

Wg rozdzielnika

Dotyczy: konsultacji wniosku o włączenie kwalifikacji rynkowej „Prowadzenie działań Growth Hackingowych” do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji

Szanowni Państwo,

Ministerstwo Rozwoju i Technologii zaprasza do udziału w konsultacjach dotyczących włączenia kwalifikacji rynkowej „Prowadzenie działań Growth Hackingowych” do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK). Wniosek o włączenie kwalifikacji złożyła firma Lem Labs sp. z o.o.

W związku z faktem, że funkcjonowanie kwalifikacji rynkowych w ZSK wiąże się z ponoszeniem wydatków ze środków publicznych (m.in. na zapewnienie jakości procesu nadawania kwalifikacji), a także środków osób indywidualnych i potencjalnie pracodawców (na opłacenie kosztów walidacji i uzyskania certyfikatu), kluczowe jest poznanie Państwa opinii, czy wnioskowana kwalifikacja zawodowa i czy w zaproponowanym przez Wnioskodawcę kształcie powinna zostać wpisana do ZSK. Każda opinia jest dla nas istotna – prosimy, w miarę możliwości, o rozpowszechnienie informacji o konsultacjach.

Informacje nt. funkcjonowania systemu nadawania kwalifikacji

Poniżej przedstawiamy informacje nt. funkcjonowania systemu nadawania kwalifikacji i obowiązków instytucji uczestniczących w tym systemie – mamy nadzieję, że będą one przydatne przy wyrażeniu opinii na temat omawianej kwalifikacji.

Zintegrowany System Kwalifikacji obowiązuje w Polsce od 2016 r. Założeniem ZSK jest integrowanie wszystkich kwalifikacji uzyskanych w edukacji formalnej i pozaformalnej, zapewnienie jakości nadawanych kwalifikacji, umożliwienie potwierdzenia kompetencji nabytych poza systemem oświaty i szkolnictwem wyższym, a także ułatwienie dostępu do informacji o kwalifikacjach możliwych do uzyskania na terenie Polski. Poza kwalifikacjami nadawanymi w systemach oświaty i szkolnictwa wyższego (kwalifikacje pełne), istnieje możliwość ich nadawania przez stowarzyszenia, organizacje branżowe, instytucje i firmy szkoleniowe po ukończeniu kursów i szkoleń (kwalifikacje rynkowe). Kwalifikacje te mogą być włączone do ZSK, jeśli spełniają określone w ustawie wymogi w zakresie standardów jakości, m. in. dotyczące efektów uczenia się i sposobów walidacji.

Kwalifikacje rynkowe podlegają zgłoszeniu do Zintegrowanego Rejestru Kwalifikacji poprzez stronę internetową: rejestr.kwalifikacje.gov.pl. Wniosek złożyć mogą podmioty prowadzące działalność obszarze gospodarki, rynku pracy, edukacji lub szkoleń, np. przedstawiciele branż, organizacje społeczne lub zawodowe, firmy szkoleniowe, zrzeszenia pracodawców, organizacje pozarządowe.

Każdy wniosek musi zawierać m. in. dokładne omówienie:

- efektów uczenia się (wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne) niezbędnych dla kwalifikacji,
- wymagań dotyczących ich potwierdzenia,
- wymagań dla podmiotów, które chciały uzyskać status instytucji certyfikujących.

Należy w nim również zaproponować poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK), który odzwierciedla zakres i stopień złożoności kompetencji i informuje m. in. o przygotowaniu osoby posiadającej daną kwalifikację do samodzielnego wykonywania określonych zadań, ponoszenia odpowiedzialności za jakość i skutki podejmowanych działań. Wniosek poprawny pod względem formalnym trafia do oceny ministra właściwego dla kwalifikacji.

Włączanie kwalifikacji rynkowych do ZSK ma na celu podniesienie jakości świadczonych usług. Może być także znacznym ułatwieniem dla usługodawców i usługobiorców, którzy mogą korzystać z systemu certyfikowania potwierdzającego posiadanie wystandaryzowanego dla danej dziedziny zestawu wiedzy i umiejętności. Certyfikacja jest w pełni dobrowolna i nie powinna być utożsamiana z regulacją danej działalności.

Informacje o sformułowaniach zawartych we wniosku

Jeden z wniosków skierowanych do Ministerstwa Rozwoju i Technologii dotyczy kwalifikacji rynkowej „Prowadzenie działań Growth Hackingowych”. Uprzejmie prosimy o zapoznanie się z załączonym wnioskiem i wyrażenie opinii nt. społeczno-gospodarczej potrzeby włączenia tej kwalifikacji do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. Z uwagi na to, że ZSK jest nowym systemem, chcielibyśmy szczególnie zwrócić uwagę na kilka ważnych kwestii.

