

Warszawa, 20.04.2020 opis zakończony, po konsultacjach wewnętrznych.

Online, 16.09.2020; 28.09.2020 - odniesienie zespołu ekspertów do uwag recenzentów

Opisywanie kwalifikacji rynkowej – formularz

Opis kwalifikacji rynkowej (nazwa kwalifikacji)

Budowanie strategii produktów i usług

.....

Materiał roboczy opracowany przy wsparciu Instytutu Badań Edukacyjnych w ramach projektu systemowego „Wspieranie realizacji II etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniających jakość nadawania kwalifikacji” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach programu Operacyjnego Wiedza, Edukacja, Rozwój, Priorytet II: Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.13 Przejrzysty i spójny Krajowy System Kwalifikacji.

Zadanie 2: Wspieranie podmiotów zainteresowanych włączeniem do ZSK kwalifikacji nadawanych poza systemami oświaty i szkolnictwa wyższego, w tym kwalifikacji rynkowych.

Typ wniosku
Wniosek o włączenie kwalifikacji do ZSK
Nazwa kwalifikacji (maksymalnie 300 znaków) <i>Pole obowiązkowe (art. 15 ust. 1 pkt 2) lit. a). Pełna nazwa kwalifikacji, która ma być widoczna w ZRK i być umieszczana na dokumencie potwierdzającym jej uzyskanie.</i> <i>Nazwa kwalifikacji (na ile to możliwe) powinna:</i> – jednoznacznie identyfikować kwalifikację, – różnić się od nazw innych kwalifikacji, – różnić się od nazwy zawodu, stanowiska pracy lub tytułu zawodowego, uprawnienia, – być możliwie krótka, – nie zawierać skrótów, – być oparta na rzeczowniku odczasownikowym, np. „gromadzenie”, „przechowywanie”, „szycie”.

Budowanie strategii produktów i usług
Skrót nazwy (maksymalnie 150 znaków) <i>Pole nieobowiązkowe.</i>
nie dotyczy
Rodzaj kwalifikacji <i>Wskazanie, czy kwalifikacja jest: kwalifikacją pełną, czy kwalifikacją częściową.</i>
Kwalifikacja częściowa
Proponowany poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>Pole obowiązkowe (art. 15 ust. 1 pkt 4). Proponowany poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji.</i>
7 PRK
Krótką charakterystyką kwalifikacji oraz orientacyjny koszt uzyskania dokumentu potwierdzającego otrzymanie danej kwalifikacji (maksymalnie 4000 znaków) <i>Pole obowiązkowe (art. 15 ust. 1 pkt 2) lit. d). Wybrane informacje o kwalifikacji skierowane do osób zainteresowanych uzyskaniem kwalifikacji oraz do pracodawców, które pozwolą im szybko ocenić, czy dana kwalifikacja jest właśnie tą, której poszukują.</i> <i>Krótką charakterystyką może odpowiadać na pytanie: „Jakie działania lub zadania jest w stanie podejmować osoba posiadająca daną kwalifikację?”.</i>
Osoba posiadająca kwalifikację jest przygotowana do samodzielnego tworzenia koncepcji produktów fizycznych, cyfrowych i usług oraz strategii tworzenia i rozwoju produktów w każdej branży. Analizuje potrzeby klientów, trendy rynkowe, ryzyka oraz zasoby wewnętrzne firmy. Na bazie przeprowadzonych analiz tworzy koncepcję produktów i usług. Sporządza mapę rozwoju produktu lub usługi i dobiera wskaźniki pomiaru realizacji strategii rozwoju. Posługuje się wiedzą na temat strategicznego zarządzania ofertą produktową i usługową w firmie. Do realizacji działań wykorzystuje wiedzę na temat metod i narzędzi do analizy rynku, tworzenia koncepcji produktu, mapy rozwoju produktów i usług, budowania strategii produktowej na dowolnym etapie cyklu życia obejmującą: nowe produkty, rozwój istniejących produktów, optymalizację istniejącej oferty produktowej, wyjście z rynku, a także wiedzę z zakresu analiz rynkowych, w szczególności strategii produktu. Kwalifikacja może być wykorzystana w firmach każdej wielkości – od startupów po międzynarodowe korporacje. Orientacyjny koszt uzyskania dokumentu potwierdzającego uzyskanie kwalifikacji wynosi 1000 PLN netto.

Orientacyjny nakład pracy potrzebny do uzyskania kwalifikacji [godz.]

Pole obowiązkowe (art. 15 ust. 1 pkt 2) lit. c). Przeciętna liczba godzin, które trzeba poświęcić na osiągnięcie efektów uczenia się wymaganych dla danej kwalifikacji oraz na ich walidację (1 godzina = 60 minut).

W pierwszej kolejności warto ustalić orientacyjny nakład pracy dla poszczególnych zestawów efektów uczenia się. orientacyjny nakład pracy dla kwalifikacji odpowiada sumie nakładu pracy potrzebnego do uzyskania wyodrębnionych w niej zestawów efektów uczenia się.

150 godzin

Grupy osób, które mogą być zainteresowane uzyskaniem kwalifikacji (maksymalnie 2000 znaków)

Pole obowiązkowe (art. 15 ust. 1 pkt 2) lit. f). Informacja na temat grup osób, które mogą być szczególnie zainteresowane uzyskaniem danej kwalifikacji, np. osoby zarządzające nieruchomościami, specjaliści z zakresu telekomunikacji, kobiety powracające na rynek pracy.

