

# Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji

## Formularz dla kwalifikacji - podgląd

Typ wniosku

Wniosek o włączenie kwalifikacji do ZSK

Nazwa kwalifikacji\*

Pilotowanie imprez turystycznych typu incentive

Skrót nazwy

Rodzaj kwalifikacji\*

kwalifikacja cząstkowa

Proponowany poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji\*

5

Krótką charakterystyką kwalifikacji, obejmującą informacje o działaniach lub zadaniach, które potrafi wykonywać osoba posiadająca tę kwalifikację oraz orientacyjny koszt uzyskania dokumentu potwierdzającego otrzymanie danej kwalifikacji\*

Osoba posiadająca kwalifikację "Pilotowanie imprez turystycznych typu incentive" posiada wiedzę z obszaru incentive travel, przygotowuje się do realizacji, realizuje i rozlicza imprezy turystyczne typu incentive. Zarządza sytuacją nieprzewidzianą i kryzysową podczas imprezy turystycznej typu incentive. Osoba ta również zarządza czasem własnym i grupy oraz komunikuje się z uczestnikami imprezy z uwzględnieniem sztuki występów publicznych, autoprezentacji i savoir-vivre. Stosuje zasady etyki i dba o rozwój własny. Koszt uzyskania dokumentu potwierdzającego otrzymanie danej kwalifikacji: 600zł plus VAT.

Orientacyjny nakład pracy potrzebny do uzyskania kwalifikacji [godz.]\*

86

Grupy osób, które mogą być zainteresowane uzyskaniem kwalifikacji\*

Uzyskaniem kwalifikacji mogą być zainteresowane: - osoby pracujące jako piloci imprez typu incentive, które chcą potwierdzić swoje kwalifikacje, - osoby pracujące jako piloci imprez turystycznych, które chcą podnieść swoje kwalifikacje, - pracownicy biur podróży przygotowujących imprezy typu incentive; - studenci oraz absolwenci kierunków związanych np. z turystyką, rekreacją, geografią, lingwistyką, kulturoznawstwem.

Wymagane kwalifikacje poprzedzające

Opis

Kwalifikacja pełna na poziomie minimum 6 PRK oraz kwalifikacja cząstkowa Pilotowanie imprez

turystycznych (PRK 4) lub potwierdzone doświadczenie w pilotowaniu imprez turystycznych typu incentive (minimum 25 imprez) lub potwierdzone doświadczenie w pracy w biurze organizującym imprezy turystyczne typu incentive (minimum 3 lata na stanowisku związanym z projektowaniem i realizowaniem imprez turystycznych typu incentive).

Lista

W razie potrzeby warunki, jakie musi spełniać osoba przystępująca do walidacji\*

Zaświadczenie ukończenia minimum 8 godzinnego kursu pomocy przedmedycznej, odbytego w przeciągu ostatnich 2 latach. Kwalifikacja pełna na poziomie minimum 6 PRK oraz kwalifikacja cząstkowa Pilotowanie imprez turystycznych (PRK 4) lub potwierdzone doświadczenie w pilotowaniu imprez turystycznych typu incentive (minimum 25 imprez) lub potwierdzone doświadczenie w pracy w biurze organizującym imprezy turystyczne typu incentive (minimum 3 lata na stanowisku związanym z projektowaniem i realizowaniem imprez turystycznych typu incentive).

