

Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji

Formularz dla kwalifikacji - podgląd

Typ wniosku

Wniosek o włączenie kwalifikacji do ZSK

Nazwa kwalifikacji*

Wykonywanie mikropigmentacji estetycznej

Skrót nazwy

Linergistka/linergista

Rodzaj kwalifikacji*

kwalifikacja cząstkowa

Proponowany poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji*

4

Krótką charakterystyka kwalifikacji, obejmująca informacje o działaniach lub zadaniach, które potrafi wykonywać osoba posiadająca tę kwalifikację oraz orientacyjny koszt uzyskania dokumentu potwierdzającego otrzymanie danej kwalifikacji*

Osoba posiadająca kwalifikację „Wykonywanie mikropigmentacji estetycznej” wykonuje makijaż trwałe (tzw. permanentny) brwi, powiek i ust. Uzyskaniem kwalifikacji mogą być zainteresowane osoby, które chcą wzbogacić oraz potwierdzić swoje kompetencje z zakresu mikropigmentacji estetycznej. Osoba posiadająca kwalifikację „Wykonywanie mikropigmentacji estetycznej” może świadczyć usługi w ramach własnej działalności gospodarczej, jak również pracować w salonach linergistycznych oraz kosmetyczno-fryzjerskich, a także być konsultantem usług linergistycznych. Orientacyjny koszt uzyskania dokumentu potwierdzającego otrzymanie niniejszej kwalifikacji to 5500 PLN.

Orientacyjny nakład pracy potrzebny do uzyskania kwalifikacji [godz.]*

110

Grupy osób, które mogą być zainteresowane uzyskaniem kwalifikacji*

Uzyskaniem kwalifikacji "Wykonywanie mikropigmentacji estetycznej" w szczególności mogą być zainteresowane osoby, które: - interesują się metodami wykonywania mikropigmentacji estetycznej, - świadczą usługi z zakresu kwalifikacji, ale nie mają formalnie potwierdzonych kompetencji; - ukończyły podstawowe kursy lub szkolenia z zakresu mikropigmentacji estetycznej; - są pracownikami salonów kosmetycznych, salonów fryzjerskich i salonów tatuażu i chcą poszerzyć swoje kwalifikacje; - chcą potwierdzić swoje kompetencje podjętą pracę zgodną z posiadaną kwalifikacją w Polsce lub za granicą

Należy zaznaczyć poniższe pole jeśli dotyczy (pole wprowadzone od 1.09.2019 r.)

Możliwe jest przygotowanie do uzyskania kwalifikacji w ramach obowiązkowych zajęć edukacyjnych z zakresu kształcenia zawodowego (branżowa szkoła I stopnia, technikum, szkoła policealna) [Rozporządzenie MEN z dnia 16 maja 2019 r.](#)

Wymagane kwalifikacje poprzedzające

Opis

Brak wymagań

Lista

W razie potrzeby warunki, jakie musi spełniać osoba przystępująca do walidacji*

-ukończone 18 lat.

