

Kwalifikacja cząstkowa na poziomie piątym Polskiej Ramy Kwalifikacji i europejskich ram kwalifikacji

## **Pilotowanie imprez turystycznych typu incentive**

Status: włączona funkcjonująca

Rodzaj: cząstkowa

Kategoria: wolnorynkowe

Data włączenia do ZSK: 2020-02-18

Dokument potwierdzający nadanie kwalifikacji: Certyfikat kwalifikacji wolnorynkowej

Sektorowa Rama Kwalifikacji: Turystyka

### **Krótką charakterystyka kwalifikacji**

Osoba posiadająca kwalifikację „Pilotowanie imprez turystycznych typu incentive” posiada wiedzę z obszaru incentive travel, przygotowuje się do realizacji, realizuje i rozlicza imprezy turystyczne typu incentive. Zarządza sytuacją nieprzewidzianą i kryzysową podczas imprezy turystycznej typu incentive. Osoba ta również zarządza czasem własnym i grupy oraz komunikuje się z uczestnikami imprezy z uwzględnieniem sztuki wystąpień publicznych, autoprezentacji i savoir-vivre. Stosuje zasady etyki i dba o rozwój własny.

### **Informacje o kwalifikacji**

#### **Grupy osób, które mogą być zainteresowane uzyskaniem kwalifikacji**

Uzyskaniem kwalifikacji mogą być zainteresowane: - osoby pracujące jako piloci imprez typu incentive, które chcą potwierdzić swoje kwalifikacje, - osoby pracujące jako piloci imprez turystycznych, które chcą podnieść swoje kwalifikacje, - pracownicy biur podróży przygotowujących imprezy typu incentive; - studenci oraz absolwenci kierunków związanych np. z turystyką, rekreacją, geografiami, lingwistyką, kulturoznawstwem.

## **W razie potrzeby warunki, jakie musi spełniać osoba przystępująca do walidacji**

Zaświadczenie ukończenia minimum 8 godzinnego kursu pomocy przedmedycznej, odbytego w przeciągu ostatnich 2 latach. Kwalifikacja pełna na poziomie minimum 6 PRK oraz kwalifikacja cząstkowa „Pilotowanie imprez turystycznych” (PRK 4) lub potwierdzone doświadczenie w pilotowaniu imprez turystycznych typu incentive (minimum 25 imprez) lub potwierdzone doświadczenie w pracy w biurze organizującym imprezy turystyczne typu incentive (minimum 3 lata na stanowisku związanym z projektowaniem i realizowaniem imprez turystycznych typu incentive).

## **Wymagane kwalifikacje poprzedzające**

### **Opis**

Kwalifikacja pełna na poziomie minimum 6 PRK oraz kwalifikacja cząstkowa „Pilotowanie imprez turystycznych” (PRK 4) lub potwierdzone doświadczenie w pilotowaniu imprez turystycznych typu incentive (minimum 25 imprez) lub potwierdzone doświadczenie w pracy w biurze organizującym imprezy turystyczne typu incentive (minimum 3 lata na stanowisku związanym z projektowaniem i realizowaniem imprez turystycznych typu incentive).

## **Typowe możliwości wykorzystania kwalifikacji**

Osoba posiadająca kwalifikację „Pilotowanie imprez turystycznych typu incentive” może znaleźć zatrudnienie: - jako pilot imprez turystycznych typu incentive, - jako pilot imprez turystycznych, - u organizatorów turystyki, w tym typu incentive, - jako specjalista ds. turystyki w organizacjach turystycznych, jednostkach administracji rządowej, - w działach travel management w organizacjach. Może również prowadzić własną działalność gospodarczą ukierunkowaną na wykonywanie zawodu pilota imprez turystycznych.

## **Okres ważności dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji i warunki przedłużenia jego ważności**

Certyfikat ważny jest przez 5 lat. Po upływie tego czasu, aby przedłużyć ważność certyfikatu, jego posiadacz musi udowodnić, że wykonywał czynności związane z zawartymi w kwalifikacji efektami uczenia się przez minimum 100 dni w ww. okresie. Przedłużenie ważności certyfikatu jest bezpłatne.

## **Zapotrzebowanie na kwalifikację**

Według danych Ministerstwa Sportu i Turystyki, przedstawionych podczas konferencji pt: „ Rok 2017-rokiem turystyki” zorganizowanej przez departament turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki, wkład turystyki do narodowego PKB bliski jest 6 proc. i wzrósł w ciągu ostatnich trzech lat o 20 proc. Sektor turystyczny tworzy prawie 700 tys. miejsc pracy. Zgodnie z Uchwałą Rady Ministrów z dnia 18 sierpnia

