

Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji

Formularz dla kwalifikacji - podgląd

Typ wniosku

Wniosek o włączenie kwalifikacji do ZSK

Nazwa kwalifikacji*

Wykonywanie makijażu fotograficznego

Skrót nazwy

Rodzaj kwalifikacji*

kwalifikacja cząstkowa

Proponowany poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji*

3

Krótką charakterystyka kwalifikacji, obejmująca informacje o działaniach lub zadaniach, które potrafi wykonywać osoba posiadająca tę kwalifikację oraz orientacyjny koszt uzyskania dokumentu potwierdzającego otrzymanie danej kwalifikacji*

Osoba posiadająca kwalifikację „Wykonywanie makijażu fotograficznego” jest przygotowana do samodzielnego wykonania makijażu na potrzeby fotografii plenerowej i studyjnej. Posługuje się wiedzą na temat zasad i technik wykonywania makijażu na potrzeby fotografii. Wykorzystując znajomość podziału dermatologicznego skóry na różne jej typy, rozpoznaje rodzaj cery klienta i dobiera odpowiednie preparaty do pielęgnacji skóry twarzy. Zgodnie z zasadami analizy kolorystycznej określa zestaw barw jakimi będzie się posługiwać przy wykonywaniu makijażu i proponuje makijaż dobierając go do rodzaju sesji (wizerunkowa, portretowa, ślubna, rodzinna, modowa). Wykonuje każdy z etapów profesjonalnego makijażu twarzy, uwzględniając rodzaj i barwę światła. Z zastosowaniem odpowiednich technik i narzędzi aplikuje produkty do makijażu. W trakcie pracy stosuje zasady dezynfekcji narzędzi oraz rąk. Jest przygotowana do promowania własnych usług w zakresie wykonywania makijażu fotograficznego. Osoba posiadająca kwalifikację (po spełnieniu dodatkowych warunków określonych przez pracodawcę) może znaleźć zatrudnienie jako makijażysta przy sesjach wizerunkowych, rodzinnych, ślubnych, studiach fotograficznych, domach mody przy sesjach modowych oraz w firmach wytwarzających produkty i kosmetyki kolorowe do makijażu. Może także otworzyć własną działalność gospodarczą w obszarze makijażu lub świadczyć usługi freelancerskie w zakresie wykonywania makijażu na potrzeby fotografii. Orientacyjny nakład pracy potrzebny do uzyskania kwalifikacji został oszacowany na 280 godzin, w tym przykładowo 120 godzin na szkolenie/kurs lub inne formy uczenia się i 160 godzin czasu pracy własnej. Orientacyjny koszt uzyskania dokumentu potwierdzającego otrzymanie kwalifikacji wynosi 2500 zł.

Orientacyjny nakład pracy potrzebny do uzyskania kwalifikacji [godz.]*

Grupy osób, które mogą być zainteresowane uzyskaniem kwalifikacji*

Nabyciem kwalifikacji mogą być zainteresowane: - osoby pracujące jako makijażyści przy sesjach fotograficznych, które chcą potwierdzić swoje kompetencje; - makijażyści, wizażyści, styliści, fryzjerzy, którzy chcą rozszerzyć swoje kwalifikacje w obszarze makijażu fotograficznego; - osoby hobbystycznie zajmujące się wykonywaniem makijażu, - influencerzy, youtuberzy i vlogerzy kreujący trendy w makijażu, - fotografowie rodzinni, ślubni, modowi, portretowi i studyjni.

