

Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji

Wniosek o włączenie do ZSK kwalifikacji WOLNORYNKOWEJ

Potwierdzenie spełniania warunków do złożenia wniosku

☒ Potwierdzam, iż podmiot składający wniosek spełnia warunki uprawniające go do złożenia wniosku o włączenie kwalifikacji wolnorynkowej do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji określone w art. 14 ustawy o ZSK. Z wnioskiem o włączenie kwalifikacji wolnorynkowej do ZSK może wystąpić podmiot prowadzący zorganizowaną działalność w obszarze gospodarki, rynku pracy, edukacji lub szkoleń.}

Osoba procedująca

Nazwa kwalifikacji

Doradztwo w zakresie świadomej pielęgnacji i dobrostanu psychofizycznego - drogista

Nazwa kwalifikacji w języku angielskim

Holistic Beauty and Well-Being Counseling – Drogist

Skrócona nazwa kwalifikacji

Drogista

Proponowany poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji

1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐

Odniesienie do poziomu Sektorowych Ram Kwalifikacji (SRK)

Brak odpowiedniej Sektorowej Ramy Kwalifikacji

Nazwa Sektorowej Ramy Kwalifikacji

Proponowany poziom Sektorowej Ramy Kwalifikacji

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐

Podstawowe informacje o kwalifikacji

Osoba posiadająca niniejszą kwalifikację jest przygotowana do realizacji procesów doradztwa i obsługi klienta w drogerii. Wykorzystując swoją wiedzę z zakresu kosmetyologii, trychologii, technologii kosmetyków, psychologii oraz zdrowego żywienia,

identyfikuje jego problemy związane z dbałością o skórę twarzy, głowy, ciała i włosów oraz dobrostan psychofizyczny. Osoba ta jest przygotowana do udzielania rekomendacji dotyczących doboru kosmetyków i ich stosowania. Posiada wiedzę na temat budowy i funkcji skóry, rodzajów i typów cery, a także jej specyficznych potrzeb pielęgnacyjnych. Potrafi rozpoznać składy kosmetyków, ich działanie oraz dopasować je do indywidualnych oczekiwań klienta. Ma wiedzę na temat masażu twarzy oraz sposobów ochrony skóry przed negatywnymi czynnikami zewnętrznymi, takimi jak promieniowanie UV. Osoba ta posiada również wiedzę na temat składowych formułacji kosmetyków oraz regulacji prawnych, dotyczących ich produkcji i oznakowania. Rozumie proces tworzenia, badań i certyfikacji produktów kosmetycznych przed ich wprowadzeniem na rynek. Potrafi nawiązywać relację z klientem, stosować zasady komunikacji interpersonalnej oraz inspirować do poprawy dobrostanu psychofizycznego. Ma wiedzę z zakresu wpływu emocji, diety, aktywności fizycznej i snu na dobrostan psychofizyczny człowieka. Osoba ta rozumie misję i standardy zawodu drogisty, a także zna możliwości rozwoju zawodowego i budowania marki osobistej. Posiada umiejętność samodzielnej pracy w zakresie doradztwa związanego z dbaniem o siebie i pielęgnacją, podejmowania decyzji na podstawie rozpoznania potrzeb klienta oraz stosowania wiedzy teoretycznej w praktyce. Dzięki temu jest przygotowana do profesjonalnego wykonywania obowiązków związanych z branżą drogerijną zgodnie z obowiązującymi normami i standardami.

Uzyskaniem niniejszej kwalifikacji mogą być zainteresowani aktualni pracownicy i pracownice drogerii oraz ci, którzy wiążą swoją zawodową przyszłość z pracą w drogerii i wsparciem innych w poprawie ich dobrostanu psychofizycznego. Uzyskaniem kwalifikacji mogą być zainteresowane również osoby, które planują swoją przyszłość w zawodach pokrewnych – fryzjerzy, kosmetyczki, pracownicy centrów zdrowia i urody oraz osoby, które chciałyby formalnie potwierdzić swoje kompetencje w obszarze świadomej pielęgnacji skóry twarzy, głowy, ciała, włosów i dbałości o dobrostan psychofizyczny.

Osoba posiadająca niniejszą kwalifikację może znaleźć zatrudnienie w przedsiębiorstwach prowadzących sprzedaż towarów drogerijnych, w szczególności w drogeriach. Może również pracować w organizacjach pokrewnych związanych z pielęgnacją i dbałością o dobrostan psychofizyczny człowieka - centra urody i zdrowia, zakłady kosmetyczne, fryzjerskie itp. Posiadanie kwalifikacji wiąże się także z możliwością prowadzenia aktywności zawodowej w ramach własnej działalności gospodarczej.

