

Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji

Formularz dla kwalifikacji - podgląd

Typ wniosku

Wniosek o włączenie kwalifikacji do ZSK

Nazwa kwalifikacji*

Przedsiębiorczość dla sektora kreatywnego

Skrót nazwy

Rodzaj kwalifikacji*

kwalifikacja cząstkowa

Proponowany poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji*

4

Krótką charakterystyką kwalifikacji, obejmującą informacje o działaniach lub zadaniach, które potrafi wykonywać osoba posiadająca tę kwalifikację oraz orientacyjny koszt uzyskania dokumentu potwierdzającego otrzymanie danej kwalifikacji*

Kwalifikacja kierowana jest do osób pracujących w sektorze kreatywnym, studentów/absolwentów kreatywnych kierunków lub osób zainteresowanych kreatywną dziedziną i planujących rozpoczęcie kariery w tej branży. Kwalifikacja zaprojektowana została w taki sposób, by uzupełniała zdobywanie doświadczenia zawodowego (realizowane n.p. poprzez staż czy praktyki) o aspekty szeroko pojętej przedsiębiorczości i zarządzania, z naciskiem na aspekty związane bezpośrednio z charakterystyką sektora kreatywnego. Osoba legitymująca się tą kwalifikacją posiada wiedzę i umiejętności pozwalające jej realizować się zawodowo w realiach panujących w sektorze kreatywnym. Sektor ten charakteryzuje się wysoką indywidualnością i kreatywnością twórców, dużym naciskiem na estetykę i autoprezentację, ogromnym znaczeniem technologii i innowacyjności oraz specyficznymi formami zatrudnienia i ściśle związanymi z branżą aspektami prawnymi. Ukończona formalna edukacja w przypadku kierunków kreatywnych potwierdza głównie umiejętności artystyczne absolwentów, niższa kwalifikacja poświadcza natomiast znajomość zasad funkcjonujących na rynku pracy, znacznie zwiększając szanse twórców na satysfakcjonującą, dochodową i bezpieczną karierę. Osoba posiadająca tę kwalifikację umie w atrakcyjny sposób zaprezentować siebie i swoją twórczość, rozumie znaczenie spójnej marki osobistej i obecności artysty online. Posiada wiedzę dotyczącą podstawowych zasad skutecznej i profesjonalnej komunikacji z klientami i współpracownikami, potrafi negocjować warunki umowy, wie jak radzić sobie w sytuacjach kryzysowych oraz w przypadku nieprzewidzianych wyzwań. Potrafi również definiować cele zawodowe, wyceniać swoje produkty/usługi, planować własne finanse, sporządzić podstawowy biznesplan i ocenić dochodowość projektu. Osoba ta zna również podstawy prawne charakteryzujące jej branżę - zasady funkcjonowania ubezpieczeń społecznych, rozliczania podatkowego, bezpieczeństwa

pracy czy ochrony praw autorskich. Potrafi wybrać najlepszą dla siebie formę zatrudnienia/działalności. Posiada również rozeznanie w zasadach kierujących sektorem kreatywnym w całej Europie oraz wie jak zabezpieczyć swoje prawa pracując dla zagranicznych klientów. Uzyskanie kwalifikacji zwiększy możliwości zawodowe w każdej branży sektora kreatywnego, niezależnie od formy działalności zarobkowej. Sprawí, że twórca będzie umiał organizować swoją pracę jako freelancer, pozna swoje prawa pracując na etacie oraz będzie miał więcej wiedzy i pewności siebie, by założyć własną działalność gospodarczą. Orientacyjny koszt uzyskania dokumentu potwierdzającego otrzymanie kwalifikacji (w większości koszt wynagrodzenia egzaminatorów sprawdzających wykonane przez kandydatów zadania pisemne) wynosi 300zł.

Orientacyjny nakład pracy potrzebny do uzyskania kwalifikacji [godz.]*

130

Grupy osób, które mogą być zainteresowane uzyskaniem kwalifikacji*

Kwalifikacja może zainteresować osoby, które pracują w sektorze kreatywnym i chcą podnieść swoje kwalifikacje, jak również osoby planujące pracę w tym sektorze: studentów, pasjonatów, osoby w trakcie poszukiwania zatrudnienia oraz odbywające staże/praktyki.