Wymagane kwalifikacje poprzedzające

Opis

Brak wymagań

Lista

W razie potrzeby warunki, jakie musi spełniać osoba przystępująca do walidacji*

Brak wymagań

Zapotrzebowanie na kwalifikację*

Jak wynika z „Raportu o stanie branży kosmetycznej w Polsce 2017” wartość polskiego rynku kosmetycznego w 2016 roku wyniosła 16 mld zł. Dzięki działalności przemysłu kosmetycznego polska gospodarka wytworzyła ponad 7 mld zł wartości dodanej, zapewniając miejsca pracy dla 43 tys. osób.[1] Tym samym Polska jest szóstym co do wielkości rynkiem kosmetyków w Europie. Prognozowana wartość rynku w 2021 roku według analiz Deloitte wynosi 20 mld złotych. [2] 9,7% udziału w polskim rynku kosmetycznym mają kosmetyki kolorowe.[3] Według Euromonitor International, polska branża kosmetyczna w ciągu najbliższych lat powinna rosnąć o 4-5% rocznie. Prognozy Komisji Europejskiej dotyczące wzrostu PKB w Polsce również sprzyjają zjawisku bogacenia się gospodarstw domowych, które będą przeznaczać więcej środków na konsumpcję i oszczędności. Jedną z kategorii dóbr, których konsumpcja wzrośnie, będą zapewne kosmetyki.[4] Z kolei, jak wynika z szacunków Cosmetics Europe w 2016 r. bezpośrednie zatrudnienie w przemyśle kosmetycznym w Polsce wyniosło 16,5 tys. osób, co wpłynęło na utrzymanie ponad 10 tys. miejsc pracy w innych gałęziach gospodarki, a na skutek efektu indukowanego, utrzymało się dodatkowo 16,7 tys. miejsc pracy. W ujęciu całościowym zatrudnienie, na które przemysł kosmetyczny ma wpływ w polskiej gospodarce niemal trzykrotnie przewyższa liczbę bezpośrednio w nim zatrudnionych i wynosi około 43,2 tys. osób. [5] Jak wynika z raportu tematycznego „Jak Polacy dbają o urodę. Kosmetyki do makijażu” z 2016 r. przygotowanego przez GfK m.in. na podstawie badań przeprowadzonych wśród kobiet w wieku 18-65 lat, kosmetyki kolorowe cieszą się w Polsce sporą popularnością. Dwie trzecie „gospodarstw domowych” kupuje jakiś kosmetyk do makijażu co najmniej raz w roku. Minimum raz w tygodniu Polki używają średnio około ośmiu różnych produktów do makijażu.[6] W dobie ogromnego nacisku na dobrą prezencję i odpowiedni wygląd, w każdej niemalże dziedzinie życia, zapotrzebowanie na profesjonalny makijaż wydaje się nie do przecenienia. Z upływem czasu branża usług kosmetycznych, a wraz z nią również wizaż, prężnie i dynamicznie się rozwijają, rośnie więc zapotrzebowanie na specjalistów w tych dziedzinach. Makijaż fotograficzny wymaga od makijażysty szerszego punktu widzenia. Musi on dostosować charakter makijażu do specyfiki sesji, koncepcji fotografa, efektu jaki chce uzyskać zleceniodawca, a także typu urody modela/klienta, rodzaju oświetlenia i obowiązujących aktualnie trendów w modzie i makijażu. [7] Jednocześnie czołowi makijażyści traktowani są jak celebryci, uczestniczą w pokazach mody, są