Uzyskaniem kwalifikacji mogą być zainteresowani:

1. Właściciele firm zainteresowani rozwojem nowych produktów i usług;
2. Członkowie zarządu ds. rozwoju;
3. Dyrektorzy strategii produktowej, rozwoju produktów oraz zarządzający działem rozwoju produktów;
4. Dyrektorzy B+R;
5. Dyrektorzy rozwoju biznesu;
6. Dyrektorzy marketingu i designu;
7. Menedżerowie produktu i menedżerowie grup produktów i usług;
8. Menedżerowie projektów produktowych.
9. Specjaliści ds. marketingu, brand managerowie, osoby zajmujące się tworzeniem i realizacją strategii marketingowych;
10. Konsultanci, trenerzy biznesu, interim menedżerowie.

Należy zaznaczyć poniższe pole jeśli dotyczy (pole wprowadzone od 1.09.2019 r.)

 Kwalifikacja może być przydatna dla uczniów szkół branżowych lub techników kształcących się w określonych zawodach [Rozporządzenie MEN z dnia 16 maja 2019 r.](#)

W szkole prowadzącej kształcenie zawodowe kształcenie odbywa się w oparciu o podstawy programowe określone w rozporządzeniu MEN z dnia 16 maja 2019 r. w sprawie podstaw programowych kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego oraz dodatkowych umiejętności zawodowych w zakresie wybranych zawodów szkolnictwa branżowego (Dz. U. poz. 991).

Część godzin zajęć może zostać przeznaczona na realizację obowiązkowych zajęć edukacyjnych przygotowujących uczniów do uzyskania kwalifikacji rynkowej funkcjonującej w ZSK, związanej z nauczaniem zawodem (§ 4 ust 5 pkt 2 rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 3 kwietnia

2019 r. w sprawie ramowych planów nauczania dla publicznych szkół (Dz. U. poz. 639)).

Należy wskazać zawody (zgodnie z klasyfikacją zawodów szkolnictwa branżowego określoną w załączniku nr 2 do rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 15 lutego 2019 r. w sprawie ogólnych celów i zadań kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego oraz klasyfikacji zawodów szkolnictwa branżowego (Dz. U. poz. 316)), w przypadku których zasadne jest przygotowywanie uczniów do uzyskania kwalifikacji rynkowej objętej wnioskiem.

Wskazanie zawodów szkolnictwa zawodowego, z którymi związana jest kwalifikacja

Jeżeli w punkcie 7a wskazano przydatność kwalifikacji, to z rozwijanej listy branż i zawodów należy wybrać te zawody, z którymi związana jest wnioskowana kwalifikacja

brak

Wymagane kwalifikacje poprzedzające (maksymalnie 2000 znaków)

Pole nieobowiązkowe. Kwalifikacje pełne i cząstkowe, które musi posiadać osoba ubiegająca się o kwalifikację, by przystąpić do procesu weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się wymaganych dla kwalifikacji.

kwalifikacja pełna z VI poziomem Polskiej Ramy Kwalifikacji

W razie potrzeby warunki, jakie musi spełniać osoba przystępująca do walidacji (maksymalnie 2000 znaków)

Pole obowiązkowe (art. 15 ust.1 pkt 2) lit. g). Określenie (w razie potrzeby) warunków, które musi spełniać osoba, aby przystąpić do walidacji i móc uzyskać kwalifikację (np. wymagany poziom wykształcenia).

Podczas określania tych warunków warto mieć na uwadze, że nie są one tożsame z warunkami zatrudnienia (np. ważnymi badaniami lekarskimi). Doświadczenie zawodowe powinno być wskazywane jako warunek jedynie w uzasadnionych przypadkach – kompetencje wynikające z praktyki zawodowej powinny być odzwierciedlone przede wszystkim w efektach uczenia się wymaganych dla kwalifikacji.

Wskazane warunki przystąpienia do walidacji powinny być możliwe do zweryfikowania.

Osoba przystępująca do walidacji musi spełniać następujące warunki:

- kwalifikacja pełna z VI poziomem PRK;
- minimum 5-letnie doświadczenie zawodowe w budowaniu strategii produktów i usług.

Zapotrzebowanie na kwalifikację (maksymalnie 10000 znaków)

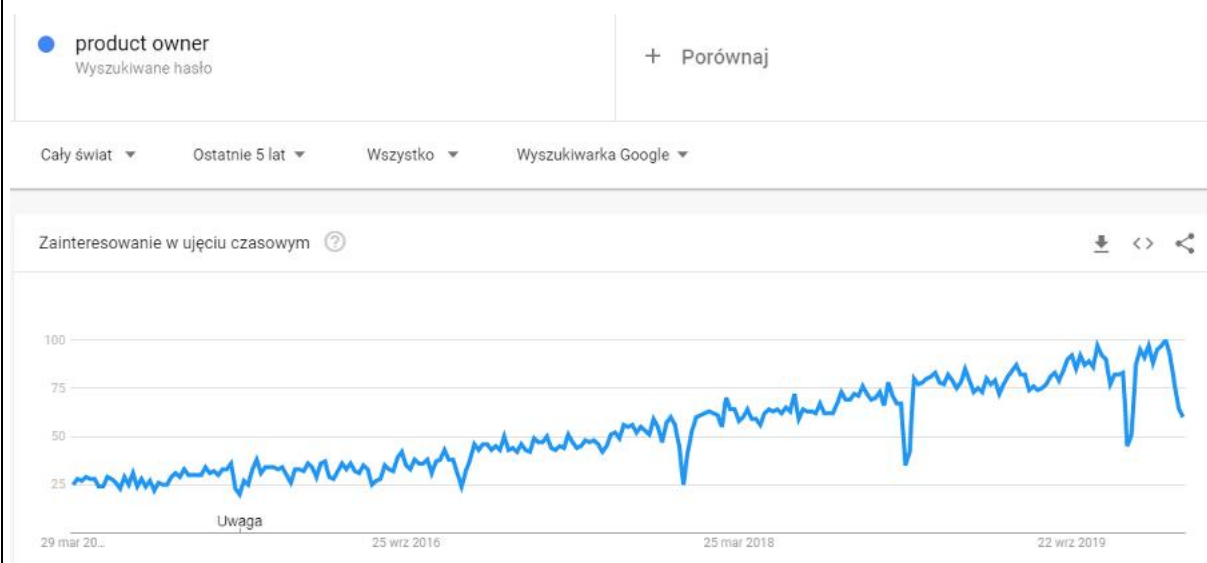
Pole obowiązkowe (art. 15 ust.1 pkt 2) lit. i). Wykazanie, że kwalifikacja odpowiada na aktualne oraz przewidywane potrzeby społeczne i gospodarcze (regionalne, krajowe, europejskie).