Wymagane kwalifikacje poprzedzające

Opis

Lista

W razie potrzeby warunki, jakie musi spełniać osoba przystępująca do walidacji*

W związku z poziomem zaawansowania informacji niezbędnych do opanowania oraz pisemną formą przystąpienia do walidacji, kandydat musi posiadać wykształcenie co najmniej średnie albo średnie branżowe. Dodatkowe kwalifikacje poprzedzające nie są wymagane.

Zapotrzebowanie na kwalifikację*

Głównym argumentem przemawiającym za użytecznością kompetencji jest fakt, że edukacja w dziedzinach z sektora kreatywnego posiada często luki w kwestiach praktycznego przygotowania uczniów do wykonywania zawodu. Absolwenci szkół (np. artystycznych) są przygotowani do pracy pod względem technicznym i warsztatowym. Często jednak nie znają praktycznych podstaw przedsiębiorczości, zarządzania czy związanego z ich branżą prawa. Z drugiej strony szkolenia i kursy dotyczące przedsiębiorczości pokrywają zazwyczaj ogólny zakres tematyki – ciężko jest znaleźć program nauczania praktycznych przedsiębiorczych umiejętności dostosowany do realiów branży kreatywnej. Nie istnieje również kwalifikacja poświadczająca takie umiejętności. Kwalifikacja ta powstała jako odpowiedź na lukę w dostępnej obecnie edukacji. Branża kreatywna jest jedną z najbardziej przyszłościowych i innowacyjnych na rynku, ma pozytywny wpływ na kondycję społeczną i ekonomiczną kraju, generując zrównoważone miejsca pracy oraz wpływając na promocję regionów. W związku z tym należy podjąć odpowiednie działania, by osoby chcące pracować w tym sektorze były jak najlepiej do tego przygotowane. Mamy nadzieję, że włączenie kwalifikacji do ZRK wpłynie na zauważenie problemu oraz zwiększenie ilości kursów przedsiębiorczości dostosowanych do specyfiki branży. Skuteczność i zasadność istnienia tej kwalifikacji potwierdzają również doświadczenia z Irlandii i Wielkiej Brytanii, gdzie analogiczne kwalifikacje istnieją od kilku lat i cieszą się dużą rozpoznawalnością.

Odniesienie do kwalifikacji o zbliżonym charakterze oraz wskazanie kwalifikacji ujętych w ZRK zawierających wspólne zestawy efektów uczenia się*

Kwalifikacja wykazuje wspólne efekty uczenia się z innymi kwalifikacjami na poziomach 3, 4 i 5 PRK dotyczącymi sektora kreatywnego: muzyk, plastyk, koszykarz-plecionkarz, krawiec, złotnik-jubiler, asystent kierownika produkcji filmowej / telewizyjnej, florysta, technik architektury krajobrazu, technik ceramik, technik cyfrowych procesów graficznych, technik grafiki i poligrafii cyfrowej, technik renowacji elementów architektury, technik technologii ceramicznej. Są to następujące efekty uczenia się: • prezentuje swoje dokonania • dokumentuje i prezentuje własne dokonania twórcze • potrafi ocenić jakość wykonywanych zadań • zna podstawowe zasady regulujące gospodarkę rynkową, w szczególności w zakresie możliwości prowadzenia własnej działalności artystycznej; • potrafi zainicjować i poprowadzić własną działalność artystyczną, a także planuje i podejmuje działania marketingowe z tym związane • analizuje działania prowadzone przez przedsiębiorstwa funkcjonujące w branży • optymalizuje koszty i przychody prowadzonej działalności gospodarczej. • stosuje pojęcia z obszaru funkcjonowania gospodarki rynkowej • stosuje przepisy prawa dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej • stosuje przepisy prawa pracy, przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych oraz przepisy prawa podatkowego i prawa autorskiego • potrafi negocjować warunki porozumień

Kwalifikacja zawiera również wspólne efekty uczenia się z kwalifikacjami na poziomach 6 i 7 PRK, czyli na kierunkach z sektora kreatywnego na uczelniach wyższych (takich jak architektura, grafika, informatyka czy marketing). Zakres efektów różni się w zależności od kierunku oraz uczelni, dotyczy on jednak zazwyczaj poszerzonego zakresu dziedzin takich jak: przedsiębiorczość, własna działalność gospodarcza, prawo autorskie czy podstawy marketingu. Kwalifikacja stanowi podsumowanie oraz znaczne poszerzenie tematyki przedsiębiorczości poruszanej w szkołach. Jako jedyna na rynku zawiera tak szeroki zakres efektów uczenia się związanych z sukcesem zawodowym, dodatkowo spersonalizowanych pod kątem sektora kreatywnego.