Objętość kwalifikacji [w godz.]

60

Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się

Osoba posiadająca niniejszą kwalifikację potrafi charakteryzować podstawowe zagadnienia dotyczące pielęgnacji oraz upiększania skóry ciała i głowy. Potrafi omówić produkty kosmetyczne oraz ich zastosowanie. W oparciu o wiedzę na temat samoświadomości i samoakceptacji, a także zasad komunikacji interpersonalnej i budowania dobrych relacji z innymi umie omówić sposoby dbania o dobrostan psychofizyczny. Osoba posiadająca niniejszą kwalifikację jest przygotowana do samodzielnego realizowania procesów doradztwa i obsługi klienta w drogerii. Samodzielnie rozpoznaje potrzeby klienta oraz dobiera odpowiednie produkty kosmetyczne, pielęgnacyjne i wspierające jego dobrostan psychofizyczny. Wskazuje elementy planu pielęgnacji w zależności od typu i rodzaju skóry klienta drogerii. Rekomenduje także sposoby związane z budowaniem jego dobrostanu. Zakres jej wiedzy obejmuje kosmetologię, trychologię, technologię kosmetyków, psychologię oraz zdrowe żywienie, co pozwala na doradztwo dostosowane do indywidualnych oczekiwań klienta. Osoba ta nie tylko identyfikuje problemy pielęgnacyjne, ale także rozpoznaje składy kosmetyków, ocenia ich działanie i dopasowuje produkty do specyficznych potrzeb skóry twarzy, ciała, głowy i włosów. Rozumie proces powstawania i certyfikacji kosmetyków, a także regulacje prawne dotyczące ich obrotu. Potrafi także doradzać w zakresie ochrony skóry przed negatywnymi czynnikami zewnętrznymi. Ma wiedzę na temat wpływu diety, aktywności fizycznej i stylu życia na kondycję skóry i ogólnego dobrostanu człowieka. W środowisku zawodowym posiadacz niniejszej kwalifikacji może pełnić rolę zarówno niezależnego doradcy klienta w branży drogerijnej, jak i osoby wspierającej zespół w zakresie merytorycznej wiedzy o kosmetykach i pielęgnacji. Wyróżnia się umiejętnościami interpersonalnymi, co pozwala jej budować relacje z klientami oraz inspirować ich do dbania o siebie. Zna standardy i misję zawodu drogisty, a także posiada kompetencje umożliwiające rozwój zawodowy i budowanie marki osobistej. Dzięki temu osoba ta jest przygotowana do pracy zarówno indywidualnej, jak i zespołowej, realizując swoje zadania w sposób profesjonalny i zgodny z obowiązującymi normami branżowymi. Może również pracować na samodzielnym stanowisku w drogerii, a także w organizacjach pokrewnych np.: perfumerii, zakładzie fryzjerskim lub kosmetycznym.

Zestawy efektów uczenia się

Numer zestawu

1

Poziom PRK zestawu

1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐

Nazwa zestawu

Wiedza z zakresu pielęgnacji oraz upiększania skóry ciała i twarzy

Efekty uczenia się

Numer efektu	Nazwa efektu
1	Charakteryzuje skórę

Kryteria weryfikacji

Numer kryterium	Kryterium weryfikacji
a	omawia budowę skóry np.: strukturę, warstwy, funkcje;
Numer kryterium	Kryterium weryfikacji
b	omawia barierę hydrolipidową skóry (TEWL, NMF);
Numer kryterium	Kryterium weryfikacji
c	omawia mikrobiom (mikrobiotę skóry).

Numer efektu	Nazwa efektu
2	Charakteryzuje skórę twarzy

Kryteria weryfikacji

Numer kryterium	Kryterium weryfikacji
a	omawia rodzaje i typy skóry twarzy (kondycja skóry);
Numer kryterium	Kryterium weryfikacji
b	omawia cechy charakterystyczne dla danej jednostki chorobowej skóry twarzy np.: trądziku różowatego, pospolitego, dojrzałego, AZS, łuszczycy, ŁZS.