Zapotrzebowanie na kwalifikację*

Zgodnie z raportem "Makijaż permanentny i mikropigmentacja medyczna wobec potrzeb społecznych i rynkowych" termin "mikropigmentacja skóry" (w literaturze zamiennie stosowane pojęcie "makijaż permanentny") odnosi się do szczególnej formy tatuażu wykonywanego najczęściej na twarzy. Od tatuażu tradycyjnego odróżnia go technika pracy (użycie innych pigmentów oraz innych urządzeń i igieł). Tego typu zabieg wymaga użycia specyficznej aparatury do pigmentacji, a także specjalistycznych umiejętności technicznych. Na ogół uważa się go za domenę kosmetyczek i w tej branży można zaobserwować dynamiczny rozwój usług polegających na implementacji barwników w skórze. Usługi te wychodzą naprzeciw oczekiwaniom coraz większej liczby osób. Zadaniem mikropigmentacji skóry jest korekta wyglądu zorientowana na przywrócenie jej naturalności lub jej uatrakcyjnienie. Analiza rynku dla kwalifikacji „Wykonywanie mikropigmentacji estetycznej” oparta została na następujących założeniach: – Płeć - odbiorcami usług są tu głównie kobiety z tego względu w analizie skupiono się wyłącznie na tej grupie społecznej; – Wiek odbiorców - jako grupę docelową uznano kobiety w wieku 24-44 lata stanowiące około 70% klientek, oraz kobiety w wieku 45-64 lat stanowiących około 30 % klientek korzystających z usług wchodzących w zakres przedmiotowej kwalifikacji; – Lokalizacja - przyjęto, iż z usług osób posiadających przedmiotową kwalifikację rynkową korzystać będą w głównej mierze kobiety zamieszkujące powiaty o liczbie mieszkańców miast powyżej 50 tys. Wybór kryterium wynika z rozwinięcia funkcjonalnego sektora usługowego w miastach liczących powyżej 30 tys. mieszkańców; – Uwarunkowania ekonomiczne - przyjęto iż wykonanie najtańszej usługi związanej np. z mikropigmentacją estetyczną kreski na dolnej powiece, której koszt wynosi około 300 zł będzie dostępny dla osób otrzymujących przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto na poziomie 75% średniej krajowej. Analizę opracowano na podstawie danych Banku Danych Lokalnych (<https://bdl.stat.gov.pl/>) dla danych za 2018 r. Zasób danych statystycznych GUS wg stanu na 14.05.2020 r. nie zawierał danych za 2019 r. Analizie poddano dane w kategoriach: 1. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto - bez podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób. Dane zagregowane na poziomie powiatów. Wydzielono grupę docelową określając przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto na poziomie co najmniej 75% średniej krajowej; 2. Ludność wg miejsca zamieszkania i płci w podziale na miasto i wieś - dane dotyczą podziału administracyjnego z dnia 31 XII i obejmują stałych mieszkańców, z wyjątkiem osób przebywających poza miejscem zamieszkania przez okres powyżej 3 miesięcy w kraju oraz wszystkie osoby przebywające za granicą (bez względu na okres

ich nieobecności) osoby przebywające czasowo przez okres powyżej 3 miesięcy, przybyłe z innego miejsca w kraju. Dane zagregowane na poziomie powiatów ze wskazaniem ludności zamieszkującej w miastach. Grupę wydzielono poprzez selekcję powiatów o liczbie mieszkańców miast powyżej 50 tys.; 3. Ludność wg grup wieku i płci – podział zgodny z powyższymi kryteriami wskazanymi w pkt 2. Dane zagregowane na poziomie powiatów dla grupy demograficznej kobiet w wieku 24-64 lat; Wyróżnienie zbiorów danych określonych w pkt 1-3 pozwoliło na określenie potencjału rynku odbiorców usług związanych z wykonywaniem mikropigmentacji estetycznej, który w 2018 r. liczył ponad 5,9 mln kobiet (53,7% populacji kobiet w wieku 24-64 lat). Z międzynarodowych badań rynku, przeprowadzonych w latach 2015 - 2016 przez firmę konsultingową GfK, (<https://www.gfk.com/>) i opisanych w raporcie „Beauty 2016. Jak Polacy dbają o urodę?” (<https://www.gfk.com/de/presse/dobry-wyglad-i-pielegnacja>) wynika, iż : – na dbanie o wygląd osobisty Polacy poświęcali tygodniowo średnio 4 godziny i 48 minut; – 44% Polaków wymieniało dobry wygląd jako wartość bardzo dla nich ważną; – 48 % Polaków wskazywało, iż dba o urodę dla własnego dobrego samopoczucia; – 47 % Polaków wskazywało, iż dba o urodę aby zrobić dobre wrażenie na spotykanych osobach. Wyższej wskazane zachowania konsumentów wraz uwzględnieniem trendów ekonomicznych związanych z: – wydłużaniem się czasu pracy - 17 083 001,4 godzin w 2017 r. do 17 537 753,5 godzin w 2018 r. (Rocznik Statystyczny Pracy 2019 -