Typowe możliwości wykorzystania kwalifikacji*

Osoba posiadająca proponowaną kwalifikację może wykorzystać ją na wiele sposobów, na przykład: a) ułatwienie znalezienia pracy w wyuczonym zawodzie b) wzmocnienie swojej pozycji w obecnej pracy; podniesienie kwalifikacji wpłynąć może na skuteczniejsze wykonywanie zawodu i pewność siebie w negocjowaniu wynagrodzenia c) ułatwienie założenia własnej działalności gospodarczej; umiejętności nabyte w trakcie nauki przed walidacją należą do podstawowych umiejętności niezbędnych do prowadzenia własnej firmy d) rozszerzenie swojej aktywności zawodowej na inne kraje europejskie (internacjonalizacja działalności)

Wymagania dotyczące walidacji i podmiotów przeprowadzających walidację*

1. Ogólne zasady dotyczące organizowania i przeprowadzania walidacji Podmioty przeprowadzające walidację opisują w formalnym dokumencie wszystkie etapy ustanowionego, wdrożonego i utrzymanego wewnętrznego programu, zapewniającego jakość procesu walidacji i certyfikacji. Podmioty przeprowadzające walidację, dokumentując wdrożony program walidacji i certyfikacji, zapewniają i uwzględniają w nim w szczególności: a) Kadre składającą się z osób posiadających kompetencje z zakresu specyfiki kwalifikacji oraz kompetencje z zakresu tworzenia procesu walidacji, w tym wyniki przeprowadzonej oceny kompetencji b) Wdrożone procedury zapewniające spójne administrowanie procesem sprawdzania prac zaliczeniowych c) Wdrożone bezstronne, niezależne, uczciwe, wiarygodne i bezpieczne standardy i kryteria dokonywanej oceny formalnej i merytorycznej d) Procedurę eliminującą potencjalne konflikty interesów pomiędzy egzaminatorami a osobami przystępującymi do procesu walidacji i certyfikacji i uczestniczącymi w tych procesach e) Procedurę rozdzielającą proces

nauczania/szkolenia od walidacji i certyfikacji osób f) Bezstronną i niezależną procedurę odwoławczą, w ramach której osoby uczestniczące w procesie walidacji i certyfikacji mają możliwość odwołania się od decyzji dotyczących spełnienia wymogów formalnych i merytorycznych g) Dostępne oraz upublicznione standardy i kryteria w zakresie dokonywania oceny formalnej oraz merytorycznej

2. Metody stosowane w walidacji Walidacja jest jednoetapowa, jej przebieg sprawdza zarówno wiedzę teoretyczną jak i praktyczną. Osoba podchodząca do procesu walidacji ma obowiązek złożyć do oceny pracę zaliczeniową, składającą się z zadań dotyczących i dostosowanych do każdego z zestawów uczenia się.