Numer efektu	Nazwa efektu
3	Charakteryzuje pielęgnację skóry twarzy

Kryteria weryfikacji

Numer kryterium	Kryterium weryfikacji
a	definiuje zasady oczyszczania i pielęgnacji skóry twarzy;
Numer kryterium	Kryterium weryfikacji
b	identyfikuje rodzaje i działanie składników aktywnych w pielęgnacji skóry twarzy;
Numer kryterium	Kryterium weryfikacji
c	identyfikuje sposób pielęgnacji skóry twarzy w zależności od rodzaju i typu;
Numer kryterium	Kryterium weryfikacji
d	omawia działanie dermokosmetyków;
Numer kryterium	Kryterium weryfikacji
e	omawia zasady masażu twarzy;
Numer kryterium	Kryterium weryfikacji
f	wskazuje elementy planu pielęgnacyjnego w zależności od typu i rodzaju skóry;
Numer kryterium	Kryterium weryfikacji
g	omawia błędy w pielęgnacji.

Numer efektu	Nazwa efektu
--------------	--------------

4	Charakteryzuje pielęgnację skóry ciała
---	--

Kryteria weryfikacji

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

a	objaśnia rodzaje promieniowania (UVA, UVB, UVC, IR, HEV);
---	---

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

b	identyfikuje sposoby ochrony skóry przed promieniowaniem (rodzaje filtrów w kosmetykach);
---	---

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

c	omawia działanie produktów brązujących m.in. samoopalaczy, balsamów brązujących;
---	--

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

d	identyfikuje zmiany skóry ciała i ich przyczyny (cellulit, rozstępy, podrażnienia po goleniu);
---	--

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

e	wskazuje na środki adresujące zmiany skóry ciała (kosmetyki antycellulitowe, dezodoranty, antyperspiranty, blokery potu, produkty wyszczuplające).
---	--

Numer efektu Nazwa efektu

5	Charakteryzuje pielęgnację włosów i skóry głowy
---	---

Kryteria weryfikacji

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

a	omawia składniki aktywne i rodzaje produktów dedykowane konkretnemu rodzajowi skóry głowy i typom włosów;
---	---

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

b	omawia metody pielęgnacji skóry głowy i włosów;
---	---

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

c	omawia cechy charakterystyczne dla danej jednostki chorobowej skóry głowy i włosów (łysienia, łojotoku, łupieżu).
---	---

Numer efektu Nazwa efektu

6	Charakteryzuje wizaż, kosmetyki kolorowe i akcesoria do makijażu
---	--

Kryteria weryfikacji

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

a	omawia rodzaje kosmetyków kolorowych;
---	---------------------------------------

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

b	omawia akcesoria przeznaczone do makijażu;
---	--

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

c	omawia etapy wykonywania makijażu;
---	------------------------------------

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

d	omawia metody konturowania twarzy.
---	------------------------------------

Numer zestawu

2

Poziom PRK zestawu

1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐

Nazwa zestawu

Wiedza z zakresu produktów kosmetycznych

Efekty uczenia się

Numer efektu

Nazwa efektu

1

Charakteryzuje produkt kosmetyczny

Kryteria weryfikacji

Numer kryterium

Kryterium weryfikacji

a

podaje definicję kosmetyku i jego rodzaje;

Numer kryterium

Kryterium weryfikacji

b

omawia składowe formułacji kosmetycznej np. emulsji, żelu myjącego;

Numer kryterium

Kryterium weryfikacji

c

omawia wpływ zmysłów na wybory zakupowe produktów kosmetycznych.

Numer efektu

Nazwa efektu

2

Charakteryzuje wymagania prawne dotyczące produktów kosmetycznych

Kryteria weryfikacji

Numer kryterium

Kryterium weryfikacji

a

identyfikuje wymagania dotyczące oznakowania produktu kosmetycznego w Unii Europejskiej;

Numer kryterium

Kryterium weryfikacji

b

opisuje proces tworzenia kosmetyków;

Numer kryterium

Kryterium weryfikacji

c

omawia badania przed wprowadzeniem produktu kosmetycznego do obrotu.

Numer zestawu

3

Poziom PRK zestawu

1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐

Nazwa zestawu

Charakteryzowanie uważności na siebie i innych

Efekty uczenia się

Numer efektu

Nazwa efektu

1

Charakteryzuje zagadnienia związane z dobrostanem psychofizycznym

Kryteria weryfikacji

Numer kryterium

Kryterium weryfikacji

a	omawia znaczenie samoświadomości i samoakceptacji w codziennym funkcjonowaniu;
---	--

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

b	omawia sposoby poprawy dobrostanu psychofizycznego.
---	---

Numer efektu Nazwa efektu

2	Charakteryzuje umiejętności interpersonalne
---	---

Kryteria weryfikacji

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

a	omawia zasady komunikacji interpersonalnej i budowania dobrych relacji z innymi ludźmi;
---	---

