

Tabela zgodności

Nazwa kwalifikacji	Komunikowanie się za pomocą tworzenia, opowiadania i wysłuchiwanie historii (storytelling)		
Członkowie Zespołu (imię i nazwisko)	1. Magdalena Petryniak 2. Magdalena Dołhasz 3. Hanna Miecznikowska 4. Konrad Schroeder		
Rekomendowany poziom PRK dla kwalifikacji	5 poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		
Poziom PRK najlepiej odpowiadający zestawom efektów uczenia się*	Zestaw 1. Podstawy teoretyczne storytellingu - 5 PRK Zestaw 2. Komunikowanie się za pomocą historii - 5 PRK		
Zestaw 1.			
Podstawy teoretyczne storytellingu			
L.p.	Poszczególne efekty uczenia się w zestawach*	Kryteria weryfikacji	
1.	Omawia przeprowadzanie diagnozy odbiorców	wyjaśnia cel przeprowadzenia diagnozy;	
		wymienia obszary diagnozy odbiorcy;	
		omawia metodę diagnozy odbiorcy (np. profilowanie, segmentacja).	
	Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
	P5Z_WT(1); P5Z_WO(1)		
2.	Charakteryzuje definiowanie celu	wymienia możliwe cele komunikacji;	
		omawia metodykę definiowania celów.	
	Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
	P5Z_WT(1); P5Z_WO(1)		
3.	Charakteryzuje metody budowania i opowiadania historii	wymienia elementy, składniki historii;	
		omawia metodę budowania historii (np. podróż bohatera wg. J. Campbella, storyboard, piramida historii wg. Freytaga);	
		wyjaśnia znaczenie emocji w opowiadaniu historii;	



		wyjaśnia znaczenie równowagi między faktami i emocjami w historii;
		omawia poznawcze bariery komunikacyjne i sposoby zapobiegania ich wystąpieniu.
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P6Z_WT(1); P5Z_WO(1); P7Z_WK(2); P7Z_KO(1);		
4.	Charakteryzuje pojęcie empatii w budowaniu historii	wyjaśnia pojęcie empatii;
		omawia rolę empatii w skutecznej komunikacji.
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P6Z_WT(1); P7Z_KO(1); P5Z_WZ		
Zestaw 2.		
Komunikowanie się za pomocą historii		
L.p.	Poszczególne efekty uczenia się w zestawach*	Kryteria weryfikacji
1.	Buduje historię	opracowuje charakterystykę osoby na podstawie otrzymanych informacji;
definiuje cel komunikacji;		
dobiera typ historii (np. historia produktu, historia założycielska, historia sukcesu, historia porażki) do celu komunikacji;		
zapisuje gotową do zaprezentowania treść historii zbudowaną zgodnie z wybraną metodą.		
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P6Z_UI(2); P6Z_UO(2); P5Z_UN(1); P5Z_WT(1)		
2.	Prezentuje historię	wzbudza i utrzymuje uwagę słuchaczy;
buduje kontakt ze słuchaczami np. poprzez kontakt wzrokowy;		
buduje napięcie w opowiadanej historii dostosowując tempo mówienia do treści;		
nazywa emocje przeżywane przez bohaterów historii;		
wyraża (ekspresja niewerbalna) emocje adekwatnie do celu i odbiorcy historii jak i własnego temperamentu;		
uspójnia przekaz werbalny i niewerbalny;		



		trzyma się struktury historii i perspektywy wybranego bohatera;
		trzyma się wyznaczonych ram czasowych;
		puentuje historię zgodnie z zamierzonym celem.
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P5Z_UO(4); P7Z_KW(2); P5Z_UN		
3.	Wyciąga wnioski dotyczące podnoszenia skuteczności opowiadanych historii	obserwuje i interpretuje efekty opowiedzianej historii;
		zapisuje wnioski i propozycje autokorekty.
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P5Z_UO(4); P5Z_UI(3)		
4.	Wysłuchuje historii innej osoby	parafrazuje wysłuchaną historię;
		przedstawia fakty zawarte w historii;
		odzwierciedla emocje osoby opowiadającej historię.
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P4Z_KW(1); P7Z_KW(2); P6Z_UO(6); P6Z_UN		

*W tabeli zgodności należy zaznaczyć zestaw/y efektów uczenia się / efekty uczenia się o kluczowym znaczeniu dla kwalifikacji.