<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/roczniki-statystyczne/roczniki-statystyczne/rocznik-statystyczny-pracy-2019,7,6.html>); – rosnącymi zarobkami - przeciętne wynagrodzenie brutto pomiędzy 2017 a 2018 r. wzrosło o 7,1 %; ,stanowią przesłanki do uznania jako perspektywicznego rynku usług związanych z wykonywaniem mikropigmentacji estetycznej. Główny wpływ na rozwój będzie miała: – oszczędność czasu związana z trwałością makijażu permanentnego względem czasu koniecznego na wykonywanie tradycyjnego makijażu, – ograniczanie kosztów wykonania makijażu permanentnego w związku z rosnącą skalą usług i ich dostępnością. Zgodnie z raportem “Makijaż permanentny i mikropigmentacja medyczna wobec potrzeb społecznych i rynkowych” termin “mikropigmentacja skóry” (w literaturze zamiennie stosowane pojęcie “makijaż permanentny”) odnosi się do szczególnej formy tatuażu wykonywanego najczęściej na twarzy. Od tatuażu tradycyjnego odróżnia go technika pracy (użycie innych pigmentów oraz innych urządzeń i igieł). Tego typu zabieg wymaga użycia specyficznej aparatury do pigmentacji, a także specjalistycznych umiejętności technicznych. Na ogół uważa się go za domenę kosmetyczek i w tej branży można zaobserwować dynamiczny rozwój usług polegających na implementacji barwników w skórze. Usługi te wychodzą naprzeciw oczekiwaniom coraz większej liczby osób. Zadaniem mikropigmentacji skóry jest korekta wyglądu zorientowana na przywrócenie jej naturalności lub jej uatrakcyjnienie. Analiza rynku dla kwalifikacji „Wykonywanie mikropigmentacji estetycznej” oparta została na następujących założeniach: – Płeć - odbiorcami usług są tu głównie kobiety z tego względu w analizie skupiono się wyłącznie na tej grupie społecznej; – Wiek odbiorców - jako grupę docelową uznano kobiety w wieku 24-44 lata stanowiące około 70% klientek, oraz kobiety w wieku 45-64 lat stanowiących około 30 % klientek korzystających z usług wchodzących w zakres przedmiotowej kwalifikacji; – Lokalizacja - przyjęto, iż z usług osób posiadających przedmiotową kwalifikację rynkową korzystać będą w głównej mierze kobiety zamieszkujące powiaty o liczbie mieszkańców miast powyżej 50 tys. Wybór kryterium wynika z rozwinięcia funkcjonalnego sektora usługowego w miastach liczących powyżej 30 tys. mieszkańców; – Uwarunkowania ekonomiczne - przyjęto iż wykonanie najtańszej usługi związanej np. z mikropigmentacją estetyczną kreski na dolnej powiece, której koszt wynosi około 300 zł będzie dostępny dla osób otrzymujących przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto na poziomie 75% średniej krajowej. Analizę opracowano na podstawie danych Banku Danych Lokalnych (<https://bdl.stat.gov.pl/>) dla danych za 2018 r. Zasób danych statystycznych GUS wg stanu na 14.05.2020 r. nie zawierał danych za 2019 r. Analizie poddano dane w kategoriach: 1. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto - bez podmiotów

gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób. Dane zagregowane na poziomie powiatów. Wydzielono grupę docelową określając przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto na poziomie co najmniej 75% średniej krajowej; 2. Ludność wg miejsca zamieszkania i płci w podziale na miasto i wieś - dane dotyczą podziału administracyjnego z dnia 31 XII i obejmują stałych mieszkańców, z wyjątkiem osób przebywających poza miejscem zamieszkania przez okres powyżej 3 miesięcy w kraju oraz wszystkie osoby przebywające za granicą (bez względu na okres ich nieobecności) osoby przebywające czasowo przez okres powyżej 3 miesięcy, przybyłe z innego miejsca w kraju. Dane zagregowane na poziomie powiatów ze wskazaniem ludności zamieszkującej w miastach. Grupę wydzielono poprzez selekcję powiatów o liczbie mieszkańców miast powyżej 50 tys.; 3. Ludność wg grup wieku i płci - podział zgodny z powyższymi kryteriami wskazanymi w pkt 2. Dane zagregowane na poziomie powiatów dla grupy demograficznej kobiet w wieku 24-64 lat; Wyróżnienie zbiorów danych określonych w pkt 1-3 pozwoliło na określenie potencjału rynku odbiorców usług związanych z wykonywaniem mikropigmentacji estetycznej, który w 2018 r. liczył ponad 5,9 mln kobiet (53,7% populacji kobiet w wieku 24-64 lat). Z międzynarodowych badań rynku, przeprowadzonych w latach 2015 - 2016 przez firmę konsultingową GfK, (<https://www.gfk.com/>) i opisyach w raporcie „Beauty 2016. Jak Polacy dbają o urodę?” (<https://www.gfk.com/de/presse/dobry-wyglad-i-pielegnacja>) wynika, iż : – na dbanie o wygląd osobisty Polacy poświęcali tygodniowo średnio 4 godziny i 48 minut; – 44% Polaków wymieniało dobry wygląd jako wartość bardzo dla nich ważną; – 48 % Polaków wskazywało, iż dba o urodę dla własnego dobrego samopoczucia; – 47 % Polaków wskazywało, iż dba o urodę aby zrobić dobre wrażenie na spotykanych osobach. Wyższej wskazane zachowania konsumentów wraz uwzględnieniem trendów ekonomicznych związanych z: – wydłużaniem się czasu pracy - 17 083 001,4 godzin w 2017 r. do 17 537 753,5 godzin w 2018 r. (Rocznik Statystyczny Pracy 2019 -