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

b	omawia sposoby inspirowania innych do zmiany poprawy swojego dobrostanu psychofizycznego.
---	---

Numer zestawu

4

Poziom PRK zestawu

1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐

Nazwa zestawu

Charakteryzowanie zawodu drogisty

Efekty uczenia się

Numer efektu Nazwa efektu

1	Charakteryzuje misję i zadania drogisty
---	---

Kryteria weryfikacji

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

a	omawia historię zawodu drogisty;
---	----------------------------------

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

b	omawia zadania, misję i standardy pracy drogisty.
---	---

Numer efektu Nazwa efektu

2	Charakteryzuje rozwój drogisty
---	--------------------------------

Kryteria weryfikacji

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

a	omawia możliwe ścieżki rozwojowe drogisty;
---	--

Numer kryterium Kryterium weryfikacji

b	identyfikuje sposoby budowania marki osobistej.
---	---

W razie potrzeby warunki, jakie musi spełniać osoba przystępująca do walidacji

☐ Brak warunków}

Warunki, jakie musi spełniać osoba przystępująca do walidacji

Ukończone 18 lat.

W razie potrzeby inne, poza pozytywnym wynikiem walidacji, warunki uzyskania kwalifikacji

☒ Brak warunków}

Inne, poza pozytywnym wynikiem walidacji, warunki uzyskania kwalifikacji

Ramowe wymagania dotyczące walidacji, w tym:

a) wymagania dotyczące metod przeprowadzania walidacji

Podczas walidacji wykorzystuje się dedykowany test teoretyczny w formule zdalnej online.

b) wymagania dotyczące osób przeprowadzających walidację

Komisja walidacyjna, tworząca test teoretyczny i weryfikująca udzielane w nim odpowiedzi, składa się z przynajmniej dwóch osób. Każdy z członków komisji musi spełnić dwa z poniższych kryteriów, a komisja musi spełnić łącznie wszystkie:

- posiadanie stopnia naukowego minimum doktora w zakresie nauk medycznych lub nauk o zdrowiu, lub psychologii,
- udokumentowane 10-letnie doświadczenie akademickie z zakresu medycyny lub nauk o zdrowiu, lub kosmetologii, lub psychologii,
- udokumentowane 10-letnie doświadczenie w przeprowadzaniu egzaminów na poziomie uczelni wyższej.

c) wymagania dotyczące warunków organizacyjnych i materialnych niezbędnych do prawidłowego i bezpiecznego przeprowadzania walidacji

Walidacja odbywać się będzie w wyznaczonym dla kandydata czasie, na jego sprzęcie (komputer), który spełniać będzie podstawowe wymagania techniczne i posiadający dostęp do Internetu. Komputer musi być wyposażony w działającą kamerę. Warunkiem organizacyjnym będzie zgłoszenie przez kandydata gotowości podejścia do walidacji i uzyskanie zgody na przeprowadzenie jej w określonym "oknie czasowym". Wykorzystywane do egzaminowania oprogramowanie będzie miało podstawowe możliwości technologiczne weryfikacji samodzielności wypełniania testu przez kandydata, w szczególności rejestrację przełączania kart przeglądarki przez egzaminowanego oraz rejestrację zapisu video przebiegu walidacji z identyfikacją niepożądanych zachowań.

Kandydat zobowiązany jest do posiadania ważnego dokumentu tożsamości ze zdjęciem i przedstawienia go przed przystąpieniem do walidacji.

d) ewentualnie dodatkowe informacje na temat ramowych wymagań dotyczących walidacji

Walidacja odbywa się online z wykorzystaniem metody ustrukturyzowanego wywiadu kwestionariuszowego w rygorze czasowym oraz w warunkach zapewniających samodzielne udzielanie odpowiedzi.

Zgodność kwalifikacji wolnorynkowej z potrzebami społecznymi lub rynku pracy, poparta danymi wynikającymi z analizy potrzeb rynku pracy i grup osób, do których dana kwalifikacja w szczególności jest kierowana