Możliwe jest odwołanie się do opinii organizacji gospodarczych, trendów na rynku pracy, prognoz dotyczących rozwoju technologii, a także strategii rozwoju kraju lub regionu.

Szybki rozwój nowych technologii, niestabilny charakter koniunktury gospodarczej oraz globalna konkurencja implikują dynamiczne zmiany na rynku. To zaś zmusza przedsiębiorstwa

do coraz szybszego i jednocześnie elastycznego zarządzania ofertą produktów i usług. Badania Dobni, Klassen, Nelson¹ podkreślają, że pomimo, że firmy posiadają wysokie kompetencje w zbieraniu różnorodnych informacji o klientach, konkurencji, substytutach jednak nie są w stanie efektywnie ich przetwarzać budując istotne przewagi konkurencyjne.

Do tego zaś potrzebni są specjaliści wyposażeni we właściwe kompetencje i narzędzia. Rosnące zapotrzebowanie przedsiębiorstw na specjalistów w Europie Centralnej przedstawiła w swoich badaniach Wroblowska². Autorka wskazuje, że ilość ogłoszeń o pracę dotyczących specjalistów zarządzających rozwojem produktów wzrosła o 39,28% w latach 2007-2015. Jest to trend globalny: wyszukiwania w Google (analizy dokonane 29/03/2020) związane z np. z rolą product ownera, systematycznie rosną od 5 lat, z w miarę powolnym wzrostem wyszukiwań w latach 2014-2016, by potem nieznacznie przyspieszyć i trend ten się ciągle utrzymuje.



Dane szczegółowe z bardziej dojrzałych rynków pracy (np. Wielka Brytania) również pokazują rosnące zapotrzebowanie na specjalistów zarządzania produktami (poniżej). Ilość ofert pracy dla managerów produktowych zwiększyła się w ciągu ostatnich 15 lat o około 300%³, i to zarówno jeśli chodzi o umowy o pracę jak też kontraktorów.

¹C. Brooke Dobni, Mark Klassen and W. Thomas Nelson, Innovation strategy in the US: top executives offer their views, Vol. 36 No, 1 2015 pp. 3-13.

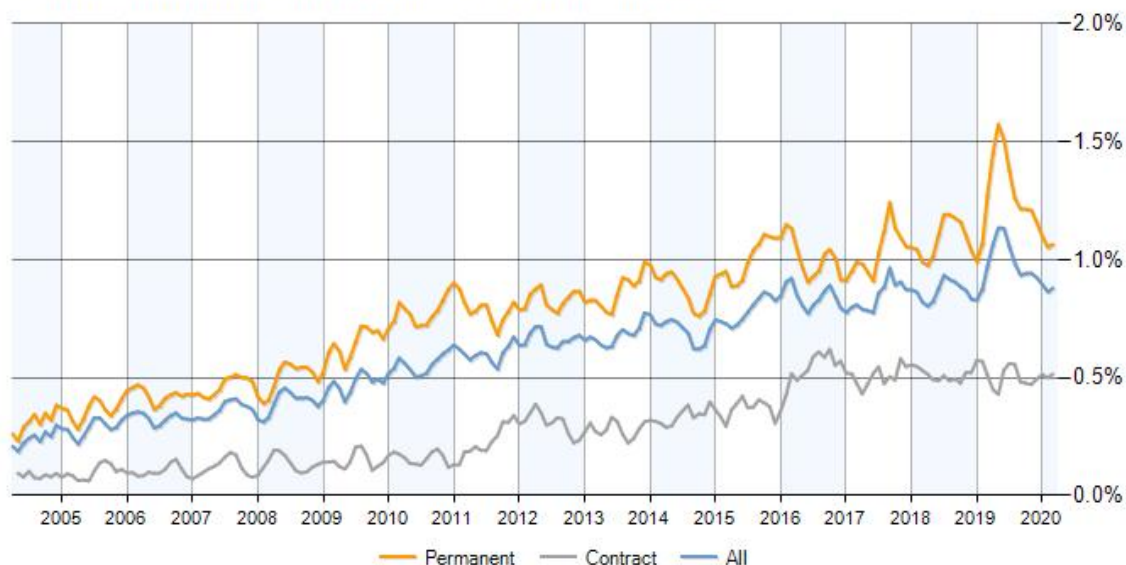
²Wroblowska Z., Requirements for Brand Managers and Product Managers Responsible for Competitiveness, Sep 2016, Vol. 8 Issue 3, p 5-21.