<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/roczniki-statystyczne/roczniki-statystyczne/rocznik-statystyczny-pracy-2019,7,6.html>); – rosnącymi zarobkami - przeciętne wynagrodzenie brutto pomiędzy 2017 a 2018 r. wzrosło o 7,1 %; ,stanowią przesłanki do uznania jako perspektywicznego rynku usług związanych wykonywaniem mikropigmentacji estetycznej. Główny wpływ na rozwój będzie miała: – oszczędność czasu związana z trwałością makijażu permanentnego względem czasu koniecznego na wykonywanie tradycyjnego makijażu, – ograniczanie kosztów wykonania makijażu permanentnego w związku z rosnącą skalą usług i ich dostępnością. Według danych Raportu z listy szkoleń realizowanych przez instytucje szkoleniowe aktywne w Rejestrze Instytucji Szkoleniowych (<http://stor.praca.gov.pl/portal/#/ris/wyszukiwarka>) z dn. 25.05.2020 r. na rynku funkcjonuje 327 podmiotów oferujących 944 szkoleń związanych z wykonywaniem mikropigmentacji estetycznej. Około 40% szkoleń kończyło się egzaminem wewnętrznym, co wskazuje na potrzebę rynku co do potwierdzania kwalifikacji. Rejestr Instytucji Szkoleniowych (RIS) jest bazą danych zawierającą informacje o kilkunastu tysiącach instytucji szkoleniowych i ich ofercie. Na podstawie Ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy - art. 20, wpis do rejestru jest wymagany od: – instytucji szkoleniowych ubiegających się o uzyskanie zlecenia z urzędu pracy na realizację szkoleń dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy, finansowane ze środków publicznych, – instytucji przeprowadzających egzaminy na zakończenie przyuczenia do pracy dorosłych w ramach realizowanego we współpracy z urzędem pracy przygotowania zawodowego dorosłych. Z uwagi na powyższe RIS należy traktować jako rzetelne źródło danych o podmiotach świadczących usługi szkoleniowe. Rynek usług szkoleniowych świadczących usługi zbieżne z efektami uczenia się kwalifikacji „Wykonywanie mikropigmentacji estetycznej” Na podstawie statystyk prowadzonych w Centrum Mikropigmentacji Agnieszki Zapały (oficjalne statystyki prowadzone na potrzeby raportowania do Systemu Informacji Oświatowej (Centrum Mikropigmentacji Agnieszki Zapały jest oficjalną placówką edukacji pozaszkolnej, która przeszkoliła niemal 2000 osób na przestrzeni 12 lat działalności) zauważalny jest znaczący wzrost zainteresowania w usługach

