP-I.4126.15.2017.MO

Według rozdzielnika

**Konsultacje wniosku o włączenie kwalifikacji
„Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketingu)”
do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji**

Szanowni Państwo,

Mamy przyjemność zaprosić Państwa do udziału w konsultacjach dotyczących włączenia kwalifikacji zawodowej „planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketingu)” do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK).

Wyrażamy nadzieję, że przedstawione poniżej informacje nt. funkcjonowania systemu nadawania kwalifikacji i obowiązków instytucji uczestniczących w tym systemie okażą się przydatne przy wyrażeniu opinii na temat omawianej kwalifikacji zawodowej.

Zintegrowany System Kwalifikacji¹ obowiązuje w Polsce od 2016 r. Założeniem ZSK jest zintegrowanie wszystkich kwalifikacji uzyskanych w edukacji formalnej i pozaformalnej, zapewnienie jakości nadawanych kwalifikacji, umożliwienie potwierdzenia kompetencji nabytych poza systemem oświaty i szkolnictwem wyższym, a także ułatwienie dostępu do informacji o kwalifikacjach możliwych do uzyskania na terenie Polski.

Poza kwalifikacjami nadawanymi w systemach oświaty i szkolnictwa wyższego (kwalifikacje pełne), istnieje możliwość ich nadawania przez stowarzyszenia, organizacje branżowe, instytucje i firmy szkoleniowe po ukończeniu kursów i szkoleń (kwalifikacje rynkowe). Kwalifikacje te mogą być włączone do ZSK, jeśli spełniają określone w ustawie wymogi w zakresie standardów jakości, m. in. dotyczące efektów uczenia się i sposobów walidacji.

Kwalifikacje rynkowe podlegają zgłoszeniu do Zintegrowanego Rejestru Kwalifikacji poprzez stronę internetową: rejestr.kwalifikacje.gov.pl. Wniosek złożyć mogą podmioty prowadzące działalność w obszarze gospodarki, rynku pracy, edukacji lub szkoleń, np. przedstawiciele branż, organizacje społeczne lub zawodowe, firmy szkoleniowe, zrzeszenia pracodawców, organizacje pozarządowe.

Każdy wniosek musi zawierać m. in. dokładne omówienie:

- efektów uczenia się (wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne) niezbędnych dla kwalifikacji,
- wymagań dotyczących ich potwierdzenia,
- wymagań dla podmiotów, które to robią.

Należy w nim również zaproponować poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK), który odzwierciedla zakres i stopień złożoności kompetencji i informuje m. in. o przygotowaniu osoby posiadającej daną kwalifikację do samodzielnego wykonywania określonych zadań, ponoszenia odpowiedzialności za jakość i skutki podejmowanych działań. Wniosek poprawny pod względem formalnym trafia do oceny ministra właściwego dla kwalifikacji.

¹ Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji weszła w życie 15 stycznia 2016 r. (Dz. U. z 2016 r. poz.64), www.kwalifikacje.gov.pl, www.kwalifikacje.edu.pl

Do Ministerstwa Rozwoju skierowano m. in. wniosek dotyczący kwalifikacji zawodowej „planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketingu)”, który został złożony przez Fundację VCC.

Biorąc pod uwagę konieczność bardzo szczegółowego opisanego zgłaszanej kwalifikacji w formularzu wniosku, pragniemy podkreślić, że należy docenić inicjatywę ww. wnioskodawcy w zakresie rozpoczęcia procedury uporządkowania statusu osób zajmujących się content marketingiem.

Wobec powyższego, **uprzejmie prosimy o zapoznanie się z załączonym wnioskiem Fundacji VCC i wyrażenie opinii nt. społeczno-gospodarczej potrzeby włączenia tej kwalifikacji do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.**

Z uwagi na to, że ZSK jest nowym systemem, chcielibyśmy szczególnie zwrócić uwagę na kilka ważnych kwestii.

1. **Przed przystąpieniem do wyrażenia opinii** zachęcamy do zapoznania się z materiałami zamieszczonymi na stronach: www.kwalifikacje.gov.pl oraz www.kwalifikacje.edu.pl., co pozwoli uniknąć nieporozumień merytorycznych m. in. w zakresie funkcjonowania systemu nadawania kwalifikacji i obowiązków instytucji uczestniczących w tym procesie, a także ułatwi zrozumienie stosowanych pojęć i definicji.
2. Zgodnie z ustawą o ZSK „Instytucja certyfikująca” jest to podmiot, który uzyskał uprawnienia do certyfikowania, czyli nadawania określonych kwalifikacji włączonych do ZSK. Podmiot taki musi spełnić szereg wymogów określonych m.in. w art. 41 i 42 rozdziału 4 ww. ustawy, a także wywiązać się ze zobowiązań w niej wskazanych.
Należy podkreślić, że **instytucji certyfikujących dla każdej odrębnej kwalifikacji może być więcej niż jedna**. Informacja o możliwości składania wniosków o nadanie uprawnień do certyfikowania danej kwalifikacji rynkowej zostaje podana przez ministra właściwego na portalu Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji niezwłocznie po ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym RP „Monitor Polski” obwieszczenia o włączeniu kwalifikacji rynkowej do ZSK.
3. Istotne jest też przypomnienie, że **walidacja** oznacza sprawdzenie, czy osoba ubiegająca się o nadanie określonej kwalifikacji, niezależnie od sposobu uczenia się tej osoby, osiągnęła wyodrębnioną część lub całość efektów uczenia się wymaganych dla tej kwalifikacji. Jest to proces wieloetapowy i dla zapewnienia jego wiarygodności konieczne jest określenie jasnych kryteriów weryfikacji. Z tego też powodu, w przypadku uwag w tym zakresie, bardzo prosimy o konkretne sugestie.
4. Przy opiniowaniu proszę również na uwadze to, że ujęty w opisie kwalifikacji „**orientacyjny koszt uzyskania dokumentu potwierdzającego otrzymanie danej kwalifikacji**” ma jedynie charakter informacyjny dla ministra właściwego i służy do orientacyjnej oceny kosztochłonności uzyskania kwalifikacji. Informacja ta nie będzie zamieszczana w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji, a instytucje certyfikujące określić mogą własną cenę uzyskania dokumentu, to znaczy kwotę łączną za walidację i wydanie dokumentu.