Szeroko rozumiana jakość życia stanowi istotny cel funkcjonowania jednostki czy całych społeczności. i stanowi jeden z głównych (numer 3) celów zrównoważonego ONZ w agendzie do roku 2030, który został przyjęty przez wszystkie 193 kraje członkowskie rezolucją Zgromadzenia Ogólnego 25 września 2015 r. (1). Jakość życia obejmuje zarówno dobrostan fizyczny, jak i psychiczny. Mimo wzrostu dochodów i wydłużającego się czasu życia ostatnie lata nie sprzyjają jednak znaczącej poprawie w tym zakresie (2,3). Pandemia COVID-19, wojna w Ukrainie, problemy ekonomiczne, ale też zawrotne tempo życia pogarszają stan psychiczny Polaków. Wyniki badania EZOP są jednoznaczne - 26 proc. Polaków (ponad 8 milionów) zmaga się z jakimś zaburzeniem psychicznym (4). A przecież jakość życia to nie tylko eliminacja choroby, ale także prewencja, profilaktyka. To wszelkie działania związane z budowaniem indywidualnej odporności i dobrostanu psychofizycznego. A ten zaczyna się od porannej toalety, a kończy na dobrym odżywianiu, śnie, pielęgnacji ciała, równowagi wewnętrznej, radości i uśmiechu każdego dnia. Wiedzieli już o tym nasi

pradziadowie, którzy powołali do życia zawód drogisty. To pracownik drogerii, zwykle traktowany na równi z farmaceutą. Bo to od niego zaczyna się ta właśnie codzienna, nie specjalistyczna, w rozumieniu medycznym, dbałość o dobrostan psychofizyczny.

Drogerie prowadzą działalność w klasie PKD 47.75 – sprzedaż detaliczna kosmetyków i artykułów toaletowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach. Według danych przygotowanych na zlecenie Rossmann na potrzeby niniejszego uzasadnienia, w Polsce w 2024 roku funkcjonowało ponad 5,5 tysiąca drogerii(5). Jednocześnie liczba podmiotów gospodarczych z branży kosmetycznej (kod: fryzjerstwo i inne usługi kosmetyczne) wg GUS stanowiła ponad 115 tysięcy firm(6). Jeśli do tej liczby dodać te podmioty, które prowadzą działalność związaną z odnową biologiczną, salony masażu, jogi, medytacji, studia fitness, ośrodki i centra SPA oraz inne, które mieszczą się w szeroko rozumianej dbałości o siebie w wymiarze psychofizycznym, to niniejsza kwalifikacja wpisuje się w znaczącą część rynku w Polsce. W sumie więc to prawie 200 tysięcy podmiotów.

Jeśliby przyjąć średnie zatrudnienie na poziomie 5 osób, to łącznie mamy do czynienia z liczbą ok. 1 miliona pracowników zatrudnionych w tych podmiotach, które mogą być zainteresowane budową i rozwojem swoich kompetencji w zakresie podnoszenia jakości życia w oparciu o pielęgnację i upiększanie ciała oraz poprawę dobrostanu psychicznego. Szacunki te znajdują swoje potwierdzenie w danych firmy OLX zebranych dla potrzeb Rossmann. Wskazują one, że w 2024 roku pojawiło się łącznie ponad 1,7 miliona ofert pracy dla pracowników drogerii oraz ponad 360 tys osób poszukiwało zatrudnienia tylko w branży kosmetycznej i fryzjerskiej (7).

Jednocześnie wartość polskiego rynku kosmetycznego wyniosła około 26,2 mld zł w 2024 roku. Zostało to osiągnięte dzięki stałemu rozwojowi w ostatnich latach. Wartość polskiego rynku kosmetyków i środków higieny osobistej w 2023 roku zwiększyła się o 7,7% w porównaniu z 2022 rokiem, Polska z udziałem ok. 4% jest szóstym rynkiem w Europie. Wyprzedzają nas: Niemcy, Francja, Włochy, Wielka Brytania i Hiszpania (8).

W tym kontekście warto nadmienić, że badania przygotowane przez NIQ dla Rossmann w 2024 roku, jak środowiska pracodawców oraz specjalistów HR potwierdzają, że kompetencje osób podejmujących pracę w charakterze sprzedawcy ograniczają się do kompetencji sprzedawcy-ekspedienta, który nie buduje relacji z klientami, nie diagnozuje ich potrzeb, nie dostosowuje do nich oferty sprzedażowej (9). Co więcej w szczególności w odniesieniu do drogerii osoby te nie posiadają odpowiednich kwalifikacji związanych z doradztwem w zakresie pielęgnacji ciała czy dbałością o dobrostan psychofizyczny na poziomie holistycznym i wykraczającym poza proste doradztwo produktowe. Tymczasem opisane powyżej kompetencje są kluczowe, aby posiadać kwalifikacje w zakresie pracy w drogerii i kompleksowej obsługi klienta. Tym bardziej, że wspomniane badania wskazują, iż doświadczenie zakupowe staje się główną determinantą wyboru miejsca i poziomu satysfakcji. Ponadto klienci oczekują coraz częściej ekspertyzy i znajomości produktów kosmetycznych oraz jakości obsługi, które znacznie wykraczają poza uprzejmość czy sprawność działania, a osadzają się na zrozumieniu szerszego funkcjonowania człowieka, jego potrzeb i oczekiwań oraz efektów łączących sferę psychofizyczną.