Zapotrzebowanie na kwalifikację\*

Według danych Ministerstwa Sportu i Turystyki, przedstawionych podczas konferencji pt: „ Rok 2017- rokiem turystyki” zorganizowanej przez departament turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki, wkład turystyki do narodowego PKB bliski jest 6 proc. i wzrósł w ciągu ostatnich trzech lat o 20 proc. Sektor turystyczny tworzy prawie 700 tys. miejsc pracy. Zgodnie z Uchwałą Rady Ministrów z dnia 18 sierpnia 2015 r. w sprawie przyjęcia Programu Rozwoju Turystyki do 2020 r. “nowa polityka turystyczna oznacza wzmocnienie kadr dla turystyki oraz kompetencji i umiejętności (...) poprzez dostęp przedsiębiorców i organizatorów turystyki do wiedzy i systemu certyfikacji oraz normalizacji usług turystycznych”. Incentive travel jest działem turystyki obejmującym organizację i realizację m.in. wyjazdów motywacyjnych i integracyjnych przeznaczonych zazwyczaj dla pracowników i kontrahentów biznesowych, łączących charakter rekreacyjny z celem podniesienia statusu zawodowego i prestiżu środowiskowa. Jest to dział turystyki, który dynamicznie rozwija się zarówno w Polsce jak i na świecie. Rynek wyjazdów incentive travel jest wart 950 mln PLN rocznie. To 14% całego rynku wyjazdów zagranicznych Polaków (6,8 mld PLN). Rynek incentive travel w ponad 60% stanowią wyjazdy motywacyjne, 30% integracja dla pracowników za granicą , 10% podróże dla pracowników w Polsce (online: <https://biznes.newseria.pl/biuro-prasowe/turystyka/polski-rynek-incentive,b1011567455>). Według raportu dotyczącego branży incentive travel w Wielkiej Brytanii 83% Project Managerów oczekiwało wzrostu liczby wyjazdów incentive travel w 2017 roku (Incentive Travel Report, Conference&Incentive Travel,2017, City magazine Co.Uk, dostęp 19.11.2018, online: <https://www.citmagazine.com/article/1420865/incentive-travel-report-2017-download-full-report>. ) Na podstawie Incentive Travel Industry Index 54% podmiotów kupujących usługi typu incentive travel deklaruje wzrost budżetów przeznaczanych na zakup tego typu usług w kolejnym roku. Jak pokazują powyższe dane rynek incentive travel jest niezwykle dynamicznie rozwijającą się gałęzią turystyki, w którym potrzeba coraz więcej coraz lepiej wyedukowanych pracowników, Według Incentive Travel Industry Index 71% organizatorów imprez typu incentive planuje zwiększyć liczbę wykwalifikowanych pracowników potrafiących organizować i realizować imprezy typu incentive. Jest to wzrost o 17% w porównaniu do 2017 r. (online: <http://www.hmiaward.com/trends-incentive-travel-years-numbers-saying/>). Dodatkowo, na podstawie badań własnych i listów intencyjnych, wyraźnie widoczne jest zapotrzebowanie na nowych pracowników w branży incentive, w tym wykwalifikowanych pilotów incentive travel. Aktualnie aby móc wykonywać zadania pilota wycieczek a tym samym obsługiwać imprezy