³<https://www.itjobswatch.co.uk/jobs/uk/product%20management.do> (data dostępu: 16.09.2020).



Product Management Job Vacancy Trend

Job postings citing Product Management as a proportion of all IT jobs advertised.



Źródło: <https://www.itjobswatch.co.uk/jobs/uk/product%20management.do> (data dostępu: 16.09.2020).

Pozwala to wyciągnąć wniosek, że także w Polsce jest to zapotrzebowanie, które się dopiero rozwija, zwłaszcza, że globalne badania firm pod kątem dojrzałości procesów produktowych wskazują, że 80% z nich jest na początku tej drogi jedynie 19,4% przedsiębiorstw posiada wykształcone i efektywne systemy zarządzania projektami rozwoju produktów i usług⁴.



⁴ <https://productmanagementfestival.com/wp-content/uploads/2019/08/Trends-Benchmarks-in-Product-Management-2019.pdf> (data dostępu: 16.09.2020).

Źródło: <https://productmanagementfestival.com/wp-content/uploads/2019/08/Trends-Benchmarks-in-Product-Management-2019.pdf> (data dostępu: 16.09.2020).

Warto dodać, że 29 marca 2020 w najpopularniejszym serwisie dla profesjonalistów LinkedIn, znajdowało się ponad milion ofert związanych z zarządzaniem produktami: Product specialist (174 tys.); Product manager (671 tys.); Product owner (104 tys.); Product executive (11 tys.); Product director (65 tys.); Razem (1025 tys.).

Powyższe trendy potwierdzają także inne badania. Wyniki badań dotyczące zmian technologicznych w gospodarce światowej wskazują szybki wzrost produktywności w przemyśle (wywołany postępem technologicznym ukierunkowanym na inwestycje) [Greenwood, Hercowitz, Krusell 1997, s. 342–362]⁵. Doprowadza to do spadku zatrudnienia w przemyśle na stanowiskach z dolnych poziomów hierarchii organizacyjnej, przemieszczając zasoby firm w kierunku obszarów zarządzanych przez ekspertów. I tak Raport Banku Światowego World Development Report 2019⁶ wskazuje, że głównymi kompetencjami przyszłości będzie praca zespołowa oraz kreatywne rozwiązywanie problemów, The Future of Jobs Report 2018⁷ dosłownie podkreśla, że jedną z ról przyszłości będzie specjalista innowacji. W nomenklaturze branżowej jest to osoba, która w firmach odpowiada za współtworzenie strategii rozwoju produktów i usług.

Wyniki przeprowadzonych badań na zlecenie PARP na próbie 1327 firm wskazują, że w latach 2016-2018, 32,4% przedsiębiorstw działających w Polsce prowadziło działalność innowacyjną, tj. wprowadziło przynajmniej jedną innowację produktową, procesową, organizacyjną lub marketingową. Przy czym prym wiodą właśnie innowacje produktowe, nad którymi pracowało 20,1% firm. 63% firm aktywnych innowacyjnie systematycznie poszukuje nowych pomysłów do prowadzenia działalności innowacyjnej. Firmy aktywne innowacyjnie, czyli te, które wprowadziły innowacje w latach 2016-2018 lub podejmowały takie próby, jako kluczowe bariery w rozwoju działalności innowacyjnej wskazały niedostatek wykwalifikowanych pracowników o wysokich kompetencjach (41%). Jak wynika z badań jakościowych, bariery w podejmowaniu i rozwijaniu działalności innowacyjnej koncentrują się w trzech obszarach: (1) braku zasobów ludzkich o odpowiednich kompetencjach, (2) finansowania, (3) rachunku ekonomiczno-finansowego. Dwie pierwsze z tych barier były silnie eksponowane w poprzedniej edycji badania, co potwierdza ich istotność w decyzjach przedsiębiorstw. W ramach pierwszego z wymienionych obszarów firmy wskazywały na deficyt pracowników posiadających kompetencje umożliwiające prowadzenie działalności innowacyjnej – trudno jest takie osoby pozyskać na rynku⁸. Fundacja Startup Poland w realizowanych przez siebie badaniach zauważa, że w latach 2016–2017 zidentyfikowano niepokojąco niski odsetek startupów debiutujących na rynku ze swoimi pomysłami (problem-solutionfit). Eksperci Fundacji podkreślili, że utrzymujący się niedobór nowych projektów może powodować zagrożenie dla całego ekosystemu małych firm technologicznych. Zmiany na polskim rynku wydają się potwierdzać zarówno wyniki badań PARP i Fundacji Startup Poland, jak i pojawiające się w coraz większej ilości krajowe i międzynarodowe organizacje zrzeszające fachowców produktowych a także wydarzenia

⁵ Greenwood J., Hercowitz Z., Krusell P. (1997), Long-Run Implications of Investment- Specific Technological Change, „American Economic Review”, Vol. 87, s. 342-362

⁶ <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2019> (data dostępu: 16.09.2020).

⁷ <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2018> (data dostępu: 16.09.2020).