Pragniemy podkreślić, że dzięki rzetelnym i konstruktywnym uwagom mogą mieć Państwo wpływ na utworzenie nowej kwalifikacji rynkowej, co przyniesie korzyść pracownikom, pracodawcom i obywatelom. Tym bardziej zachęcamy do wyrażenia opinii w sposób merytoryczny i konkretny.

W przypadku pozytywnego rozpatrzenia niniejszego wniosku, Ministerstwo Rozwoju przeprowadzi procedurę włączenia przedmiotowej kwalifikacji do ZSK. Bardzo istotne w tym procesie będzie również uwzględnienie informacji wynikających z odpowiedzi na poniższe pytania, w związku z czym uprzejmie prosimy o odniesienie się do ich treści.

1. Czy wskazana we wniosku grupa osób, które mogą być zainteresowane uzyskaniem danej kwalifikacji jest kompletna?
2. Czy w Państwa odczuciu należy spodziewać się dużego zainteresowania osób zajmujących się planowaniem, tworzeniem i dystrybuowaniem treści marketingowych (content marketingu) otrzymaniem certyfikatu wydanego przez Instytucję Certyfikującą?
3. Czy dostępne są jakieś inne, niewymienione we wniosku dane i informacje obrazujące zapotrzebowanie rynku pracy na tę kwalifikację?
4. Czy przedstawiono wszystkie typowe możliwości wykorzystania kwalifikacji?
5. Jeżeli przez „efekty uczenia się” rozumiemy wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w procesie uczenia się, to czy poszczególne efekty uczenia się – pogrupowane w zestawy: planowanie wykorzystania treści marketingowych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa, przygotowanie treści marketingowych, dystrybuowanie treści marketingowych – oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia są sformułowane prawidłowo?

6. Czy orientacyjny nakład pracy potrzebny do uzyskania kwalifikacji (liczba godzin) jest wystarczający?
7. Czy wymagania dotyczące walidacji i podmiotów przeprowadzających walidację są wystarczająco przejrzyste zapisane?

Jeszcze raz serdecznie zachęcamy do wyrażenia opinii nt. społeczno-gospodarczej potrzeby włączenia tej kwalifikacji do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. Odpowiedzi prosimy przysłać drogą elektroniczną **w terminie do dnia 15 grudnia 2017 r.** na następujące adresy: SekretariatDMP@mr.gov.pl i malgorzata.okulus@mr.gov.pl

Dodatkowo uprzejmie informujemy, że zaproszenie do konsultacji zamieszczono również na portalu Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji, w związku z czym będziemy wdzięczni za rozpropagowanie tej informacji w środowisku zainteresowanym tematyką.

W przypadku zainteresowania otrzymaniem niniejszego zaproszenia w wersji papierowej, bardzo prosimy o informację na wskazane powyżej adresy e-mail.

Z poważaniem,

Andżelika Możdżanowska
Sekretarz Stanu

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Załączniki 2:

1. Wniosek Fundacji VCC dot. przedmiotowej kwalifikacji
2. Rozdzielnik do pisma

Potwierdzam zgodność kopii wydruku z dokumentem elektronicznym:

| | |
|-------------------------|---|
| Identyfikator dokumentu | 557056.1400546.1078612 |
| Nazwa dokumentu | pismo DMP zaproszenie do konsultacji nr 2.pdf |
| Tytuł dokumentu | pismo zaproszenie do konsultacji nr 2.docx |
| Sygnatura dokumentu | DMP-I.4126.15.2017.MO |
| Data dokumentu | 2017-12-01 |
| Skrót dokumentu | 4336B2FDC2D1C1C0299FC0A136E9C87557499EED |
| Wersja dokumentu | 1.3 |
| Data podpisu | 2017-12-01 12:39:00 |
| Podpisane przez | Andżelika Możdżanowska; Ministerstwo Rozwoju sekretarz stanu |

EZD 3.30.481.4063.7711

Data wydruku: 2017-12-01

Autor wydruku: Okulus Małgorzata (główny specjalista)