mikropigmentacji estetycznej: 2009/2010 - 10 osób 2010/2011 - 16 osób 2011/2012 - 21 osób 2012/2013 - 32 osób 2013/2014 - 45 osób 2014/2015 - 60 osób 2015/2016 - 201 osób 2016/2017 - 273 osób 2017/2018 - 301 osób 2018/2019 - 332 osób 2019/2020 - 160 (dane na 13 marca 2020), prognozowana liczba kursantów do końca roku szkolnego: 400 osób W 2018 roku Centrum Mikropigmentacji Agnieszki Zapały uruchomiło specjalny projekt Szkoły dla Trenerów mikropigmentacji estetycznej. Do dnia dzisiejszego z ww szkoły skorzystało ponad 80 osób. Rynek mikropigmentacji estetycznej rozwija się bardzo dynamicznie zarówno pod kątem osób rozpoczynających pracę w tym obszarze jak i osób, które są już w tym obszarze specjalistami i chcą stać się trenerami mikropigmentacji estetycznej, co zwiększa podaż na usługę, na którą jest coraz większy popyt. Obserwując trendy w Europie i na świecie od 2016 r. zaznacza się bardzo dynamiczny rozwój rynku usług w zakresie mikropigmentacji estetycznej. O jakości i popularności szkoleń prowadzonych w Polsce świadczy to, iż korzystają z nich także kursanci z różnych krajów. Włączenie kwalifikacji „Wykonywanie mikropigmentacji estetycznej” do ZRK spowoduje większą rozpoznawalność przedmiotowej kwalifikacji w innych krajach a tym samym ułatwi obywatelom Polski jak i obcokrajowcom, którzy przyjeżdżają do Polski na szkolenia uzyskać jednocześnie wiarygodny certyfikat. uzyskany certyfikat z numerem PRK będzie rozpoznawalny w innych krajach i że to częsta praktyka, że nasze specjalistki wyjeżdżają zagranicę lub obcokrajowcy przyjeżdżają do nas po szkolenie i wiarygodny certyfikat. Obecnie liczba osób pragnących zdobyć kwalifikację „Wykonywanie mikropigmentacji estetycznej” systematycznie rośnie. Nie wszyscy zdają sobie jednak sprawę z faktu, że jest to kwalifikacja niezwykle wymagająca. Aparatura do mikropigmentacji skóry jest coraz bardziej precyzyjna, a barwniki coraz doskonalsze i co najważniejsze - bezpieczne. To jednak od zdolności manualnych, a także wiedzy osoby posiadającej kwalifikację „Wykonywanie mikropigmentacji estetycznej” zależy, jak wykorzysta sprzęt i swoje umiejętności, aby efekt zabiegu był satysfakcjonujący zarówno dla niego, jak i dla klienta. Należy zaznaczyć, iż ukończenie szkolenia nie gwarantuje, że osoba w nim uczestnicząca zdobędzie odpowiednie umiejętności. Potwierdzi to odpowiednio przygotowany i przeprowadzony proces walidacji, przez co osoba, która zdobędzie kwalifikację „Wykonywanie mikropigmentacji estetycznej” wykazywać się będzie odpowiednią wiedzą i umiejętnościami sprawdzonymi w tym procesie. Na rynku usług związanych z mikropigmentacją estetyczną funkcjonuje ponad 1 400 podmiotów (dane z 15.06.2020 r. uzyskane z maps.google.pl wyniki wyszukiwania dla hasła „makijaż permanenty”), głównie są to firmy jednoosobowe oraz mikroprzedsiębiorstwa. Włączenie kwalifikacji „Wykonywanie mikropigmentacji estetycznej” stanowiącej odpowiedź na potrzeby rozwoju grupy specjalistów posiadających umiejętności w zakresie mikropigmentacji skóry do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji, pozwoli wyjść naprzeciw potrzebom rozwijającego się cały czas rynku usług mikropigmentacji skóry w Polsce oraz potrzebom: ● klientów w zakresie dostępu do usług wykonywanych przez osoby o potwierdzonych kompetencjach, ● pracodawców w zakresie zapewnienia odpowiedniej jakości usług wykonywanych przez kompetentnych pracowników, ● pracowników w zakresie planowania rozwoju zawodowego w branży usług mikropigmentacji skóry. Źródła:
https://drive.google.com/file/d/1gn-s49tMzzdyLL4_lw1KDIkinP3-6Bmr/view?usp=drivesdk
<http://tric.pl/wp-content/uploads/2015/01/Makija%C5%BC-permanentny-i-mikropigmentacja-medyczna.pdf> <https://www.youtube.com/watch?v=OFE4GbJDJJo>
<https://www.youtube.com/watch?v=9EAfZ2tZxmg>
<http://www.makijazpermanentny.expert/trendy-w-makijazu-permanentnym-brwi/> Statystyki Centrum Mikropigmentacji Agnieszki Zapały - System Informacji Oświatowej, lata 2009-2020

Odniesienie do kwalifikacji o zbliżonym charakterze oraz wskazanie kwalifikacji ujętych w ZRK zawierających wspólne zestawy efektów uczenia się*

nie dotyczy

Należy zaznaczyć poniższe pole jeśli dotyczy (pole wprowadzone od 1.09.2019 r.)



Kwalifikacja zawiera wspólne lub zbliżone zestawy efektów kształcenia z „dodatkowymi umiejętnościami zawodowymi” w zakresie wybranych zawodów szkolnictwa branżowego
[Dodatkowe umiejętności zawodowe](#)

Typowe możliwości wykorzystania kwalifikacji*

Osoba posiadająca kwalifikację "Wykonywanie mikropigmentacji estetycznej" może m.in.: - świadczyć usługi w zakresie przeprowadzenia zabiegów mikropigmentacji estetycznej w ramach własnej działalności gospodarczej; - pracować w salonach kosmetycznych oraz innych punktach świadczących usługi w zakresie kosmetyki.