obecni na planach filmowych, pracują w telewizjach i za teatralnymi kulisami. W branży kosmetycznej coraz większą rolę odgrywają celebryci, którzy kształtują trendy i gusta w szczególności w mediach społecznościowych. W grupie kosmetyków kolorowych i premium najsilniejszym motorem rynku są tzw. influencerzy, a więc celebryci i osoby promujące kosmetyki w mediach społecznościowych.[7] Według badania „Polska blogosfera 2016” najpopularniejsze kategorie blogów to lifestyle, który ma 15,2% udziału w rynku, na trzecim miejscu znajduje się uroda z udziałem 12% w rynku.[8] Aż 44% kobiet czyta blogi związane z tematyką urody.[9] Powstają rankingi influencerów, którzy specjalizują się w branży make-upowej.[10] Z drugiej zaś strony profesjonalni światowi wizażystki decydują się na prowadzenie blogów oraz konta na portalach społecznościowych prezentujących tutoriale oraz instrukcje dotyczące sztuki i technik wykonywania makijażu, które są potem demonstrowane odbiorcom na zdjęciach czy w filmach instruktażowych.[11] Zapotrzebowanie na kwalifikację potwierdza także rosnąca popularność sesji zdjęciowych, które poza tradycyjnymi ślubnymi obejmują teraz sesje o charakterze rodzinnym, sesje dziecięce, ciążowe, biznesowe czy wizerunkowe. O ich popularności świadczy chociażby liczba rekordów w wyszukiwarkach internetowych ponad 316 tysięcy wyszukiwanych po frazie ‘sesje zdjęciowe’, a ich niemal nieodłącznym elementem jest makijaż. W badaniu „Barometr zawodów 2018” odnotowuje się stałe zapotrzebowanie na specjalistów w zakresie wizażu, a w wielu województwach również duże deficyty w zawodzie.[12] Powyższe dane oraz analiza trendów rynkowych w branży kosmetycznej i branży beauty potwierdzają potrzebę włączenia kwalifikacji „Wykonywanie makijażu fotograficznego” do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. _____ [1]

http://www.kosmetyczni.pl/uploads/aktualnosci/Raport%20o%20stanie%20branz%CC%87y%20kosmetycznej_www.pdf [2]

http://www.kosmetyczni.pl/uploads/aktualnosci/Raport%20o%20stanie%20branz%CC%87y%20kosmetycznej_www.pdf [3] <http://analizarynku.eu/polski-rynek-kosmetyczny> [4]

http://www.kosmetyczni.pl/uploads/aktualnosci/Raport%20o%20stanie%20branz%CC%87y%20kosmetycznej_www.pdf [5] Socio-economic contribution of the European cosmetics industry, Cosmetics Europe, lipiec 2016. [6]

<https://www.rossmann.pl/inspiracja/raport-jak-i-po-co-sie-malujemy,559> [7]

<http://www.cabines.pl/artykuly/238/makijaz-do-zdjec.html> [8]

http://www.kosmetyczni.pl/uploads/aktualnosci/Raport%20o%20stanie%20branz%CC%87y%20kosmetycznej_www.pdf [9] <http://www.blog-media.pl/badania-polska-blogosfera-2016/> [10]

<http://zblogowani.pl/raport/2016/blogosfera2016.pdf> [11]

<http://swiat-kosmetykow.pl/make-upowe-youtuberki-ktore-warto-sledzic/> [12]

<https://www.pieknocondnia.pl/10-wizazystow-ktorych-musisz-obszerec-na-instagramie/> [13]

<https://barometrzwodow.pl/pl/polska/prognozy-na-mapach/2018/kosmetyczki,2018,polska,,polska,,15,,102,,,0,1>, [14] <https://pl.jobble.org/praca-wiza%C5%BCystka> [15]

<https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl/uslugi/search?ServicesSearchForm%5Bfraz%5D=wiza%C5%BC> [16]

<https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl/uslugi/search?ServicesSearchForm%5Bfraz%5D=makija%C5%BC>

Odniesienie do kwalifikacji o zbliżonym charakterze oraz wskazanie kwalifikacji ujętych w ZRK zawierających wspólne zestawy efektów uczenia się*