turystyczne typu incentive należy spełnić wymogi Ustawy o usługach hotelarskich oraz pilotów wycieczek i przewodników turystycznych z dnia 29 sierpnia 1997 r. Po deregulacji zawodu pilota wycieczek wymogi Ustawy są podstawowe, tzn. wykształcenie min. średnie, pełnoletność i niekaralność. Te wymogi nie są wystarczające do pilotowania imprez turystycznych, zwłaszcza imprez typu incentive travel. W Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji jest już kwalifikacja "Pilotowanie imprez turystycznych", która dotyczy pilotowania standardowych imprez turystycznych. Biorąc pod uwagę specyfikę rynku i klienta incentive, istnieje potrzeba włączenia do ZSK kwalifikacji stanowiącej niejako specjalizację dla pilota wycieczek uwzględniającej cechy charakterystyczne tej gałęzi wyjazdów. Organizując imprezę typu incentive organizator musi odpowiednio dobrać pilota, który będzie ją realizować. Kluczowym aspektem jest przygotowanie pilota do właściwej realizacji tego typu imprez. Niestety obecnie na rynku pracy brakuje osób z odpowiednim przygotowaniem do pilotowania imprez typu incentive. Dynamiczny wzrost liczby organizowanych wyjazdów generuje zapotrzebowanie na wykwalifikowanych pracowników, którzy znając specyfikę branży incentive oraz organizowanych wyjazdów będą potrafili zrealizować imprezę na najwyższym poziomie. Dołączone do wniosku listy intencyjne potwierdzają zainteresowanie włączeniem kwalifikacji podmiotów działającym w obszarze incentive travel. Na ich podstawie oraz biorąc pod uwagę głosy w środowisku, można sądzić, że organizatorzy będą chętniej zatrudniać pilotów posiadających kwalifikację, a co za tym idzie, piloci będą chętnie potwierdzać swoje kwalifikacje, aby otrzymać atrakcyjne zlecenia. Obecny stan prawny nie wymaga od pilotów posiadania certyfikatów ani szkoleń - nie precyzuje zakresu obowiązków i uprawnień - kwalifikacja wprowadzi pewne standardy w tym zakresie. To sprawia, że organizator imprez typu incentive, podczas rekrutacji, powinien dopasować pilota do imprezy i grupy ale także sprawdzić jego podstawowe przygotowanie do wykonywania zadań pilota incentive travel. Kwalifikacja "Pilotowanie imprez typu incentive" ułatwi pracodawcom rekrutację pilotów, którym powierzają realizację imprez typu incentive. Kwalifikacja stanowi opis wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych, które są niezbędne aby móc prawidłowo wykonywać zadania pilota incentive travel. Potwierdzenie kwalifikacji będzie informacją dla pracodawcy, iż kandydat posiada niezbędną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne a tym samym pomoże pracodawcom w trafniejszym doborze kadry obsługującej jego imprezy, ograniczając ryzyko kosztownych błędów przy rekrutacji. Do tej pory zadania pilota incentive travel nie były jasno określone. Bazowano na zakresie obowiązków odnoszących się do pilota wycieczek standardowych imprez turystycznych. Specyfika imprez typu incentive wymaga szerszych kompetencji zawodowych, stąd potrzeba ich opisanie i określenia sposobu walidacji. Kwalifikacja "Pilotowanie imprez typu incentive" precyzuje zakres obowiązków pilota incentive travel a tym samym wspiera rekrutację. Posiadanie wykwalifikowanej kadry pilotów incentive travel może być elementem przewagi konkurencyjnej danego organizatora turystyki, co m.in. przyczyni się do uwiarygodnienia wysokiej jakości świadczonych usług oraz może mieć znaczący wpływ na sprzedaż imprez typu incentive. Aktualnie osoby, które chcą specjalizować się w realizacji imprez turystycznych typu incentive nie mają możliwości kształcenia i rozwoju kompetencji zawodowych w tym obszarze. Kwalifikacja "Pilotowanie imprez typu incentive" wprowadzi standard, który może być wytyczną przy tworzeniu programów szkoleniowych a tym samym zwiększać szansę na rozwój zawodowy związany z branżą turystyczną. Wprowadzenie kwalifikacji pozwoli osobie zainteresowanej rozwojem kompetencji zawodowych na wybór kursu lub szkolenia najbardziej dopasowanego do wiedzy i umiejętności potrzebnych do wykonywania zadań pilota incentive travel. Posiadanie kwalifikacji przez pilota może przełożyć się na zwiększenie liczby zleceń otrzymywanych od organizatorów imprez turystycznych typu incentive, w Polsce i za granicą, oraz może wpłynąć na dostęp do wyższych stawek za wykonaną usługę.

Odniesienie do kwalifikacji o zbliżonym charakterze oraz wskazanie kwalifikacji ujętych w ZRK zawierających wspólne zestawy efektów uczenia się\*

Kwalifikacja "Pilotowanie imprez turystycznych typu incentive" wykazuje podobieństwa z kwalifikacją "Planowanie i realizacja imprez turystycznych" (T.13) oraz kwalifikacją rynkową "Pilotowanie imprez turystycznych". Efekty uczenia się zawarte w kwalifikacji T.13 obejmują przede wszystkim kompetencje charakterystyczne dla stacjonarnego pracownika biura turystycznego, podczas gdy efekty uczenia się opisane w niniejszej kwalifikacji dotyczą głównie pracy w terenie i ukierunkowane są na specyfikę pracy pilota imprez turystycznych typu incentive travel. Umiejętność "Kompletuje informacje organizacyjne i krajoznawcze dotyczące imprezy turystycznej" w zestawie 2 pokrywa się z efektem uczenia zawartym w kwalifikacji "Pilotowanie imprez turystycznych", co pozwoli na akumulowanie osiągnięć. Jednocześnie pozostałe efekty uczenia się różnią od ww. kwalifikacji specyfiką pracy pilota imprez turystycznych typu incentive travel.