⁸ Monitoring innowacyjności polskich przedsiębiorstw. Wyniki II edycji badania. 2019, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2019, s. 130

dedykowane rozwojowi kompetencji specjalistów rozwoju i zarządzania produktami. Są to między innymi: piąta edycja Product Development Days⁹; Technnovation Forum¹⁰; Spotkania ProductTank – w Trójmieście, Krakowie, Warszawie, Wrocławiu. Należy także wskazać, że powstają komercyjne programy certyfikacji jak Product Academy organizowany przez portal ProductVision¹¹. W 2019 r. powstało środkowoeuropejskie przedstawicielstwo międzynarodowego stowarzyszenia Product Development And Management Association, które prężnie rozwija się w regionie i w pierwszym roku działania zorganizowało już trzy konferencje, na które przybyło ponad 150 Dyrektorów Produktów, R&D oraz innowacji reprezentujących wiodące firmy ze swoich branż m.in.: Impel, NowyStyl, Grupa Azoty, Profitroom a także przedstawiciele kilkudziesięciu start-up¹². Liczba członków stowarzyszenia z 12 urosła do 28, a społeczność sympatyków do 246 osób. Co miesiąc przystępują nowi zgodnie wyrażając wsparcie dla inicjatywy: „PDMA jest bardzo potrzebną inicjatywą. Budowa i zarządzanie ofertą produktową jest dużym wyzwaniem w szybko zmieniającym się otoczeniu rynkowym. Jestem przekonana, że systematyczne poszerzanie wiedzy i wymiana doświadczeń w tym obszarze, które oferuje PDMA, przyczyni się istotnie do rozwoju innowacyjnych produktów” – powiedziała Pani Katarzyna Dorywała, Dyrektor Rozwoju Produktowego Grupy Impel.

Proponowana kwalifikacja jest odpowiedzią na potrzebę rynku w zakresie systemowych rozwiązań porządkujących wiedzę osób, które tworzą innowacyjne produkty i usługi w organizacjach. Włączenie opisywanej kwalifikacji przyczyni się do stworzenia standardu potwierdzenia kompetencji i poprzez to zapewni dostępność do specjalistów, mogących zapewnić swoim organizacjom przewagę konkurencyjną a także przygotowanych do otwierania własnych innowacyjnych firm świadczących usługi doradcze.

Odniesienie do kwalifikacji o zbliżonym charakterze oraz wskazanie kwalifikacji ujętych w ZRK zawierających wspólne zestawy efektów uczenia się oraz wskazanie kwalifikacji ujętych w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji lub dodatkowych umiejętności zawodowych określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. - Prawo oświatowe, zawierających wspólne zestawy efektów uczenia się (maksymalnie 3000 znaków)

Pole obowiązkowe (art. 15 ust. 1 pkt 2 lit. k). Wyjaśnienie, czym kwalifikacja różni się od wybranych kwalifikacji o zbliżonym charakterze. Przez “kwalifikacje o zbliżonym charakterze” można rozumieć te, które przygotowują do podejmowania podobnych lub uzupełniających się działań. Kwalifikacje o zbliżonym charakterze mogą być kierowane do tej samej grupy osób, mającej podobne doświadczenia, zainteresowania lub potrzeby.

Punktem odniesienia powinny być kwalifikacje funkcjonujące w ZSK. Ponadto należy wskazać kwalifikacje wpisane do ZRK, które zawierają co najmniej jeden taki sam zestaw efektów uczenia się z zestawami efektów uczenia się określonymi w opisywanej kwalifikacji.

Należy również wskazać ujęte w ZRK kwalifikacje ze szkolnictwa branżowego, które zawierają co najmniej jeden wspólny zestaw efektów uczenia się z zestawami efektów uczenia się określonymi w

⁹ <http://whatsupmagazine.pl/pdd-na-nowe-czasy/>

¹⁰ <https://www.technovationforum.pl/>

¹¹ <https://productacademy.pl/>

¹² <https://pdma-ce.org/pl/>

opisywanej kwalifikacji, a także dodatkowe umiejętności zawodowe zawierające wspólne lub zbliżone zestawy efektów kształcenia z zestawami efektów uczenia się określonymi w opisywanej kwalifikacji.

Kwalifikacje o zbliżonym charakterze:

W ZRK nie występują kwalifikacje rynkowe częściowe o zbliżonym charakterze.

W ZRK występują studia podyplomowe pt. "Zarządzanie projektami" zgłoszone przez Wydział Zarządzania i Inżynierii Produkcji, Politechniki Łódzkiej. Studia te są ukierunkowane na zarządzanie projektem i swoim zakresem tylko w nieznacznym stopniu (dot. zarządzania projektem oraz zarządzania ryzykiem) pokrywają się z zakresem wiedzy niniejszej kwalifikacji.

Dostępny jest tylko jeden rodzaj studiów pierwszego stopnia na Wydziale Towaroznawstwa i Zarządzania Produktem UE w Krakowie – Innowacyjność Produktu. Pozostałe kwalifikacje to studia podyplomowe, dwusemestralne, przy czym warto zauważyć, że oferta tego typu studiów jest dynamiczna. Realizowane są na takich uczelniach, jak np.:

- Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu,
- Politechnika Poznańska,
- Szkoła Główna Handlowa,
- Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,
- Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu,
- Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu,
- Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości.

Programy wymienionych studiów obejmują efekty uczenia się dotyczące takich zagadnień, jak:

- dostarczenie wiedzy i umiejętności pozwalających uczestnikom w sposób świadomy i profesjonalny zarządzać produktami i usługami;
- tworzenie strategii produktów i usług;
- zarządzanie portfelami produktów i usług w organizacjach;
- projektowanie i funkcjonowanie komórki odpowiedzialnej za tworzenie, rozwój i plasowanie na rynku produktów i usług, dokonywanie analiz ich efektywności oraz określanie swojej roli jako menedżera produktu (usługi);
- zarządzanie innowacjami w organizacji.