Kwalifikacja „Wykonywanie makijażu fotograficznego” nie zawiera żadnych wspólnych zestawów efektów uczenia się z innymi kwalifikacjami cząstkowymi. Jednak może posiadać podobne pojedyncze umiejętności z kwalifikacją AU.61 “Wykonywanie zabiegów kosmetycznych twarzy” oraz kwalifikacjami cząstkowymi Wizażystka/stylistka (świadectwo czeladnicze i mistrzowskie)” oraz Kosmetyczka (świadectwo czeladnicze i mistrzowskie). W kwalifikacji „Wykonywanie

makijażu fotograficznego” zawarto efekty uczenia się właściwe specjalizacji wykonywania makijażu na potrzeby fotografii, uwzględniając specyfikę makijażu fotograficznego, w szczególności znaczenie rodzaju i barwy oświetlenia dla zastosowanego makijażu. Nie zawarto natomiast obecnych w powyższych kwalifikacjach efektów uczenia się związanych z wykonywaniem zabiegów pielęgnacyjnych i upiększających ciała, dłoni i stóp, funkcjonowania w przedsiębiorstwie, dobierania kolorystyki garderoby do typu urody oraz stylizacji fryzury i sylwetki.

Typowe możliwości wykorzystania kwalifikacji*

Kwalifikacja „Wykonywanie makijażu fotograficznego” może być przydatna dla osób chcących pracować jako makijażysta: - w studiach fotograficznych, - w domach mody przy sesjach modowych, - w firmach wytwarzających produkty i kosmetyki kolorowe do makijażu. Może także otworzyć własną działalność gospodarczą w obszarze makijażu fotograficznego lub świadczyć usługi freelancerskie w zakresie wykonywania makijażu na potrzeby sesji fotograficznych.

Wymagania dotyczące walidacji i podmiotów przeprowadzających walidację*

1. Etap weryfikacji 1.1. Metody W weryfikacji efektów uczenia się stosuje się wyłącznie następujące metody: ● test teoretyczny, ● obserwacja w warunkach symulowanych, ● wywiad ustrukturyzowany (rozmowa z komisją). Weryfikacja składa się z dwóch części: teoretycznej i praktycznej. W części teoretycznej wykorzystuje się metodę testu teoretycznego. W części praktycznej wykorzystuje się metody: obserwację w warunkach symulowanych oraz wywiad ustrukturyzowany (rozmowa z komisją). 1.2. Zasoby kadrowe W procesie walidacji biorą udział: ● w przypadku, gdy test teoretyczny przeprowadzany jest w elektronicznym systemie operator systemu egzaminacyjnego, który organizuje zaplecze techniczne do przeprowadzenia weryfikacji i nadzoruje przebieg testu. Natomiast, gdy test przeprowadzany jest poza systemem elektronicznym należy zapewnić nadzór nad prawidłowym przebiegiem tej części walidacji; ● komisja walidacyjna, która przeprowadza część praktyczną walidacji, natomiast w przypadku, gdy test przeprowadzany poza systemem elektronicznym komisja odpowiada za sprawdzenie testu. Osoba będąca asesorem może być jednocześnie operatorem systemu egzaminacyjnego. Operator systemu egzaminacyjnego musi posiadać: - wykształcenie minimum średnie, - znajomość obsługi komputera w zakresie uruchamiania oraz podstawowej obsługi systemu i zainstalowanych aplikacji, - umiejętność rozwiązywania problemów w sytuacji trudności z nawiązaniem lub zanikiem połączenia internetowego lub obsługą przeglądarki w zakresie kompatybilności z platformą egzaminacyjną. Weryfikację efektów uczenia się w części praktycznej prowadzi komisja walidacyjna, składająca się z minimum 2 osób. Każdy członek komisji walidacyjnej musi: - wykształcenie minimum średnie, - posiadać udokumentowane 10-letnie doświadczenie w wykonywaniu makijażu, w tym co najmniej 2-letnie doświadczenie jako makijażysta/ambasador marki w branży kosmetyków kolorowych lub wykonywaniu makijażu fotograficznego. Do zadań członków komisji należy m.in.: - stosowanie kryteriów weryfikacji przypisanych do efektów uczenia się dla opisywanej kwalifikacji oraz kryteriów oceny formalnej i merytorycznej dowodów na posiadanie efektów uczenia się właściwych dla opisywanej kwalifikacji; - stosowanie zasad prowadzenia weryfikacji, a także różne metody weryfikacji efektów uczenia się, zgodnie z celami walidacji i zasadami Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. Jeżeli instytucja certyfikująca prowadzi kształcenie w obszarze wnioskowanej kwalifikacji to musi stosować rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia od walidacji. W szczególności istotne jest zapewnienie bezstronności osób przeprowadzających walidację m.in poprzez rozdział osobowy mający na celu zapobieganie konfliktowi interesów osób przeprowadzających walidację. Osoby te nie mogą weryfikować efektów uczenia się osób, które były przez nie przygotowywane do uzyskania kwalifikacji Wykonywanie makijażu fotograficznego.