Wymagania dotyczące walidacji i podmiotów przeprowadzających walidację*

1. Etap weryfikacji 1.1. Metody Weryfikacja składa się z dwóch części: teoretycznej (test) i praktycznej (obserwacja w warunkach symulowanych uzupełniona wywiadem swobodnym (rozmową z komisją)). Część teoretyczna (test) obejmuje weryfikację efektów uczenia się zawartych w: zestawie 3. "Przepisy i zasady dotyczące funkcjonowania gabinetu wykonującego mikropigmentację". W części teoretycznej (test) dopuszcza się zastosowanie metody analizy dowodów przy weryfikacji efektu uczenia się - „Omawia przepisy dotyczące funkcjonowania gabinetu wykonującego mikropigmentację”. Dowodami są dokumenty potwierdzające efekty uczenia się związane z zasadami: - bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązującymi na stanowisku pracy z obszaru mikropigmentacji; - ochrony danych osobowych w zakresie wykonywanych usług z obszaru mikropigmentacji; - ochrony praw autorskich w zakresie wykonywanych usług (np. dotyczące praw autorskich do zdjęć efektów pracy); Warunkiem przystąpienia do części praktycznej (obserwacja w warunkach symulowanych uzupełniona wywiadem swobodnym) jest zaliczenie części teoretycznej (testu).. Część praktyczna obejmuje weryfikację efektów uczenia się wskazanych w zestawach 1 i 2 metodą obserwacji w warunkach symulowanych uzupełnioną wywiadem swobodnym. 1.2. Zasoby kadrowe: Osoba projektująca walidację musi: - mieć udokumentowane doświadczenie zawodowe, dotyczących rozwoju kompetencji pracowniczych; - mieć udokumentowane co najmniej 3-letnie doświadczenie w zakresie przedmiotowej kwalifikacji W skład komisji weryfikacyjnej musi wchodzić 2 asesorów, z których jeden pełnić ma funkcję przewodniczącego komisji i mieć decydujący głos. Aby weryfikować efekty uczenia się określone w kwalifikacji, każdy członek komisji musi znać zasady przeprowadzania walidacji i stosowane metody. Członek komisji weryfikacyjnej musi spełniać przynajmniej jedno z następujących kryteriów: - mieć udokumentowane co najmniej 3-letnie doświadczenie w zakresie przedmiotowej kwalifikacji - mieć udokumentowane co najmniej 2-letnie doświadczenie w ocenie kompetencji Warunkiem jest, aby oba te kryteria były spełnione przez skład komisji weryfikacyjnej. 1.3. Sposób organizacji walidacji oraz warunki organizacyjne i materialne niezbędne do prawidłowego prowadzenia walidacji. Instytucja prowadząca walidację w części praktycznej musi zapewnić: - wykaz stanów materiałowych; - formularze/ankiety dokumentacji zabiegowej i okołozabiegowej; - przykładowy cennik usług; - statystykę/statystykę do przeprowadzenia wywiadu oraz zabiegu mikropigmentacji estetycznej; - pomieszczenie zapewniające: łóżko zabiegowe, lampę, asystor, 2 krzesła, stolik; - narzędzia i akcesoria do mikropigmentacji: urządzenie do mikropigmentacji, przybornik zabiegowy, serweta, śliniak, czepek, rękawiczki, maseczka, tacka, waciki, patyczki, pierścionek na pigment, igły, pojemnik na odpady medyczne, - materiały: pigment, zapasowe igły, folia zabezpieczająca panel urządzenia, rękaw zabezpieczający rączkę do wykonania mikropigmentacji estetycznej, folia zabezpieczająca pilota do łóżka zabiegowego, folia