Na rynku są też dostępne oferty szkoleniowe i certyfikacji o zakresie dotyczącym niniejszej kwalifikacji i certyfikacji. Organizowane są przez organizacje non-profit oraz firmy szkoleniowe:

1. Certyfikacja NPDP stowarzyszenia Product Development and Management Association
2. Certyfikacja inżynierii systemowej International Council of System Engineering (INCOSE)
3. Certyfikacja innowacji systemowych GTI Design for advantage
4. Product Management Academy organizowany przez Product Vision

Efekty uczenia się wskazane w niniejszej kwalifikacji dotyczą wprost zagadnień związanych z budowaniem i rozwojem strategii produktów i usług. W ww. kwalifikacjach o zbliżonym charakterze zagadnienia dotyczące umiejętności budowania i rozwoju strategii produktów i

usług nie stanowią głównej osi nauczania i certyfikacji.

Należy zaznaczyć poniższe pole jeśli dotyczy (pole wprowadzone od 1.09.2019 r.)

☐ Kwalifikacja zawiera wspólne lub zbliżone zestawy efektów kształcenia z „dodatkowymi umiejętnościami zawodowymi” w zakresie wybranych zawodów szkolnictwa branżowego

[Dodatkowe umiejętności zawodowe](#)

Należy wybrać z listy „dodatkowe umiejętności zawodowe” (określone w rozporządzeniu MEN z dnia 16 maja 2019 r. w sprawie podstaw programowych kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego oraz dodatkowych umiejętności zawodowych w zakresie wybranych zawodów szkolnictwa branżowego, załącznik Nr 33) zawierające wspólne lub zbliżone zestawy efektów kształcenia z zestawami efektów uczenia się określonymi w kwalifikacji rynkowej.

Wskazanie „dodatkowych umiejętności zawodowych” w zakresie wybranych zawodów szkolnictwa branżowego zawierających wspólne lub zbliżone zestawy efektów kształcenia

(Branża – Zawód – Umiejętność)

Jeżeli w punkcie 11a udzielono pozytywnej odpowiedzi, to z rozwijanej listy branż, zawodów i dodatkowych umiejętności zawodowych należy wybrać te umiejętności, które zawierają wspólne lub zbliżone zestawy efektów kształcenia z wnioskowaną kwalifikacją

brak

Typowe możliwości wykorzystania kwalifikacji (maksymalnie 4000 znaków)

Pole obowiązkowe (art. 15 ust. 1 pkt 2) lit. j). Omówienie perspektyw zatrudnienia i dalszego uczenia się, najistotniejszych z punktu widzenia rozwoju osobistego i zawodowego osób zainteresowanych uzyskaniem kwalifikacji.

Możliwe jest wskazanie przykładowych stanowisk pracy, na które będzie mogła aplikować osoba posiadająca daną kwalifikację.

Kwalifikacja może być wykorzystywana w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych niezależnie od branży, agencjach konsultingowych, międzynarodowych korporacjach, w działach związanych z badaniami i rozwojem przedsiębiorstw, laboratoriach badawczych, w parkach technologicznych, akceleratorach przedsiębiorczości w firmach i działach zajmujących się projektowaniem i wdrażaniem produktów z zastosowaniem różnych technologii produkcji i programów komputerowych oraz w funduszach inwestujących w startupy.

Stanowiska pracy/role szczególnie zainteresowane tą kwalifikacją to:

- Menedżer produktu i menedżer grup produktów i usług,
- Stratedzy ds. rozwoju produktu,
- Specjaliści ds. marketingu,
- Brand managerowie, osoby zajmujące się tworzeniem i realizacją strategii marketingowych,
- Dyrektorzy działów badawczo-rozwojowych,

- Kierownicy projektów i programów,
- Osoby tworzące strategię produktu i usług,
- Osoby odpowiedzialne za zarządzanie portfelem produktów,
- Osoby odpowiedzialne za budowę biznes planów i planów marketingowych.

Wymagania dotyczące walidacji i podmiotów przeprowadzających walidację (maksymalnie 10000 znaków)

Pole obowiązkowe (art. 15 ust.1 pkt 2) lit. h). Określenie wymagań stanowiących podstawę do przeprowadzania walidacji w różnych instytucjach. Wymagania powinny dotyczyć:

- metod stosowanych w walidacji – służących weryfikacji efektów uczenia się wymaganych dla kwalifikacji, ale także (o ile to potrzebne) identyfikowaniu i dokumentowaniu efektów uczenia się;
- osób projektujących i przeprowadzających walidację;
- sposobu prowadzenia walidacji oraz warunków organizacyjnych i materialnych, niezbędnych do prawidłowego prowadzenia walidacji.

Wymagania dotyczące walidacji mogą być wskazane dla pojedynczych zestawów efektów uczenia się lub dla całej kwalifikacji.

Wymagania mogą być uzupełnione o dodatkowe wskazówki dla instytucji oraz osób projektujących i przeprowadzających walidację, a także dla osób ubiegających się o uzyskanie kwalifikacji.

1. Weryfikacja

1.1. Metody

Podczas weryfikacji efektów uczenia stosowane są następujące metody:

- test teoretyczny,
- studium przypadku,
- rozmowa z komisją.