1.3. Sposób organizacji walidacji oraz warunki organizacyjne i materialne • (w przypadku, gdy test teoretyczny przeprowadzany jest w elektronicznym systemie) stanowisko komputerowe dla kandydata ubiegającego się o nadanie kwalifikacji (jedno stanowisko dla jednego kandydata), wyposażone w przeglądarkę internetową z dostępem do Internetu) do realizacji części teoretycznej egzaminu, - w przypadku, gdy test teoretyczny jest przeprowadzany poza systemem elektronicznym - arkusz testu oraz miejsce pozwalające na jego samodzielne wypełnienie. Narzędzia i sprzęt do realizacji części praktycznej egzaminu: ● pomieszczenie z dostępem do światła dziennego; ● stolik, fotel z regulacją wysokości; ● lustro; ● pas na pędzle; ● zestaw pędzli zawierający minimum: pędzel do pudru, pędzel do różu, pędzel do bronzera, pędzel do podkładu, pędzle do aplikacji i blendowania cieni, pędzel do eyelinera, pędzel do brwi, pędzel do aplikowania pomadki lub błyszczyka; ● zalotka; ● sztuczne rzęsy, kępki rzęs; ● klej do rzęs; ● gąbki; ● szczoteczka do rzęs; ● lampa pierścieniowa; ● chusteczki higieniczne, płatki kosmetyczne, patyczki kosmetyczne; ● produkty do demakijażu (tonik, woda micelarna, mleczko) i dezynfekcji (rąk oraz narzędzi), ● produkty do pielęgnacji twarzy (krem do cery wrażliwej, serum, baza, wazelina); ● profesjonalne produkty do makijażu: ○ podkłady w różnej kolorystyce, rodzaju oraz konsystencji; ○ korektory w różnej kolorystyce, rodzaju oraz konsystencji; ○ pudry sypkie o różnej kolorystyce, rodzaju; ○ róże, bronzery i rozświetlacze w różnej kolorystyce, rodzaju oraz konsystencji; ○ cienie, kredki do oczu, eyeliner w różnej kolorystyce, rodzaju oraz konsystencji; ○ pomadki, błyszczki do ust w różnej kolorystyce, rodzaju oraz konsystencji; ● produkty do utrwalania makijażu; ● kosz na odpady. Kandydat ubiegający się o kwalifikację może również korzystać z własnych pędzli oraz produktów do wykonywania makijażu podczas walidacji. Instytucja certyfikująca prowadząca walidację musi zapewnić bezstronną i niezależną procedurę odwoławczą, w ramach której osoby uczestniczące w procesie walidacji i certyfikacji, mają możliwość odwołania się od decyzji dotyczących spełnienia wymogów formalnych, przebiegu walidacji, a także decyzji kończącej walidację. W przypadku negatywnego wyniku walidacji instytucja certyfikująca jest zobowiązana przedstawić uzasadnienie decyzji. 2. Etapy identyfikowania i dokumentowania Nie określa się wymagań do tych etapów.