#### Typowe możliwości wykorzystania kwalifikacji\*

Osoba posiadająca kwalifikację Pilotowanie imprez turystycznych typu incentive może znaleźć zatrudnienie: - jako pilot imprez turystycznych typu incentive, - jako pilot imprez turystycznych, - u organizatorów turystyki, w tym typu incentive, - jako specjalista ds. turystyki w organizacjach turystycznych, jednostkach administracji rządowej, - w działach travel management w organizacjach. Może również prowadzić własną działalność gospodarczą ukierunkowaną na wykonywanie zawodu pilota imprez turystycznych.

#### Wymagania dotyczące walidacji i podmiotów przeprowadzających walidację\*

1. Weryfikacja Weryfikacja efektów uczenia się składa się z części teoretycznej i części praktycznej. Pozytywny wynik części teoretycznej dopuszcza do części praktycznej. Część teoretyczna ważna jest 6 miesięcy od momentu jej zaliczenia. 1.1 Metody Na etapie weryfikacji dopuszczalne są następujące metody walidacji: test teoretyczny obejmujący case study, obserwacja w warunkach symulowanych, rozmowa z komisją. 1.2 Zasoby kadrowe Komisja walidacyjna składa się z co najmniej 3 członków. Każdy z członków komisji musi spełniać następujące warunki: - wykształcenie wyższe na poziomie co najmniej 7 PRK; - udokumentowane doświadczenie w pilotowaniu imprez turystycznych w wymiarze minimum 150 dni w ciągu ostatnich 5 lat. Członkowie komisji muszą dodatkowo łącznie spełniać poniższe warunki: - posiada minimum 3 letnie doświadczenie w projektowaniu i realizowaniu imprez turystycznych typu incentive; - posiada dyplom asesora metody Assessment Center; - posiada udokumentowaną wiedzę z zakresu Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji i metod walidacji. Osoba projektująca walidację dla kwalifikacji musi spełniać następujące warunki: - udokumentowane posiadanie wyższego wykształcenia na poziomie minimum 7 PRK; - udokumentować wykonywanie zadań pilota wycieczek w ciągu minimum 10 lat bezpośrednio poprzedzających projektowanie walidacji; - udokumentować doświadczenie w prowadzeniu zajęć z zakresu efektów uczenia się opisanych w kwalifikacji oraz weryfikowaniu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych związanych z pilotowaniem imprez turystycznych (w tym prowadzeniu egzaminów w ramach edukacji formalnej i pozaformalnej) poprzez przedłożenie między innymi umów o pracę, zlecenia, zaświadczeń, referencji; - udokumentować wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu projektowania walidacji i stosowania metod walidacji zgodnych z celami walidacji i zasadami Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji, w tym weryfikowania osiągnięcia efektów uczenia się; - aktualizować co najmniej raz na 5 lat posiadaną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu projektowania walidacji i stosowania metod walidacji, w tym weryfikowania osiągnięcia efektów uczenia się. Aktualizacja tych kompetencji musi być udokumentowana. Osoba projektująca walidację może również być członkiem komisji. 1.3. Sposób organizacji walidacji oraz warunki organizacyjne i materialne Instytucja certyfikująca zapewnia pomieszczenie do przeprowadzenia walidacji. Efekty uczenia się zawarte w zestawie 01

“Charakteryzowanie zagadnień z obszaru imprez turystycznych typu incentive” oraz w zestawie 04 “Stosowanie zasad etyki w pracy pilota incentive oraz rozwój kompetencji zawodowych” będą weryfikowane za pomocą: testu teoretycznego lub rozmowy z komisją. Efekty uczenia się zawarte w zestawie 02 “Przygotowanie do realizacji imprez typu incentive” będą weryfikowane za pomocą testu teoretycznego obejmującego case study. Efekty uczenia się zawarte w zestawie 03 “Realizacja imprez typu incentive” będą weryfikowane za pomocą testu teoretycznego, testu teoretycznego obejmującego case study i obserwacji w warunkach symulowanych. 2. Identyfikowanie i dokumentowanie Efekt uczenia się “Kompletuje informacje organizacyjne i krajoznawcze dotyczące imprezy turystycznej” z zestawu 02 może być uznany (na zasadzie akumulowania osiągnięć) poprzez przedłożenie certyfikatu poświadczającego nabycie kwalifikacji “Pilotowanie imprez turystycznych”.