1.2 Zasoby kadrowe

Komisja walidacyjna składa się z min. 3 osób. Przewodniczący wybierany jest spośród członków komisji. Każdy z członków komisji musi posiadać:

- kwalifikację pełną z VII poziomem PRK w obszarze nauk społecznych lub inżynierijno-technicznych;
- min. 8 lat doświadczenia zawodowego w projektowaniu, zarządzaniu i wdrażaniu produktów i usług w ciągu ostatnich 10 lat;
- w tym min. 2 lata doświadczenia w realizacji projektów międzynarodowych w obszarze projektowania, zarządzania i wdrażania produktów i usług.

1.3 Warunki organizacyjne i materialne

Weryfikacja składa się z dwóch części. Zaliczenie pierwszej części dopuszcza do części drugiej. W pierwszej części weryfikacji stosuje się test teoretyczny. W drugiej części weryfikacji stosuje się studium przypadku i rozmowę z komisją.

Instytucja certyfikująca musi zapewnić warunki do przeprowadzenia weryfikacji, które każdemu z uczestników zapewnią możliwość samodzielnej pracy: salę egzaminacyjną z wyposażeniem multimedialnym umożliwiającą samodzielną pracę każdego uczestnika walidacji lub platformę online.

Propozycja odniesienia do poziomu sektorowych ram kwalifikacji (o ile dotyczy)
(maksymalnie 1000 znaków)

Jeśli ustanowiono w danym sektorze lub branży Sektorową Ramę Kwalifikacji, to wypełnienie tego pola jest obowiązkowe (art. 15 ust. 1 pkt 4). Podaj propozycję odniesienia do poziomu odpowiednich Sektorowych Ram Kwalifikacji, jeśli są one włączone do ZSK.

nie dotyczy

Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się (maksymalnie 2000 znaków)

Pole obowiązkowe (art. 15 ust. 1 pkt 3) oraz art. 9 ust. 1 pkt 1) lit. a). Zwięzła, ogólna charakterystyka wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych poprzez określenie działań, do których podjęcia będzie przygotowana osoba posiadająca daną kwalifikację.

Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się powinna nawiązywać do charakterystyki odpowiedniego poziomu PRK, w szczególności odpowiadać na pytania o przygotowanie osoby posiadającej kwalifikację do samodzielnego działania w warunkach mniej lub bardziej przewidywalnych, wykonywania działania o różnym poziomie złożoności, podejmowania określonych ról w grupie, ponoszenia odpowiedzialności za jakość i skutki działań (własnych lub kierowanego zespołu).

Osoba posiadająca kwalifikację jest przygotowana do samodzielnego tworzenia koncepcji produktów fizycznych, cyfrowych i usług oraz strategii tworzenia i rozwoju produktów w każdej branży. Analizuje potrzeby klientów, trendy rynkowe, ryzyka oraz zasoby wewnętrzne firmy. Na bazie przeprowadzonych analiz tworzy koncepcję produktów i usług. Sporządza mapę rozwoju produktu lub usługi i dobiera wskaźniki pomiaru realizacji strategii rozwoju. Posługuje się wiedzą na temat strategicznego zarządzania ofertą produktową i usługową w firmie. Do realizacji działań wykorzystuje wiedzę na temat metod i narzędzi do analizy rynku, tworzenia koncepcji produktu, mapy rozwoju produktów i usług, budowania strategii produktowej na dowolnym etapie cyklu życia obejmującą: nowe produkty, rozwój istniejących produktów, optymalizację istniejącej oferty produktowej, wyjście z rynku, a także wiedzę z zakresu analiz rynkowych, w szczególności strategii produktu.

Wyodrębnione zestawy efektów uczenia się

Wykaz zestawów efektów uczenia się wymaganych dla kwalifikacji, zawierający: numer porządkowy (1, 2, ...), nazwy zestawów, orientacyjne odniesienie każdego zestawu do poziomu PRK oraz orientacyjny nakład pracy potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia w każdym zestawie.

Nazwa zestawu powinna:

- *nawiązywać do efektów uczenia się wchodzących w skład danego zestawu lub odpowiadać specyfice wchodzących w jego skład efektów uczenia się,*
- *być możliwie krótka,*

- nie zawierać skrótów,

gdy jest to możliwe, być oparta na rzeczowniku odczasownikowym, np. „gromadzenie”, „przechowywanie”, „szycie”, „montaż”.

01. Teoretyczne podstawy tworzenia strategii produktów i usług (50h, 7 PRK)

02. Tworzenie koncepcji produktu i usługi (50h, 7 PRK)

03. Tworzenie strategii rozwoju produktu i usługi (50 h, 7 PRK)

Poszczególne efekty uczenia się w zestawach

Zestaw efektów uczenia się to wyodrębniona część efektów uczenia się wymaganych dla danej kwalifikacji. Poszczególne efekty uczenia się powinny być wzajemnie ze sobą powiązane, uzupełniające się oraz przedstawione w sposób uporządkowany (np. od prostych do bardziej złożonych).

Poszczególne efekty uczenia się są opisywane za pomocą: umiejętności (tj. zdolności wykonywania zadań i rozwiązywania problemów) oraz kryteriów weryfikacji, które doprecyzowują ich zakres oraz określają niezbędną wiedzę i kompetencje społeczne.

Poszczególne efekty uczenia się powinny być:

- jednoznaczne – niebudzące wątpliwości, pozwalające na zaplanowanie i przeprowadzenie walidacji, których wyniki będą porównywalne, oraz dające możliwość odniesienia do poziomu PRK,
- realne – możliwe do osiągnięcia przez osoby, dla których dana kwalifikacja jest przewidziana,
- możliwe do zweryfikowania podczas walidacji,
- zrozumiałe dla osób potencjalnie zainteresowanych kwalifikacją.