Propozycja odniesienia do poziomu sektorowych ram kwalifikacji (o ile dotyczy)

Nie dotyczy

Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się*

Osoba posiadająca kwalifikację „Wykonywanie makijażu fotograficznego” jest przygotowana do samodzielnego wykonania makijażu na potrzeby fotografii plenerowej i studyjnej. Posługuje się wiedzą na temat zasad i technik wykonywania makijażu na potrzeby fotografii. Wykorzystując znajomość podziału dermatologicznego skóry rozpoznaje rodzaj cery klienta i dobiera odpowiednie preparaty do pielęgnacji skóry twarzy. Zgodnie z zasadami analizy kolorystycznej określa zestaw barw jakimi będzie się posługiwać przy wykonywaniu makijażu i proponuje makijaż dobierając go do rodzaju sesji (wizerunkowa, portretowa, ślubna, rodzinna, modowa). Wykonuje każdy z etapów profesjonalnego makijażu twarzy, uwzględniając rodzaj i barwę światła. Z zastosowaniem odpowiednich technik i narzędzi aplikuje produkty do makijażu. W trakcie pracy stosuje zasady dezynfekcji narzędzi oraz rąk. Posiada wiedzę na temat możliwości promowania własnych usług w zakresie wykonywania makijażu fotograficznego.

Zestawy efektów uczenia się

Numer zestawu w kwalifikacji*

1

Nazwa zestawu*

Posługiwanie się podstawową wiedzą z zakresu wykonywania makijażu fotograficznego

Poziom PRK*

5

Orientacyjny nakład pracy [godz.]*

35

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia*

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Charakteryzuje specyfikę wykonywania makijażu fotograficznego

Kryteria weryfikacji*

- wskazuje źródła wiedzy na temat trendów w makijażu fotograficznym; - na podstawie zdjęć modowych omawia zastosowanie zasad i technik właściwych dla makijażu fotograficznego; - charakteryzuje zasady wykonywania makijażu w zależności od źródła oraz kierunku padania światła; - definiuje pojęcie strobingu; - omawia zasady wykonywania makijażu do zdjęć czarno-białych.

Efekt uczenia się

Rozróżnia zasady doboru i nakładania kosmetyków kolorowych w zależności od rodzaju światła

Kryteria weryfikacji*

- omawia zasady doboru tonacji kolorystycznej kosmetyków do makijażu w zależności od barwy światła (ciepłe, zimne); - omawia zasady doboru tonacji kolorystycznej oraz natężenia kosmetyków kolorowych w zależności od rodzaju światła (naturalne, sztuczne); - omawia techniki rozprowadzania kosmetyków do makijażu w zależności od rodzaju światła (naturalne, sztuczne).

Efekt uczenia się

Wskazuje możliwości promowania własnej działalności

Kryteria weryfikacji*

- omawia kanały komunikacji i narzędzia do promowania własnych usług w zakresie wykonywania makijażu na potrzeby fotografii; - wymienia periodyki branżowe w których warto promować własne usługi i wykonane prace; - wymienia portale branżowe, na których może nawiązywać kontakty z potencjalnymi klientami i promować swoje usługi; - charakteryzuje zasady sporządzania portfolio makijażysty fotograficznego.

Numer zestawu w kwalifikacji*

2

Nazwa zestawu*

Przygotowanie skóry do wykonania makijażu

Poziom PRK*

3

Orientacyjny nakład pracy [godz.]*

70

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia*

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Przeprowadza analizę skóry klienta oraz określa jego typ kolorystyczny

Kryteria weryfikacji*

- wymienia rodzaje skóry i charakteryzuje ich cechy; - określa typ skóry klienta; - omawia kondycję skóry klienta; - wymienia, które elementy wyglądu twarzy wpływają na typ kolorystyczny urody; - omawia typy kolorystyczne urody (ciepły, mieszany, chłodny); - określa typ kolorystyczny urody klienta; - wskazuje specjalistów, do których należy odesłać klienta w przypadku występowania ran lub innych uszkodzeń skóry; - podaje przykłady sytuacji, w których wykonanie makijażu jest niemożliwe z uwagi na stan zdrowotny skóry klienta; - proponuje makijaż dobierając go do charakteru sesji (wizerunkowa, portretowa, ślubna, rodzinna, modowa).