zabezpieczająca lampę. Sposób organizacji walidacji (w tym czas trwania oraz zastosowane narzędzia) musi umożliwić kandydatom sprawdzenie posiadania wszystkich efektów uczenia się wymaganych dla kwalifikacji. Instytucja certyfikująca musi zapewnić możliwość odwołania się od decyzji kończącej walidację 2. Etap identyfikowania i dokumentowania Instytucja prowadząca walidację ma obowiązek zapewnić wsparcie doradcy walidacyjnego w zakresie identyfikowania i dokumentowania posiadania efektów uczenia się wskazanych dla kwalifikacji. 2.1. Metody Nie określa się metod identyfikowania posiadania efektów uczenia się przez kandydata. 2.2. Zasoby kadrowe Doradca walidacyjny: – posiada udokumentowane co najmniej 3-letnie doświadczenie w obszarze wykonywania mikropigmentacji, – posiada udokumentowane co najmniej 2-letnie doświadczenie w ocenie kompetencji, – posługuje się metodami identyfikowania efektów uczenia się, – posiada dostęp do informacji odnośnie treści dokumentów, które są podstawą kształcenia i walidowania w obszarze mikropigmentacji, – zna treść kwalifikacji z obszaru mikropigmentacji funkcjonujących w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji i potrafi wskazywać różnice między nimi. 2.3. Sposób organizacji walidacji oraz warunki organizacyjne i materialne Instytucja prowadząca walidację ma obowiązek zapewnić miejsce do pracy doradcy z kandydatem.

Propozycja odniesienia do poziomu sektorowych ram kwalifikacji (o ile dotyczy)

Nie dotyczy.

Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się*

Osoba posiadająca kwalifikację "Wykonywanie mikropigmentacji estetycznej" jest gotowa do wykonywania zabiegów mikropigmentacji brwi, powiek i ust, jak również do przeprowadzania doradztwa zgodnie z potrzebami i preferencjami klientów. Przeprowadza wywiad z klientem w zakresie przygotowania go do zabiegu. Planuje i wykonuje zabiegi mikropigmentacji estetycznej brwi, powiek i ust. Osoba posiadająca kwalifikację "Wykonywanie mikropigmentacji estetycznej" jest przygotowana do samodzielnego wykonywania mikropigmentacji estetycznej brwi, powiek i ust, w tym stosowania odpowiednich przepisów i zasad dotyczących funkcjonowania gabinetu wykonującego mikropigmentację. Dbą o prawidłowe funkcjonowanie gabinetu mikropigmentacji a także przestrzega zasady ochrony danych osobowych, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony praw autorskich i ochrony środowiska.

Zestawy efektów uczenia się

Numer zestawu w kwalifikacji*

1

Nazwa zestawu*

Przygotowanie do wykonania mikropigmentacji

Poziom PRK*

4

Orientacyjny nakład pracy [godz.]*

20

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia*

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Przeprowadza wywiad z klientem

Kryteria weryfikacji*

- wymienia przeciwwskazania do wykonywania zabiegów mikropigmentacji - wymienia elementy ankiety kwalifikacji do usługi; - przedstawia klientowi do wypełnienia ankietę kwalifikacji do usługi; - określa stan skóry klienta i wskazuje ewentualne przeciwwskazania do wykonania zabiegu; - omawia metody i techniki wykonywania zabiegów mikropigmentacji; - ustala z klientem metodę i technikę wykonania zabiegu; - omawia z klientem proces gojenia i możliwe reakcje po zabiegu (w tym ewentualne komplikacje pozabiegowe); - przedstawia kwotę usługi

Efekt uczenia się

Przygotowuje stanowisko pracy

Kryteria weryfikacji*

- przygotowuje stanowisko pracy zgodnie z wytycznymi instytucji właściwej w zakresie wymogów sanitarnych (łóżko, lampa, asystor, krzesło); - przygotowuje materiały jednorazowe do wykonania procedury mikropigmentacji estetycznej na przyborniku zabiegowym, takie jak: serweta, śliniak, czepek, rękawiczki, maseczkę, tackę, waciki, patyczki, pierścionek na pigment, igłę, pojemnik na odpady medyczne itp., - zabezpiecza stanowisko pracy w celu zapewnienia bezpieczeństwa higieny pracy(folia zabezpieczająca panel urządzenia, rękaw zabezpieczający rączkę do wykonania mikropigmentacji estetycznej, folia zabezpieczająca pilota do łóżka zabiegowego, lampę itp.,)

Numer zestawu w kwalifikacji*

2

Nazwa zestawu*

Planowanie i wykonywanie zabiegu mikropigmentacji estetycznej brwi, powiek i ust

Poziom PRK*

4

Orientacyjny nakład pracy [godz.]*

70

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia*

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Planuje zabieg mikropigmentacji estetycznej brwi, powiek i ust

Kryteria weryfikacji*

- pozyskuje informacje od klienta dotyczące oczekiwanych efektów zabiegu; - przygotowuje klienta do zabiegu (dezynfekcja twarzy, odzież ochronna) - wykonuje rysunek wstępny, który uzgadnia z klientem; - wymienia i charakteryzuje rodzaje pigmentów; - omawia zasady kolorymetrii; - dobiera i doradza kolor pigmentu; - wykonuje dokumentację zdjęciową przed zabiegiem;