Zapotrzebowanie na kwalifikacje związane z prowadzeniem sprzedaży towarów i usług będzie zatem wynikać przede wszystkim z potrzeb współczesnego, wymagającego konsumenta, który przed nabyciem produktu lub usługi oczekuje fachowego doradztwa ze strony sprzedawcy i profesjonalnej obsługi posprzedażowej. Niniejsza kwalifikacja odpowiada na potrzeby osób, które chcą potwierdzić kompetencje w zakresie wymaganym przez pracodawców. Opisane w niej efekty uczenia się realizują profil sprzedawcy przygotowanego do aktywnej pracy z klientem. Możliwość formalnego poświadczenia umiejętności pozwoli również odejść od postrzegania pracy w drogerii jako zajęcia tymczasowego, podejmowanego przez osoby nieposiadające kompetencji. Ambicją jest zbudowanie prestiżu zawodu drogisty/drogistki. Wiąże się to z potrzebą ciągłego doskonalenia w zawodzie, szczególnie przy takim tempie pojawiania się nowych rozwiązań adresujących potrzeby dbałości o ciało i dobrostan psychofizyczny. Ponadto można przyjąć założenie, że w następnych latach sektor handlowy będzie odgrywał coraz większą rolę na rynku pracy. Co więcej, w najbliższych latach może on odegrać szczególnie istotną rolę w procesie aktywizacji zawodowej i podnoszenia kompetencji. W tym miejscu warto podkreślić, że praca w sektorze wiąże się z koniecznością ciągłego samodoskonalenia, m.in. poprzez uczestnictwo w programach szkoleniowych). Osoby posiadające niniejszą kwalifikację, dzięki wiarygodnemu potwierdzeniu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, wzmocnią swoją pozycję na rynku pracy, a także staną się bardziej konkurencyjne w podobnych dziedzinach.

Źródła:

1. ONZ - <https://www.un.org.pl/>
2. Raportu GUS (2023), Dochody i warunki życia ludności Polski - EU-SILC 2022
3. Dane GUS 1990-2022, <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/trwanie-zycia/trwanie-zycia-tablice-historyczne,1,1.html>
4. Epidemiologia Zaburzeń Psychiatrycznych i Dostępność Psychiatrycznej Opieki Zdrowotnej – ezop.edu.pl
5. Dane GUS, 2023, za: <https://www.chemiaibiznes.com.pl/artykuly/sytuacja-biezaca-i-perspektywy-rozwoju-rynku-drogerii-w-polsce>
6. GUS, 2024
7. OLX, 2024 - dane przekazane na potrzeby Rossmann
8. Statista, 2025, <https://www.statista.com/topics/5997/cosmetics-market-in-poland/#topicOverview>
9. NIQ, 2024 - Badania przekazane dla potrzeb Rossmann

Niniejsza kwalifikacja nie posiada bezpośredniego odpowiednika w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji. Wynika to przede wszystkim z jej holistycznego podejścia do budowania kompetencji i świadczenia pracy. W ZSK dominują kwalifikacje o charakterze specjalistycznym, skoncentrowane na wąskich obszarach.

Przykładem mogą być kwalifikacje pozornie zbliżone do proponowanej, ale o bardziej ograniczonym, specjalistycznym zakresie, takie jak „Kosmetyczka - świadectwo czeladnicze” (<https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl/frontend/index.php?r=kwalifikacja%2Fview&id=12621>).

Różnice między kwalifikacjami o zbliżonym charakterze:

- Osoba posiadająca niniejszą kwalifikację nie jest przygotowana do wykonywania zabiegów pielęgnacyjnych (np. oczyszczanie skóry, masaż, nakładanie maseczek, depilacja woskiem) czy upiększających, dotyczących twarzy, ciała, stóp i dłoni.
- W odróżnieniu od kwalifikacji „Kosmetyczka - świadectwo czeladnicze”, niniejsza kwalifikacja kładzie główny nacisk na doradztwo w zakresie pielęgnacji i dbałości o siebie w ujęciu holistycznym, uwzględniając sposoby poprawy dobrostanu psychofizycznego.