3. Zasoby kadrowe – kompetencje osób przeprowadzających walidację Proces walidacji przeprowadzany jest przez egzaminatora (lub zespołu egzaminatorów) sprawdzającego prace zaliczeniowe. Egzaminatorem sprawdzającym prace zaliczeniowe powinna być osoba spełniająca następujące warunki: a) Posiada pełną zdolność do czynności prawnych b) Nie była skazana prawomocnym wyrokiem sądu za przestępstwo przeciwko mieniu, wiarygodności dokumentów, obrotowi gospodarczemu, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi lub za przestępstwo skarbowe c) Nie była prawomocnie ukarana karami dyscyplinarnymi dla nauczycieli w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 stycznia 1982r – Karta Nauczyciela (Dz. U. Z 2017 r. Poz. 1189) d) Korzysta z pełni praw publicznych e) Posiada znajomość obsługi informatycznego oprogramowania wykorzystywanego przy przesyłaniu, sprawdzaniu i ocenianiu prac zaliczeniowych – o ile taki został wdrożony przez podmiot przeprowadzający walidację i certyfikację f) Potrafi udokumentować powiązania z branżą kreatywną i znajomość jej realiów (wykształcenie w kierunkach kreatywnych, doświadczenie w pracy kreatywnej, współpraca ze środowiskami kreatywnymi) g) Oraz spełnia conajmniej jeden z następujących warunków: posiada minimum 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć dydaktycznych lub przeprowadzaniu egzaminów lub – posiada dyplom ukończenia studiów wyższych w kierunku kreatywnym lub – posiada kwalifikacje do wykonywania zawodu nauczyciela.

4. Sposób prowadzenia walidacji oraz warunki organizacyjne, lokalowe i techniczne niezbędne do przeprowadzenia walidacji Zbiór pytań i poleceń, na podstawie których kandydat tworzy pracę zaliczeniową, musi być przejrzysty i dokładnie sformułowany. Powinien sprawdzać zarówno wiedzę teoretyczną (np. opisanie znaczenia spójnej marki osobistej artysty, znajomość form zatrudnienia i działalności gospodarczej lub wymienienie i porównanie różnych sposobów rozwiązywania konfliktów) jak i praktyczną (np. stworzenie własnego opisu, własnej strategii działania w mediach społecznościowych czy spisanie założeń po hipotetycznym spotkaniu z klientem). Osoba przeprowadzająca walidację musi ocenić zarówno wiedzę teoretyczną kandydata, jak również trafność jego planów i założeń, znajomość praw rządzących rynkiem, jakość przedstawionych pomysłów, znajomość realiów branży kreatywnej, kreatywność oraz wizualną spójność pracy zaliczeniowej. W przypadku braków formalnych lub merytorycznych proces walidacji musi uwzględniać udzielenie wartościowej informacji zwrotnej kandydatowi oraz jednorazową możliwość poprawy i ponownego poddania pracy procesom walidacji. Sposób prowadzenia walidacji nie wymaga żadnych szczególnych warunków organizacyjnych i lokalowych. Jedynym wymogiem technicznym jest posiadanie sprzętu i oprogramowania pozwalającego na sprawdzenie, ocenienie i odesłanie pracy kandydatowi, jeżeli działania te są przewidziane w programie walidacji i certyfikacji.

Propozycja odniesienia do poziomu sektorowych ram kwalifikacji (o ile dotyczy)

Nie dotyczy.

Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się*

Posiadacz kwalifikacji cechuje się wiedzą i umiejętnościami pozwalającymi jej realizować się zawodowo w realiach panujących w sektorze kreatywnym, niezależnie od branży czy formy

zatrudnienia lub działalności. Charakteryzuje się dużą samodzielnością i sprawczością. Osoba posiadająca kwalifikację rozumie znaczenie spójnej marki osobistej oraz obecności online artysty, potrafi w atrakcyjny sposób przedstawić swój dorobek. Wie jak skutecznie komunikować się z klientami, jak negocjować warunki umowy i jak radzić sobie w wypadku konfliktów. Potrafi definiować, ewaluować i wyceniać swoje produkty lub usługi; umie sporządzić podstawowy kosztorys i ocenić dochodowość projektu, jest również zaznajomiony z dodatkowymi formami wsparcia i finansowania działalności. Zna podstawy prawne charakterystyczne dla swojej branży, umie wybrać najlepszy dla siebie model pracy; wie jak zadbać o ubezpieczenie społeczne, rozliczanie podatkowe czy ochronę swoich praw autorskich. Wie w jaki sposób dochodzić swoich praw jako artysta. Dodatkowo posiada rozeznanie w zasadach kierujących sektorem kreatywnym w całej Europie oraz wie jak zabezpieczyć swoje prawa pracując dla zagranicznych klientów.

Zestawy efektów uczenia się

Numer zestawu w kwalifikacji*

1

Nazwa zestawu*

Tworzenie marki osobistej i obecności online

Poziom*

3

Orientacyjny nakład pracy [godz.]*

30

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Rozróżnia rodzaje opisów działalności artystycznej i jest w stanie napisać własny.