Propozycja odniesienia do poziomu sektorowych ram kwalifikacji (o ile dotyczy)

Poziom 5, Sektorowa Rama Kwalifikacji w Turystyce

Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się\*

Osoba posiadająca kwalifikacje “Pilotowanie imprez turystycznych typu incentive” samodzielnie realizuje specjalistyczne imprezy turystyczne typu incentive. Posiada aktualną wiedzę ze specjalistycznego obszaru turystyki, tj. incentive travel. Osoba ta rozumie zjawiska i procesy związane z organizacją i funkcjonowaniem podmiotów uczestniczących w procesie zaspokajania potrzeb turystów. Realizuje specjalistyczne programy zwiedzania atrakcji turystycznych. Dobiera materiały i narzędzia niezbędne do wykonywania zadań zawodowych oraz różnorodne narzędzia komunikacji i motywacji w kontekście specyficznych potrzeb i uwarunkowań imprezy turystycznej typu incentive travel. Osoba ta jest przygotowana do pracy w dynamicznie zmieniających się warunkach, rozwiązywania nietypowych problemów, pracy w stresie oraz udzielania turystom pomocy w zależności od zagrożenia. Kreuje pozytywny wizerunek oraz dba o rozwój własny. Jest świadoma swoich mocnych stron i obszarów do rozwoju.

### Zestawy efektów uczenia się

Numer zestawu w kwalifikacji\*

1

Nazwa zestawu\*

Charakteryzowanie zagadnień z obszaru imprez turystycznych typu incentive

Poziom PRK\*

4

Orientacyjny nakład pracy [godz.]\*

21

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia\*

### Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

Efekt uczenia się

01. Charakteryzuje obszar incentive travel

Kryteria weryfikacji\*

- charakteryzuje rynek usług incentive travel; - omawia imprezy turystyczne typu incentive; - opisuje różnice pomiędzy imprezą turystyczną typu incentive a standardową imprezą turystyczną; - definiuje pojęcia z obszaru turystyki typu incentive (np.: incentive, welcome gift, branding, late check out, bramki SMS, kontrahent, koordynator projektu/project manager).

Efekt uczenia się

02. Definiuje zakres odpowiedzialności osób zaangażowanych w realizację imprezy turystycznej typu incentive

Kryteria weryfikacji\*

- omawia zakres odpowiedzialności pilota incentive travel wobec zleceniodawcy; - opisuje rolę pilota incentive travel w procesie przygotowania i realizacji imprezy turystycznej typu incentive; - wymienia zadania pilota incentive travel podczas imprezy turystycznej typu incentive; - charakteryzuje zakres obowiązków kontrahentów wobec zleceniodawcy; - omawia rolę osób zaangażowanych w realizację projektu incentive.

Efekt uczenia się

03. Charakteryzuje aspekty prawne w zakresie pracy pilota incentive travel

Kryteria weryfikacji\*

- omawia przepisy prawa regulujące pracę pilota wycieczek; - rozróżnia rodzaje zatrudnienia pilota incentive travel; - wymienia elementy zabezpieczające przed ryzykiem w odpowiedzialności cywilnej, związane z wykonywanym zleceniem.

Numer zestawu w kwalifikacji\*

2

Nazwa zestawu\*

Przygotowanie do realizacji imprez turystycznych typu incentive

Poziom PRK\*

5

Orientacyjny nakład pracy [godz.]\*

17

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia\*

**Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia**

Efekt uczenia się

01. Definiuje dokumenty i materiały niezbędne do realizacji imprezy turystycznej typu incentive

Kryteria weryfikacji\*

- wymienia dokumenty wchodzące w skład teczki imprezy turystycznej typu incentive (np. potwierdzenie wynajęcia standu na lotnisku, potwierdzenia rezerwacji hotelowych, lotniczych, rooming lista, polisa ubezpieczeniowa, lista kontaktów do świadczeniodawców, lista osób decyzyjnych podczas wyjazdu wraz z zakresem ich odpowiedzialności, lista uczestników z danymi do ubezpieczenia i wymaganiami specjalnymi, logo wyjazdu); - weryfikuje kompletność zawartości teczki imprezy turystycznej typu incentive; - analizuje dokumenty pod względem ich zgodności; - uzasadnia konieczność potwierdzenia u kontrahenta zamówionych przez zleceniodawcę świadczeń dla uczestników imprezy turystycznej typu incentive; - wymienia przykładowe materiały i sprzęty otrzymywane od zleceniodawcy.