Podobieństwa:

- Wiedza na temat diagnozowania podstawowych problemów związanych z pielęgnacją twarzy, ciała, stóp i dłoni.
- Znajomość metod pielęgnacji i upiększania oraz umiejętność doradzania klientom w tym zakresie.

Podobnie, analizując niniejszą kwalifikację z perspektywy drogerii jako punktu handlowego, można zauważyć, że w ZSK istnieją kwalifikacje dotyczące kompetencji sprzedażowych, np. „Obsługa klienta i sprzedaż w punkcie handlowym — sprzedawca” (<https://kwalifikacje.gov.pl/zrk2/current/public/kwalifikacja/12639?lang=en>, https://kwalifikacje.gov.pl/k?id_kw=13959).

Różnice:

- Osoba posiadająca kwalifikację „Obsługa klienta i sprzedaż w punkcie handlowym — sprzedawca” skupia się głównie na procesach handlowych, takich jak sprzedaż, obsługa klienta, prowadzenie dokumentacji sprzedażowej i obsługa kasowa.
- Osoba posiadająca niniejszą kwalifikację, mimo że pracuje w punkcie handlowym lub usługowym, posiada szerszą wiedzę, obejmującą doradztwo w zakresie pielęgnacji i upiększania ciała oraz dbania o dobrostan psychofizyczny klientów drogerii.

Podobieństwa:

- Znajomość zasad budowania relacji z klientami, identyfikacji ich potrzeb oraz doradztwa, w tym dotyczącego produktów dostępnych w drogerii.

Podsumowanie

Unikalność niniejszej kwalifikacji wynika z połączenia kompetencji związanych z pielęgnacją ciała i troską o dobrostan fizyczny z elementami uważności na siebie i innych oraz poprawą jakości życia w wymiarze psychicznym. Dodatkowo, specyfika drogerii i oferowanych w niej produktów sprawia, że ich zastosowanie często łączy korzyści fizyczne i psychiczne, przyczyniając się do budowania całościowego dobrostanu.

Należy zaznaczyć poniższe pole jeśli dotyczy

- ☒ Kwalifikacja może być przydatna dla uczniów szkół branżowych lub techników kształcących się w określonych zawodach}

Wskaż zawody szkolnictwa branżowego, z którymi związana jest kwalifikacja

Technik usług fryzjerskich - fryzjersko-kosmetyczna (FRK), Technik usług kosmetycznych - fryzjersko-kosmetyczna (FRK), Sprzedawca - handlowa (HAN), Technik handlowiec - handlowa (HAN)

Należy zaznaczyć poniższe pole jeśli dotyczy

- ☒ Kwalifikacja zawiera wspólne lub zbliżone zestawy efektów uczenia się z „dodatkowymi umiejętnościami zawodowymi” w zakresie wybranych zawodów szkolnictwa branżowego}

Wskaż „dodatkowe umiejętności zawodowe” w zakresie wybranych zawodów szkolnictwa branżowego zawierające wspólne lub zbliżone zestawy efektów uczenia się

Inne przesłanki potwierdzające zgodność kwalifikacji wolnorynkowej z rozpoznanymi potrzebami rynku pracy i grup osób, do których dana kwalifikacja wolnorynkowa w szczególności jest kierowana

Niniejsza kwalifikacja została zaproponowana w tym kształcie ze względu na rosnące potrzeby rynku kosmetycznego oraz klientów drogerii. Oczekują coraz częściej ekspertyzy i znajomości produktów kosmetycznych oraz jakości obsługi, które znacznie

wyraczą poza uprzejmość czy sprawność działania, a osadzają się na zrozumieniu szerszego kontekstu funkcjonowania człowieka, jego potrzeb i oczekiwań oraz efektów łączących sferę psychofizyczną. Zawarte w kwalifikacji efekty uczenia się są kluczowe do pracy w drogerii i kompleksowej obsługi klienta. Osoba posiadająca niniejszą kwalifikację będzie łączyła umiejętności i wiedzę zarówno z zakresu obsługi klienta, jak i szeroko pojętego doradztwa dotyczącego świadomej pielęgnacji i dobrostanu psychofizycznego.

Przyjęta metoda walidacji zabezpiecza kluczowe wymagania związane z weryfikacją efektów uczenia się, w tym niezależność i obiektywizm oceny. Planowane do zastosowania metody (wybór scenariuszy działania, ocena zdjęć, techniki projekcyjne etc.) dają możliwość poprawnie przeprowadzonej walidacji i weryfikacji efektów uczenia się.