Efekt uczenia się

Wykonuje zabieg mikropigmentacji estetycznej brwi, powiek i ust

Kryteria weryfikacji*

- ustawia parametry urządzenia do mikropigmentacji; - koryguje parametry ustawień urządzenia w zależności od potrzeb i rodzaju wykonywanej techniki; - określa głębokość wprowadzenia pigmentu w zależności od oczekiwanych efektów; - dobiera igłę; - instaluje igłę do urządzenia do mikropigmentacji w obecności klienta; - aplikuje pigment zgodnie z wcześniejszymi ustaleniami z klientem; - pionizuje klienta w celu weryfikacji efektów wstępnej części zabiegu; - wykonuje zdjęcie pozabiegowe; - ocenia efekt zabiegu wraz z klientem; - omawia zalecenia i pielęgnację pozabiegową; - informuje o konieczności kolejnej wizyty po 4-6 tygodniach.

Numer zestawu w kwalifikacji*

3

Nazwa zestawu*

Przepisy i zasady dotyczące funkcjonowania gabinetu wykonującego mikropigmentację

Poziom PRK*

4

Orientacyjny nakład pracy [godz.]*

20

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia*

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

Omawia przepisy dotyczące funkcjonowania gabinetu wykonującego mikropigmentację

Kryteria weryfikacji*

- wskazuje przepisy dotyczące prawa ochrony danych osobowych zakresie wykonywanych usług (RODO); - wskazuje zasady ochrony praw autorskich osobowych w zakresie wykonywanych usług (np. dotyczące praw autorskich do zdjęć efektów pracy); - wskazuje przepisy dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy;

Efekt uczenia się

Omawia zasady dotyczące funkcjonowania gabinetu wykonującego mikropigmentację

Kryteria weryfikacji*

- wskazuje zasady prowadzenia i przechowywania dokumentacji zabiegowej i okołozabiegowej; - charakteryzuje sposoby monitorowania stanu zasobów materiałowych (materiałów i urządzeń); - omawia zasady postępowania z wytwarzanymi w trakcie wykonywania zabiegu odpadami; - wymienia zasady organizacji miejsca pracy zgodnie z wytycznymi instytucji właściwych w zakresie wymogów sanitarnych; - wskazuje zasady udzielania pierwszej pomocy.

Informacje o instytucjach uprawnionych do nadawania kwalifikacji

Wnioskodawca*

SIMITU Sp. z o.o.

Minister właściwy*

Minister Rozwoju (do 06.10.2020 r.)

Okres ważności dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji i warunki przedłużenia jego ważności*

Certyfikat zachowuje ważność przez 5 lat od dnia jego wydania. Na trzy miesiące przed upływem terminu ważności certyfikatu, w celu przedłużenia okresu jego ważności o kolejne 5 lat, wymagane jest udokumentowane potwierdzenie prowadzenia działalności gospodarczej lub zawodowej, co najmniej trzy lata w zakresie wyodrębnionych zestawów efektów uczenia się wymaganych dla kwalifikacji, w okresie 5 lat od dnia wydania certyfikatu. W przypadku utraty ważności certyfikatu możliwe jest jego odnowienie pod warunkiem ponownego przystąpienia do walidacji.

Nazwa dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji*

Certyfikat

Uprawnienia związane z posiadaniem kwalifikacji*

Nie dotyczy.

Kod dziedziny kształcenia*

810 - Usługi indywidualne

Kod PKD*

Kod	Nazwa
96.02	Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne
96.09	Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana

Status

Dokumenty

#	Tytuł dokumentu
1	Potwierdzenie przelewu
2	ZRK_FKU_Linergistka/linergista
3	ZRK_FKU_Linergistka/linergista



Oświadczam, że dane zawarte we wniosku o włączenie kwalifikacji rynkowej do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji są zgodne z prawdą. Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia.*

Dane o podmiocie, który złożył wniosek

SIMITU Sp. z o.o.

Siedziba i adres: Niepodległości 57/9, 10-044 Olsztyn

NIP: 7393870841

REGON: 360000202

Numer KRS: 0000529224

Reprezentacja: Piotr Sikorski - Prezes Zarządu

Adres elektroniczny osoby wnoszącej wniosek: m.jaroszevska@simitu.eu