Efekt uczenia się

Przygotowuje skórę pod makijaż

Kryteria weryfikacji*

- wykonuje demakijaż twarzy i szyi z zastosowaniem odpowiednich technik; - aplikuje produkt pielęgnacyjny w zależności od potrzeb skóry klienta (serum, krem, baza); - wskazuje produkty stosowane w celu zmniejszenia zaczerwienienia spojówek; - omawia i aplikuje kosmetyki stosowane w celu nawilżenia ust.

Efekt uczenia się

Przygotowuje stanowisko pracy

Kryteria weryfikacji*

- dobiera narzędzia i akcesoria do wykonania makijażu; - dobiera preparat do dezynfekcji narzędzi; - wykonuje dezynfekcję narzędzi do wykonania makijażu.

Numer zestawu w kwalifikacji*

3

Nazwa zestawu*

Wykonywanie makijażu w zależności od rodzaju światła

Poziom PRK*

3

Orientacyjny nakład pracy [godz.]*

175

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia*

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Aplikuje bronzer, róż i rozświetlacz

Kryteria weryfikacji*

- omawia funkcje bronзера w makijażu; - dobiera bronzer do kształtu twarzy, kondycji cery klienta, oraz tonacji makijażu; - nakłada bronzer z zastosowaniem narzędzi i technik; - omawia funkcje różu w makijażu; - dobiera róż do kształtu twarzy, kondycji cery klienta oraz tonacji makijażu; - nakłada róż z zastosowaniem narzędzi i technik; - omawia funkcję rozświetlacza w makijażu; - omawia rodzaje rozświetlaczy w zależności od konsystencji; - charakteryzuje zasady wykorzystania rozświetlacza w zależności od rodzaju światła (naturalne, sztuczne); - wskazuje partie twarzy klienta do rozświetlenia; - nakłada rozświetlacz z wykorzystaniem narzędzi i technik.

Efekt uczenia się

Modeluje twarz w zależności od rodzaju światła

Kryteria weryfikacji*

- wskazuje partie twarzy, które wymagają uwypuklenia w przypadku makijażu studyjnego; - charakteryzuje rodzaje kosmetyków do konturowania; - omawia techniki konturowania twarzy (na sucho, na mokro); - dobiera sposób konturowania oraz kosmetyki do kształtu twarzy klienta; - wykonuje konturowanie uwzględniając kształt i symetrię twarzy w zależności od rodzaju światła.

Efekt uczenia się

Nakłada korektor

Kryteria weryfikacji*

- charakteryzuje rodzaje korektorów w zależności od konsystencji i kolorystyki; - omawia

zasady doboru korektora do kondycji cery; - omawia zasady doboru korektora w zależności od rodzaju oświetlenia, - aplikuje korektor z zastosowaniem wybranego narzędzia i techniki.

Efekt uczenia się

Nakłada podkład w zależności od rodzaju światła

Kryteria weryfikacji*

- charakteryzuje narzędzia do aplikacji podkładu; - omawia metody aplikacji podkładu stosowane w makijażu fotograficznym; - omawia zasady doboru podkładu w zależności od kondycji skóry; - wskazuje kolejność nakładania podkładu i korektora; - wskazuje miejsce na twarzy klienta, w którym dobierze odpowiednią kolorystykę podkładu; - dobiera kolorystykę podkładu do rodzaju światła (naturalne, sztuczne) oraz tonacji cery; - aplikuje podkład z zastosowaniem wybranego narzędzia.

Efekt uczenia się

Utrwala makijaż

Kryteria weryfikacji*

- omawia rodzaje pudrów i ich zastosowanie; - dobiera narzędzia do aplikacji pudru; - aplikuje puder z użyciem odpowiednich technik; - stosuje fixer w celu utrwalenia makijażu.