Efekt uczenia się

02. Pozyskuje informacje na temat grupy docelowej oraz celu imprezy turystycznej typu incentive

Kryteria weryfikacji\*

- definiuje cele biznesowe imprezy turystycznej typu incentive; - pozyskuje informacje na temat grupy docelowej od project managera (np.: branża, wiek, płeć, wcześniejsze wyjazdy, oczekiwania klienta); - opisuje sposoby pozyskiwania informacji na temat grupy docelowej; - wskazuje osoby decyzyjne w sprawach finansowych i merytorycznych po stronie klienta podczas realizacji imprezy turystycznej typu incentive.

Efekt uczenia się

03. Kompletuje informacje organizacyjne i krajoznawcze dotyczące imprezy turystycznej

Kryteria weryfikacji\*

- weryfikuje informacje krajoznawcze pochodzące z różnych źródeł wiedzy adekwatne do rodzaju imprezy turystycznej i uczestników; - gromadzi materiały (np. mapy i plany miast, zdjęcia, ryciny, nagrania audio i wideo); - opracowuje materiały pomocnicze potrzebne do realizacji imprezy turystycznej.

Numer zestawu w kwalifikacji\*

3

Nazwa zestawu\*

Realizacja imprez typu incentive

Poziom PRK\*

5

Orientacyjny nakład pracy [godz.]\*

29

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia\*

### **Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia**

Efekt uczenia się

01. Definiuje zadania pilota incentive travel w zależności od rodzaju transportu

Kryteria weryfikacji\*

- opisuje zadania pilota incentive travel po przyjeździe na miejsce zbiórki w dniu rozpoczęcia imprezy turystycznej typu incentive; - opisuje etapy odprawy (np. lotniskowej, promowej, kolejowej, autokarowej) w miejscu zbiórki dla uczestników imprezy turystycznej typu incentive; - wymienia zadania pilota incentive travel podczas transportu do miejsca docelowego.

Efekt uczenia się

02. Definiuje zadania pilota incentive travel w miejscu zakwaterowania

Kryteria weryfikacji\*

- omawia sposoby zakwaterowania i wykwaterowania uczestników imprezy turystycznej typu incentive (np. spersonalizowany serwis check in/check out); - przedstawia informacje dotyczące infrastruktury bazy noclegowej i sposobu korzystania z niej.

Efekt uczenia się

03. Zarządza sytuacją nieprzewidzianą i kryzysową podczas imprezy turystycznej typu incentive

Kryteria weryfikacji\*

- opisuje sposób reagowania na nieprzewidzianą sytuację wpływającą na realizację programu; - wymienia przykładowe sytuacje kryzysowe; - opisuje działania (np. kontakt z ubezpieczycielem, placówką konsularną) w sytuacjach kryzysowych (np. zgon, zamach terrorystyczny, nagła hospitalizacja, zagrożenia naturalne np. powódź); - omawia działania w zarządzaniu kosztami w wybranej sytuacji kryzysowej.

Efekt uczenia się

04. Zarządza czasem własnym i grupy podczas imprezy turystycznej typu incentive

Kryteria weryfikacji\*

- ustala priorytety zadań do wykonania podczas imprezy turystycznej typu incentive; - podaje przykłady nowych technologii wykorzystywanych podczas imprezy turystycznej typu incentive, usprawniających pracę pilota incentive travel; - uzasadnia konieczność dyspozycyjności pilota incentive travel dla uczestników imprezy turystycznej typu incentive; - opisuje sposoby reagowania na potrzeby uczestników imprezy turystycznej typu incentive w ich czasie wolnym.



Efekt uczenia się

05. Komunikuje się z uczestnikami imprezy turystycznej typu incentive

Kryteria weryfikacji\*

- przedstawia informacje organizacyjne i krajoznawcze podawane uczestnikom podczas imprezy turystycznej typu incentive, zgodnie ze sztuką wystąpień publicznych i autoprezentacji; - omawia dress code pilota incentive travel; - stosuje dress code pilota incentive travel; - omawia zasady savoir-vivre mające zastosowanie w pracy pilota incentive travel; - charakteryzuje sposób komunikacji z uczestnikami imprezy turystycznej typu incentive, w tym granice w relacjach z uczestnikami; - wymienia przykłady uzależnień i zaburzeń psychicznych; - omawia sposoby komunikowania się z osobami uzależnionymi oraz przejawiającymi zaburzenia psychiczne.