1. Przed przystąpieniem do wyrażenia opinii zachęcamy do zapoznania się z materiałami zamieszczonymi na stronach: www.kwalifikacje.gov.pl oraz www.kwalifikacje.edu.pl, co ułatwi zrozumienie stosowanych pojęć i definicji.
2. Zgodnie z ustawą o ZSK, „Instytucja certyfikująca” to podmiot, który uzyskał uprawnienia do certyfikowania, czyli nadawania określonych kwalifikacji włączonych do ZSK. Podmiot taki musi spełnić szereg wymogów określonych m.in. w art. 41 i 42 rozdziału 4 ww. ustawy, a także wywiązać się ze zobowiązań w niej wskazanych. Należy podkreślić, że instytucji certyfikujących dla każdej odrębnej kwalifikacji może być więcej niż jedna. Informacja o możliwości składania wniosków o nadanie uprawnień do certyfikowania danej kwalifikacji rynkowej zostaje podana przez ministra właściwego na portalu Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji niezwłocznie po ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym RP „Monitor Polski” obwieszczenia o włączeniu kwalifikacji rynkowej do ZSK.
3. Walidacja oznacza sprawdzenie, czy osoba ubiegająca się o nadanie określonej kwalifikacji, niezależnie od sposobu uczenia się tej osoby, osiągnęła wyodrębnioną część lub całość efektów uczenia się wymaganych dla tej kwalifikacji. Jest to proces wieloetapowy i dla zapewnienia jego

wiarygodności konieczne jest określenie jasnych kryteriów weryfikacji. Z tego też powodu, w przypadku uwag w tym zakresie, bardzo prosimy o konkretne sugestie.

4. Przy opiniowaniu proszę mieć również na uwadze to, że ujęty w opisie kwalifikacji „orientacyjny koszt uzyskania dokumentu potwierdzającego otrzymanie danej kwalifikacji” ma jedynie charakter informacyjny dla ministra właściwego i służy do orientacyjnej oceny kosztochłonności uzyskania kwalifikacji. Informacja ta nie będzie zamieszczana w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji, a instytucje certyfikujące określić mogą własną cenę za przeprowadzenie walidacji i wydanie dokumentu.

Proces konsultacji środowiskowych

Stanowisko należy przedstawić w załączonej tabeli odnosząc się do wskazanych w niej zagadnień i odpowiadając na dodatkowe pytania. Mamy nadzieję, że zechcą Państwo poświęcić czas na sformułowanie uwag. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia niniejszego wniosku, Ministerstwo Rozwoju i Technologii przeprowadzi procedurę włączenia przedmiotowej kwalifikacji do ZSK.

Prosimy o udzielenie odpowiedzi w powyższej formie w terminie do **6 lutego 2022 r.** i przesłanie tabeli z opiniami drogą elektroniczną na adres: marek.soltysiak@mrit.gov.pl. Nie muszą Państwo odpowiadać na wszystkie pytania zawarte w formularzu.

Dodatkowo uprzejmie informujemy, że zaproszenie do konsultacji zamieszczono również na portalu Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji, w związku z czym będziemy wdzięczni za rozpropagowanie tej informacji w środowisku zainteresowanym tematyką.

Z wyrazami szacunku

Justyna Przekopiak

dyrektor departamentu

/ kwalifikowany podpis elektroniczny /

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2020 r. poz. 226 ze zm.).

Załączniki:

1. Wniosek o włączenie przedmiotowej kwalifikacji do ZSK.
2. Tabela – formularz konsultacji dot. przedmiotowej kwalifikacji.

Otrzymują:

1. Sektorowa Rada ds. Kompetencji w Handlu,
2. Sektorowa Rada ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej,
3. Sektorowa Rada ds. Kompetencji Sektora Usług Rozwojowych,
4. Adlancers,
5. Akademia eCommerce,

6. Angab Sp. z o.o.,
7. Brand 24 S. A.,
8. Cyrek Digital,
9. DietLabs sp. z o.o.,
10. Divloy,
11. Expansion Sp. z o.o.,
12. ExpertSender S. A.,
13. Forum Media Polska Sp. z o.o.,
14. Harbingers,
15. IAB Polska Związek Pracodawców Branży Internetowej,
16. ICBM Polska Sp. z o.o.,
17. IF.PL Sp. z o.o.,
18. Ifirma SA,
19. Izba Gospodarki Elektronicznej,
20. Konfederacja Lewiatan,
21. Klub Agencji Eventowych SAR,
22. Mabea sp. z o.o.,
23. Marketing.com.pl,
24. MBridge,
25. MediaWIN,
26. NobleProg Polska Spółka z o.o.,
27. Nowy Marketing,
28. Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii,
29. Proto.pl,
30. Questus,
31. Rebel Pixel,
32. Semahead Sp. z o.o. sp. k.,
33. Semcore,
34. SemStart,
35. Stowarzyszenie Branży Eventowej,
36. Time4Mobi,
37. They.pl Sp. z o.o.,
38. Unique SEO,
39. WALK,
40. Winter Group,
41. WorkFlow Media,
42. Xann Marketing.

Do wiadomości:

1. Instytut Badań Edukacyjnych.

Sprawę prowadzi: Marek Sołtysiak
E-mail: marek.soltysiak@mrit.gov.pl
Telefon: 22 411 95 61