Kryteria weryfikacji*

a) wyjaśnia różnice w opisach działalności artystycznej w zależności od miejsca ich występowania oraz wie jakie wrażenie dany opis wywiera na czytelniku b) znajduje przykłady opisów działalności różnych artystów, potrafi je porównać i ocenić c) tworzy własny opis swojej działalności, wyjaśniając użyty styl i dopasowując go do odpowiednich środków prezentacji (np. do konkretnej platformy internetowej czy mediów społecznościowych)

Efekt uczenia się

Rozumie znaczenie spójnej marki osobistej artysty.

Kryteria weryfikacji*

a) wyjaśnia dlaczego spójna marka osobista jest istotna, szczególnie w sektorze kreatywnym
b) wymienia platformy służące do prezentowania swoich prac i interakcji z innymi

użytkownikami. Ocenia te platformy pod kątem konkretnych efektów, które chce osiągnąć c) tworzy plan działania w celu zbudowania swojej obecności online, wybierając konkretne platformy i planując kroki dla każdej z nich. Potrafi ocenić jakie umiejętności musi nabyć, by uczynić swoją obecność online skuteczniejszą

Numer zestawu w kwalifikacji*

2

Nazwa zestawu*

Komunikacja, negocjacje oraz rozwiązywanie konfliktów

Poziom*

3

Orientacyjny nakład pracy [godz.]*

30

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Rozumie zasady komunikowania się z klientami

Kryteria weryfikacji*

a) Rozróżnia różnicę między pasywnymi i aktywnymi technikami słuchania i rozumie ich istotę podczas rozmów z klientami b) Wie jak język ciała może wpływać na budowanie relacji c) Wyjaśnia w jaki sposób efektywna komunikacja przyczynia się do zrozumienia wymagać klienta

Efekt uczenia się

Rozumie znaczenie profesjonalnych spotkań z klientami

Kryteria weryfikacji*

a) Tworzy scenariusz projektu lub produktu dla klienta w dotyczącej go branży z sektora kreatywnego b) Tworzy sprawozdanie z potencjalnego spotkania z tym klientem oraz rozumie istotę precyzyjnego spisania ustaleń c) Zna różne podejścia do negocjowania i rozwiązywania konfliktów z klientami, ze szczególnym naciskiem na aspekty finansowe

Efekt uczenia się

Wie jak profesjonalnie radzić sobie z konfliktami i wyzwaniem w relacjach z klientami

Kryteria weryfikacji*

a) Zna i umie ocenić podstawowe techniki rozwiązywania konfliktów b) Potrafi krytycznie

spojrzeć na swoje pierwsze konflikty z klientami i ocenić jak odpowiednie techniki mogły pomóc im w poradzeniu sobie z sytuacją c) Wskazuje podstawowe organizacje, do których może zwrócić się w przypadku nierozwiązanych konfliktów d) Opisuje bazowy scenariusz działania w przypadku klienta wstrzymującego się z wypłatą wynagrodzenia

Numer zestawu w kwalifikacji*

3

Nazwa zestawu*

Planowanie biznesowe

Poziom*

3

Orientacyjny nakład pracy [godz.]*

30

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Definiuje swój produkt lub usługę

Kryteria weryfikacji*

a) Definiuje kluczowe elementy swojej działalności b) Definiuje cele, które chce osiągnąć w swojej branży c) Potrafi krytycznie ocenić swój produkt lub usługę, na przykład w kontekście użyteczności czy wyceny pracy

Efekt uczenia się

Zna i umie scharakteryzować podstawowe modele pracy w swojej branży

Kryteria weryfikacji*

a) Charakteryzuje podstawowe modele pracy w kontekście swojej branży (umowa o pracę, umowa o dzieło, różne rodzaje działalności gospodarczej) b) Potrafi wskazać podstawowe źródła wsparcia dla początkujących przedsiębiorców (urzędy pracy, projekty unijne, organizacje wspierające start-upy itp.) c) Jest świadomy istniejących przepisów prawa pracy, przepisów prawa dotyczące ochrony danych osobowych oraz przepisów prawa podatkowego i prawa autorskiego