Efekt uczenia się

06. Omawia sposób rozliczenia imprezy turystycznej typu incentive

Kryteria weryfikacji\*

- wymienia elementy szczegółowego sprawozdania z imprezy turystycznej typu incentive; - uzasadnia poniesienie dodatkowych kosztów; - omawia sposób rozliczenia się ze sprzętu, materiałów i dokumentów.

Numer zestawu w kwalifikacji\*

4

Nazwa zestawu\*

Stosowanie zasad etyki w pracy pilota incentive travel oraz rozwój kompetencji zawodowych

Poziom PRK\*

5

Orientacyjny nakład pracy [godz.]\*

19

Rodzaj zestawu

obowiązkowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia\*

**Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia**

Efekt uczenia się

01. Omawia dobre praktyki w pracy pilota incentive travel

Kryteria weryfikacji\*

- omawia zasady etycznego zachowania się m.in. w stosunku do zleceniodawcy, kontrahentów, uczestników imprezy incentive i innych pilotów (np. działanie w najlepszym interesie klienta, odpowiedzialność zawodowa, poufność, lojalność, przestrzeganie zasad

moralnych w relacji między współpracownikami/innymi pilotami); - omawia dobre praktyki w zakresie publikowania informacji z wyjazdów na portalach społecznościowych prywatnych i publicznych; - identyfikuje i uzasadnia problemy wynikające z nieetycznego działania pilota incentive travel; - omawia sposoby dbania o wizerunek zleceniodawcy, klienta i pilota incentive travel.

Efekt uczenia się

02. Charakteryzuje możliwości rozwoju kompetencji własnych

Kryteria weryfikacji\*

- uzasadnia konieczność ciągłego doskonalenia kompetencji zawodowych w pracy pilota incentive travel; - podaje przykładowe możliwości doksztalcania umiejętności pilota incentive travel; - wymienia sposoby radzenia sobie ze stresem w pracy pilota incentive travel.

### Informacje o instytucjach uprawnionych do nadawania kwalifikacji

Wnioskodawca\*

SITE POLSKA

Minister właściwy\*

Ministerstwo Sportu i Turystyki

Okres ważności dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji i warunki przedłużenia jego ważności\*

Certyfikat ważny jest przez 5 lat. Po upływie tego czasu, aby przedłużyć ważność certyfikatu, jego posiadacz musi udowodnić, że wykonywał czynności związane z zawartymi w kwalifikacji efektami uczenia się przez minimum 100 dni w ww. okresie. Przedłużenie ważności certyfikatu jest bezpłatne.

Nazwa dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji\*

Certyfikat

Uprawnienia związane z posiadaniem kwalifikacji\*

Obecne prawodawstwo nie umożliwia przyznawania uprawnień w związku z posiadaną kwalifikacją.

Kod dziedziny kształcenia\*

812 - Podróże, turystyka i wczasy

Kod PKD\*

79.90.A - Działalność pilotów wycieczek i przewodników turystycznych

Status

Dokumenty

#	Tytuł dokumentu
1	Potwierdzenie wykonania przelewu
2	Statut
3	ZRK_FKU_Pilotowanie imprez turystycznych typu incentive
4	ZRK_FKU_Pilotowanie imprez turystycznych typu incentive



Oświadczam, że dane zawarte we wniosku o włączenie kwalifikacji rynkowej do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji są zgodne z prawdą. Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia.\*

Dane o podmiocie, który złożył wniosek

SITE POLSKA

Siedziba i adres: Puławska 457, 02-844 Warszawa

NIP: 7010518340

REGON: 362974322

Numer KRS: 0000584918

Reprezentacja: Cezary Wilemajtys

Adres elektroniczny osoby wnoszącej wniosek: [cezary.wilemajtys@unitedpartners.pl](mailto:cezary.wilemajtys@unitedpartners.pl)