Efekt uczenia się

Wykonuje makijaż brwi

Kryteria weryfikacji*

- określa stan i kształt brwi klienta; - dobiera kształt brwi do rysów twarzy klienta; - wyznacza łuk brwiowy z wykorzystaniem technik i narzędzi; - koryguje brwi; - aplikuje produkty do makijażu brwi z zastosowaniem technik i narzędzi; - utrwała makijaż brwi.

Efekt uczenia się

Wykonuje makijaż oczu

Kryteria weryfikacji*

- określa kształt, ułożenie oraz sposób osadzenia oczu klienta; - wymienia sposoby korygowania ewentualnych mankamentów oczu (np. oczy zbyt blisko, lub daleko rozstawione, zbyt głęboko osadzone); - przygotowuje powiekę do nałożenia makijażu; - wymienia możliwe zastosowania kredki w makijażu oczu; - omawia techniki aplikowania i rozcierania kredki do oczu; - dobiera narzędzia do aplikacji cieni; - aplikuje cienie dobierając odpowiednią technikę do kształtu oka klienta; - rozprowadza (blenduje) cienie w zależności od rodzaju światła (naturalne, sztuczne); - przykleja sztuczne rzęsy lub kępki rzęs; - dobiera tusz do rodzaju i kondycji rzęs klienta; - tuszuje rzęsy dobierając technikę; - rozdziela rzęsy z użyciem narzędzi i techniki; - omawia zasady zastosowania oraz techniki aplikowania eyelinera; - rysuje kreskę eyelinerem; - usuwa zabrudzenia powstałe w wyniku aplikacji produktów do makijażu oczu; - dobiera rozświetlacz do kolorystyki podkładu; - dobiera konsystencję rozświetlacza/korektora do kondycji skóry pod oczami; - aplikuje rozświetlacz/korektor z użyciem odpowiednich narzędzi i technik.

Efekt uczenia się

Wykonuje makijaż ust

Kryteria weryfikacji*

- wymienia rodzaje kosmetyków do makijażu ust; - charakteryzuje zasady wykorzystania kosmetyków do makijażu ust w zależności od rodzaju światła (naturalne, sztuczne); - określa kształt ust klienta; - dobiera kolor kosmetyków do makijażu ust z uwzględnieniem spójności z całością makijażu; - nadaje kształt ustom klienta wykorzystując narzędzia i techniki; - aplikuje produkty do makijażu ust wykorzystując narzędzia oraz techniki.

Informacje o instytucjach uprawnionych do nadawania kwalifikacji

Wnioskodawca*

Fundacja VCC

Minister właściwy*

Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii

Okres ważności dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji i warunki przedłużenia jego ważności*

Certyfikat ważny bezterminowo

Nazwa dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji*

Certyfikat

Uprawnienia związane z posiadaniem kwalifikacji*

Nie dotyczy

Kod dziedziny kształcenia*

215 - Rzemiosło

Kod PKD*

Kod	Nazwa
96.09	Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana

Status

Dokumenty

#	Tytuł dokumentu
1	KRS rejestr przedsiębiorców
2	KRS rejestr stowarzyszeń
3	Potwierdzenie wniesienia opłaty
4	Statut
5	ZRK_FKU_Wykonywanie makijażu fotograficznego



Oświadczam, że dane zawarte we wniosku o włączenie kwalifikacji rynkowej do Zintegrowanego

Systemu Kwalifikacji są zgodne z prawdą. Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia.*

Dane o podmiocie, który złożył wniosek

Fundacja VCC

Siedziba i adres: Matki Teresy z Kalkuty 18 lok.16, 20-538 Lublin

NIP: 7123281299

REGON: 061608116

Numer KRS: 0000479551

Reprezentacja: Radosław Panas - Prezes Zarządu, Edyta Migalka - Dyrektor ds. komunikacji

Adres elektroniczny osoby wnoszącej wniosek: edyta.migalka@vccsystem.eu