Efekt uczenia się

Zna podstawy planowania finansowego

Kryteria weryfikacji*

a) Rozumie znaczenie realistycznego planowania przychodów i kosztów b) Tworzy wstępne plany przychodów, kosztów i przepływów pieniężnych, uwzględniając radzenie sobie z nieprzewidywanymi kosztami

Numer zestawu w kwalifikacji*

4

Nazwa zestawu*

Przedsiębiorczość w sektorze kreatywnym w Europie

Poziom*

4

Orientacyjny nakład pracy [godz.]*

40

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Potrafi znaleźć i scharakteryzować przykład biznesu ze swojej branży działającego w innym kraju Unii Europejskiej

Kryteria weryfikacji*

a) Identyfikuje biznes należący do swojej branży oraz jego grupę docelową b) Znajduje informacje na temat cen produktów/usług w danej firmie oraz podstaw finansowego sukcesu przedsiębiorstwa c) Wyciąga wnioski z historii opisywanego biznesu, zwłaszcza z porażek i podknień zawodowych; potrafi wskazać decyzje stojące za sukcesem firmy/artysty

Efekt uczenia się

Rozumie zasady funkcjonowania swojej branży w innych krajach Unii Europejskiej

Kryteria weryfikacji*

a) Porównuje wybraną branżę sektora kreatywnego w swoim kraju z tą samą branżą w odpowiednim kraju Unii Europejskiej

Efekt uczenia się

Zna międzynarodowe podstawy prawne obowiązujące freelancerów i właścicieli firm w branży kreatywnej

Kryteria weryfikacji*

a) Porównuje podstawy prawne obowiązujące freelancerów i właścicieli firm w branży kreatywnej w swoim kraju z odpowiednimi podstawami prawnymi w wybranym kraju Unii

Europejskiej b) Zna podstawowe postanowienia dyrektyw unijnych dotyczących branży kreatywnej, z naciskiem na prawo autorskie

Informacje o instytucjach uprawnionych do nadawania kwalifikacji

Wnioskodawca*

Ośrodek Szkoleniowo-Badawczy INNEO

Minister właściwy*

Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii

Okres ważności dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji i warunki przedłużenia jego ważności*

Certyfikat zachowuje ważność przez 10 lat od dnia jego wydania. Przedłużenie okresu ważności certyfikatu nie jest możliwe bez ponownego przystąpienia do walidacji, gdyż związane z kwalifikacją efekty uczenia się są bezpośrednio związane z szybko zmieniającą się branżą kreatywną i zależne od przemijających trendów. Po upływie 10 lat możliwe jest odnowienie certyfikatu pod warunkiem ponownego przystąpienia do walidacji i wniesienia opłaty walidacyjnej.

Nazwa dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji*

Certyfikat

Uprawnienia związane z posiadaniem kwalifikacji*

Nie dotyczy.

Kod dziedziny kształcenia*

3 - Nauki społeczne, gospodarka i prawo

Kod PKD*

90.03 - Artystyczna i literacka działalność twórcza

Status

Dokumenty

#	Tytuł dokumentu
1	Dokument potwierdzający wniesienie opłaty na rachunek bankowy wskazany na portalu ZSK
2	Statut potwierdzający spełnienie warunku prowadzenia zorganizowanej działalności w obszarze gospodarki, rynku pracy, edukacji lub szkoleń
3	ZRK_FKU_Przedsiębiorczość dla sektora kreatywnego
4	ZRK_FKU_Przedsiębiorczość dla sektora kreatywnego
5	ZRK_FKU_Przedsiębiorczość dla sektora kreatywnego

Oświadczam, że dane zawarte we wniosku o włączenie kwalifikacji rynkowej do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji są zgodne z prawdą. Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia.

Dane o podmiocie, który złożył wniosek

Ośrodek Szkoleniowo-Badawczy INNEO

Siedziba i adres: Ul. Twardowskiego 15/26, 35-302 Rzeszów

NIP: 8133675959

REGON: 180899995

Numer KRS: 0000436038

Reprezentacja: Michał Cegliński

Adres elektroniczny osoby wnoszącej wniosek: m.ceglinski@inneo.org.pl