Podczas opisywania poszczególnych efektów uczenia się korzystne jest stosowanie czasowników operacyjnych (np. „rozdziela”, „zasadnia”, „montuje”).

Zestaw efektów uczenia się:	01. Teoretyczne podstawy tworzenia strategii produktów i usług
Umiejętności	Kryteria weryfikacji
Charakteryzuje zagadnienia związane z tworzeniem koncepcji produktów i usług	- omawia narzędzia i metody do analizy rynkowej; - omawia zasoby składające się na potencjał wewnętrzny przedsiębiorstwa; - omawia narzędzia i metody tworzenia koncepcji produktów i usług.
Charakteryzuje zagadnienia związane z tworzeniem	- omawia elementy mapy rozwoju produktów i usług; - omawia etapy cyklu życia produktów i usług; - omawia pojęcie strategii produktów i usług; - omawia etapy procesu budowania strategii produktów i usług.

strategii rozwoju produktów i usług	
Zestaw efektów uczenia się:	02. Tworzenie koncepcji produktu i usługi
Umiejętności	Kryteria weryfikacji
a. Identyfikuje potrzebę rynkową	- analizuje dane dotyczące konkurencji; - analizuje dane dotyczące potrzeb klientów; - analizuje dane dotyczące trendów rynkowych np. technologie, zachowania konsumentów; - analizuje dane dotyczące prognozy rentowności; - formułuje potrzebę rynkową.
b. Analizuje potencjał wewnętrzny przedsiębiorstwa	- analizuje dostępne zasoby finansowe przedsiębiorstwa; - analizuje zasoby ludzkie (w tym wiedzę i kompetencje); - analizuje zasoby materialne i niematerialne.
c. Sporządza koncept produktu lub usługi	- dobiera narzędzia do produktu lub usługi; - tworzy koncepcje produktów lub usług; - diagnozuje ryzyka; - wybiera koncepcję produktu lub usługi do realizacji; - uzasadnia wybór rekomendowanej koncepcji produktu lub usługi.
Zestaw efektów uczenia się:	03. Tworzenie strategii rozwoju produktu i usługi
Umiejętności	Kryteria weryfikacji
a. Tworzy plan rozwoju produktu lub usługi	- układa plan działań; - uzasadnia kolejność wyboru funkcjonalności produktu lub usługi; - diagnozuje ryzyka; - prezentuje plan rozwoju produktu lub usługi w formie wizualnej.
b. Określa sposób monitorowania strategii rozwoju produktu lub usługi	- określa etapy cyklu życia dla wybranego produktu lub usługi; - dobiera wskaźniki monitorowania strategii; - uzasadnia dobór wskaźników.
Wnioskodawca¹³	

¹³ Zgodnie z art. 15 Ustawy o ZSK wniosek o włączenie kwalifikacji rynkowej do ZSK zawiera dane podmiotu wnioskującego. W niniejszym zamówieniu pole należy pozostawić puste.

Pole obowiązkowe (art. 83 ust. 1 pkt 7). Z listy rozwijanej w formularzu w ZRK należy wybrać podmiot wnioskodawcy.

Minister właściwy

Pole obowiązkowe (art. 16 ust. 1). Należy wskazać odpowiedniego ministra, który zdaniem wnioskodawcy jest właściwy do rozpatrzenia wniosku i po włączeniu kwalifikacji do ZSK powinien odpowiadać za kwalifikację.

Minister Rozwoju

Okres ważności dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji i warunki przedłużenia jego ważności (maksymalnie 2000 znaków)

Pole obowiązkowe (art. 15 ust. 1 pkt 2) lit. b). W przypadku kwalifikacji nadawanej na czas określony wskaż, po jakim czasie konieczne jest odnowienie ważności kwalifikacji oraz określ warunki, jakie muszą być spełnione, aby ważność dokumentu została przedłużona.

Certyfikat wydawany jest na 3 lata. W celu przedłużenia certyfikatu należy przedstawić:

- zaświadczenia o uczestnictwie w szkoleniach dotyczących zarządzania i rozwoju produktów oraz usług (w wymiarze min. 10 dni szkoleniowych w ciągu ostatnich 3 lat);
- lub udokumentowaną aktywność zawodową w obszarze efektów uczenia się opisanych w kwalifikacji przez min. 1,5 roku;
- lub wykazać autorstwo minimum jednego recenzowanego artykułu;
- lub udział w charakterze prelegenta na dwóch konferencjach branżowych.

Nazwa dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji

Pole obowiązkowe (art. 15 ust. 1 pkt 2) lit. b). Np. dyplom, świadectwo, certyfikat, zaświadczenie.

Certyfikat

Uprawnienia związane z posiadaniem kwalifikacji (maksymalnie 2500 znaków)

Pole obowiązkowe (art. 15 ust. 1 pkt 2) lit. e). Podaj, o jakie uprawnienia może się ubiegać osoba po uzyskaniu kwalifikacji. Jeśli z uzyskaniem kwalifikacji nie wiąże się uzyskanie uprawnień, należy wpisać "Nie dotyczy".

Nie dotyczy

Kod dziedziny kształcenia

Pole obowiązkowe (art. 15 ust. 1 pkt. 7). Kod dziedziny kształcenia, o którym mowa w przepisach wydanych na podstawie art. 40 ust. 2 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2012 r. poz. 591, z późn. zm.).

340 Zarządzanie i Marketing

Kod PKD

Pole obowiązkowe (art. 15 ust. 1 pkt 7). Kod Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD).

PKD 74.9 Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana