

Tabela zgodności

Nazwa kwalifikacji	Budowanie strategii produktów i usług
Członkowie Zespołu <i>(imię i nazwisko)</i>	1. Wojciech Ozimek 2. Wojciech Przychodzeń 3. Aleksander Buczacki 4. Michał Pietraszewski
Rekomendowany poziom PRK dla kwalifikacji	7 poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji
Poziom PRK najlepiej odpowiadający zestawom efektów uczenia się*	Zestaw 1. Teoretyczne podstawy tworzenia strategii produktów i usług (7 PRK) Zestaw 2. Tworzenie koncepcji produktu i usługi (7 PRK) Zestaw 3. Tworzenie strategii rozwoju produktu i usługi (7 PRK)

Zestaw 1

Teoretyczne podstawy tworzenia strategii produktów i usług

L.p.	Poszczególne efekty uczenia się w zestawach*	Kryteria weryfikacji
1.	Charakteryzuje zagadnienia związane z tworzeniem koncepcji produktów i usług	omawia narzędzia i metody do analizy rynkowej;
		omawia zasoby składające się na potencjał wewnętrzny przedsiębiorstwa;
		omawia narzędzia i metody tworzenia koncepcji produktów i usług.
	Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:	
	P7Z_WT(1), P8Z_WO(1)	
2.	Charakteryzuje zagadnienia związane z tworzeniem strategii rozwoju produktów i usług	omawia elementy mapy rozwoju produktów i usług;
		omawia etapy cyklu życia produktów i usług;
		omawia pojęcie strategii produktów i usług;
		omawia etapy procesu budowania strategii produktów i usług.
	Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:	
	P7Z_WT(1), P8Z_WO(1)	

Zestaw 2.

Tworzenie koncepcji produktu i usługi

L.p.	Poszczególne efekty uczenia się w zestawach*	Kryteria weryfikacji
1.	Identyfikuje potrzebę rynkową	analizuje dane dotyczące konkurencji;

		analizuje dane dotyczące potrzeb klientów;
		analizuje dane dotyczące trendów rynkowych np. technologie, zachowania konsumentów;
		analizuje dane dotyczące prognozy rentowności;
		formułuje potrzebę rynkową.
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P7Z_UI(2), P7Z_UO(4)		
2.	Analizuje potencjał wewnętrzny przedsiębiorstwa	analizuje dostępne zasoby finansowe przedsiębiorstwa;
		analizuje zasoby ludzkie (w tym wiedzę i kompetencje);
		analizuje zasoby materialne i niematerialne.
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P6Z_UI(2)		
3.	Sporządza koncept produktu lub usługi	dobiera narzędzia do produktu lub usługi;
		tworzy koncepcje produktów lub usług;
		diagnozuje ryzyka;
		wybiera koncepcję produktu lub usługi do realizacji;
		uzasadnia wybór rekomendowanej koncepcji produktu lub usługi.
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P8Z_UO(2), P6Z_KP,		
Zestaw 3.		
Tworzenie strategii rozwoju produktu i usługi		
L.p.	Poszczególne efekty uczenia się w zestawach*	Kryteria weryfikacji
1.	Tworzy plan rozwoju produktu lub usługi	układa plan działań;
		uzasadnia kolejność wyboru funkcjonalności produktu lub usługi;
		diagnozuje ryzyka;
		prezentuje plan rozwoju produktu lub usługi w formie wizualnej.
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P7Z_UO (1), P6Z_KP, P7Z_KO(1)		
2.	Określa sposób monitorowania strategii rozwoju produktu lub usługi	określa etapy cyklu życia dla wybranego produktu lub usługi;
		dobiera wskaźniki monitorowania strategii;
		uzasadnia dobór wskaźników.
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P7Z_UO(4), P5Z_KO(3), P7Z_KO(1)		

*W tabeli zgodności należy zaznaczyć zestaw/y efektów uczenia się / efekty uczenia się o kluczowym znaczeniu dla kwalifikacji.