Przyjęty okres ważności certyfikatu (2 lata) wynika z rozwoju technologii, wdrażania nowych rozwiązań w sferze medycyny zdrowia, kosmetologii, a także tempa pojawiania się na rynku drogerijnym nowych produktów. Można podać, że w ostatnich latach okres tworzenia nowych produktów skrócił się z 42 do 24 miesięcy (Źródło: R. C. Cooper: Winning at New Products – Creating Value through Innovation; Basic Books; New York, 2011). W efekcie wymagany staje się dążenie do ciągłego uczenia się i uaktualniania, a także poszerzania posiadanej przez drogistów wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

Okres ważności certyfikatu kwalifikacji

Certyfikat jest ważny 2 lata

Warunki przedłużenia ważności certyfikatu

Warunkiem przedłużenia ważności certyfikatu na okres kolejnych 2 lat jest udokumentowanie wykonywania przez 6 miesięcy (w okresie ostatnich dwóch lat do momentu ponownej oceny - analizy dowodów, dokumentów) zadań związanych z zakresem merytorycznym kwalifikacji. Dotyczy to nie tylko okresów zatrudnienia (ze wskazaniem, że są dopuszczalne przerwy w zatrudnieniu, a okresy wykonywania działań muszą się sumować tak, aby łącznie aktywność zawodowa trwała co najmniej 6 miesięcy), ale także rozwijanie kompetencji w ramach innych form rozwoju. Potwierdzenie zatrudnienia i rozwoju kompetencji odbywa się w formie analizy dowodów i deklaracji, w szczególności zaświadczenie zatrudnienia, ukończone dodatkowe kursy, webinaria i szkolenia z obszaru merytorycznego niniejszej kwalifikacji lub dotyczących tematów powiązanych np. kursów specjalistycznych, form i tematów pogłębiających zagadnienia objęte tematyką kwalifikacji. Łączna liczba godzin poświęconych na samokształcenie i rozwój, udokumentowanych zaświadczeniami, certyfikatami, bądź też dającymi się zweryfikować innymi poświadczeniami, winna wynosić min. 40 godzin w okresie dwóch lat. Wartość ta nie musi się rozkładać równomiernie na każdy z rocznych okresów oceny.

Kod Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Edukacji (ISCED)

0417 - Umiejętności związane z miejscem pracy

Kod PKD wg klasyfikacji 2025

47.75.Z - Sprzedaż detaliczna kosmetyków i artykułów toaletowych

Kod PKD wg klasyfikacji 2007

Minister właściwy wskazany przez wnioskodawcę

Minister Rozwoju i Technologii

Minister właściwy rozpatrujący wniosek

Minister Finansów i Gospodarki

W razie potrzeby, uzasadnienie wskazania ministra właściwego przez wnioskodawcę

Dane podmiotu (dane uzupełniane automatycznie z bazy ZRK)

Ulica

Organizacji WIN

Numer budynku

83

Numer lokalu

7

Kod pocztowy

91-811

Miejscowość

Łódź

Numer NIP

7281561572

Numer KRS, o ile został nadany

Numer identyfikacyjny w przypadku osoby zagranicznej

Imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu

Imię

Nazwisko

E-mail osoby składającej wniosek

Osoba do kontaktu w sprawie wniosku

Należy wskazać dane kontaktowe osoby, do której będą mogli zwracać się pracownicy ministerstwa rozpatrującego wniosek, np. w przypadku potrzeby dyskusji o treści opisu kwalifikacji.

Imię

Nazwisko

E-mail

Numer telefonu

Klauzula RODO



Oświadczam, że jestem uprawniony/a do przekazywania IBE PIB danych osobowych osób trzecich (pracowników, współpracowników, ekspertów) oraz zobowiązuje się spełnić względem tych osób obowiązek informacyjny IBE PIB, którego treść dostępna jest w Klauzuli informacyjnej (https://cas.kwalifikacje.gov.pl/klauzula_informacyjna.pdf)

Załączniki do wniosku

Załączniki

PLIK: MEN_IBE_questus_Drogista_20250702.pdf

Typ załącznika

Potwierdzenie opłaty

Załączniki

PLIK: Tabela zgodności_ZSK6_Drogista.pdf

Typ załącznika

Inne

Załączniki

Typ załącznika

Załączniki dot. procedowania wniosku

Oświadczenie

☒ Oświadczam, że dane zawarte we wniosku o włączenie kwalifikacji wolnorynkowej do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji są zgodne z prawdą. Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia.}