2015 r. w sprawie przyjęcia Programu Rozwoju Turystyki do 2020 r. “nowa polityka turystyczna oznacza wzmocnienie kadr dla turystyki oraz kompetencji i umiejętności (...) poprzez dostęp przedsiębiorców i organizatorów turystyki do wiedzy i systemu certyfikacji oraz normalizacji usług turystycznych”. Incentive travel jest działem turystyki obejmującym organizację i realizację m.in. wyjazdów motywacyjnych i integracyjnych przeznaczonych zazwyczaj dla pracowników i kontrahentów biznesowych, łączących charakter rekreacyjny z celem podniesienia statusu zawodowego i prestiżu środowiskowa. Jest to dział turystyki, który dynamicznie rozwija się zarówno w Polsce jak i na świecie. Rynek wyjazdów incentive travel jest wart 950 mln PLN rocznie. To 14% całego rynku wyjazdów zagranicznych Polaków (6,8 mld PLN). Rynek incentive travel w ponad 60% stanowią wyjazdy motywacyjne, 30% integracja dla pracowników za granicą, 10% podróże dla pracowników w Polsce (online: <https://biznes.newseria.pl/biuro-prasowe/turystyka/polski-rynek-incentive,b1011567455>). Według raportu dotyczącego branży incentive travel w Wielkiej Brytanii 83% Project Managerów oczekiwało wzrostu liczby wyjazdów incentive travel w 2017 roku (Incentive Travel Report, Conference&Incentive Travel,2017, City magazine Co.Uk, dostęp 19.11.2018, online: <https://www.citmagazine.com/article/1420865/incentive-travel-report-2017-download-full-report>.) Na podstawie Incentive Travel Industry Index 54% podmiotów kupujących usługi typu incentive travel deklaruje wzrost budżetów przeznaczanych na zakup tego typu usług w kolejnym roku. Jak pokazują powyższe dane rynek incentive travel jest niezwykle dynamicznie rozwijającą się gałęzią turystyki, w którym potrzeba coraz więcej coraz lepiej wyedukowanych pracowników, Według Incentive Travel Industry Index 71% organizatorów imprez typu incentive planuje zwiększyć liczbę wykwalifikowanych pracowników potrafiących organizować i realizować imprezy typu incentive. Jest to wzrost o 17% w porównaniu do 2017 r. (online: <http://www.hmiaward.com/trends-incentive-travel-years-numbers-saying/>). Dodatkowo, na podstawie badań własnych i listów intencyjnych, wyraźnie widoczne jest zapotrzebowanie na nowych pracowników w branży incentive, w tym wykwalifikowanych pilotów incentive travel. Aktualnie aby móc wykonywać zadania pilota wycieczek a tym samym obsługiwać imprezy turystyczne typu incentive należy spełnić wymogi Ustawy o usługach hotelarskich oraz pilotów wycieczek i przewodników turystycznych z dnia 29 sierpnia 1997 r. Po deregulacji zawodu pilota wycieczek wymogi Ustawy są podstawowe, tzn. wykształcenie min. średnie, pełnoletność i niekaralność. Te wymogi nie są wystarczające do pilotowania imprez turystycznych, zwłaszcza imprez typu incentive travel. W Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji jest już kwalifikacja “Pilotowanie imprez turystycznych”, która dotyczy pilotowania standardowych imprez turystycznych. Biorąc pod uwagę specyfikę rynku i klienta incentive, istnieje potrzeba włączenia do ZSK kwalifikacji stanowiącej niejako specjalizację dla pilota wycieczek uwzględniającej cechy charakterystyczne tej gałęzi wyjazdów. Organizując imprezę typu incentive organizator musi odpowiednio dobrać pilota, który będzie ją realizować. Kluczowym aspektem jest przygotowanie pilota do właściwej realizacji tego typu imprez. Niestety obecnie na rynku pracy brakuje osób z odpowiednim przygotowaniem do pilotowania imprez typu incentive. Dynamiczny wzrost liczby organizowanych wyjazdów generuje zapotrzebowanie na wykwalifikowanych pracowników, którzy znając specyfikę branży incentive oraz organizowanych wyjazdów będą potrafić zrealizować imprezę na najwyższym poziomie. Dołączone do wniosku listy intencyjne potwierdzają zainteresowanie włączeniem kwalifikacji podmiotów działającym w obszarze incentive travel. Na ich podstawie oraz biorąc pod uwagę głosy w środowisku, można sądzić, że organizatorzy będą chętniej zatrudniać pilotów posiadających kwalifikację, a co za tym idzie, piloci będą chętnie potwierdzać swoje kwalifikacje, aby otrzymać atrakcyjne zlecenia. Obecny stan prawny nie wymaga od pilotów posiadania certyfikatów ani szkoleń - nie precyzuje zakresu obowiązków i uprawnień - kwalifikacja wprowadzi pewne standardy w tym zakresie. To sprawia, że organizator imprez typu incentive, podczas rekrutacji, powinien dopasować pilota do imprezy i grupy ale także sprawdzić jego podstawowe przygotowanie do wykonywania zadań pilota incentive travel. Kwalifikacja „Pilotowanie imprez turystycznych typu incentive” ułatwi pracodawcom rekrutację pilotów,

którym powierzają realizację imprez typu incentive. Kwalifikacja stanowi opis wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych, które są niezbędne aby móc prawidłowo wykonywać zadania pilota incentive travel. Potwierdzenie kwalifikacji będzie informacją dla pracodawcy, iż kandydat posiada niezbędną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne a tym samym pomoże pracodawcom w trafniejszym doborze kadry obsługującej jego imprezy, ograniczając ryzyko kosztownych błędów przy rekrutacji. Do tej pory zadania pilota incentive travel nie były jasno określone. Bazowano na zakresie obowiązków odnoszących się do pilota wycieczek standardowych imprez turystycznych. Specyfika imprez typu incentive wymaga szerszych kompetencji zawodowych, stąd potrzeba ich opisanie i określenia sposobu walidacji. Kwalifikacja „Pilotowanie imprez turystycznych typu incentive” precyzuje zakres obowiązków pilota incentive travel a tym samym wspiera rekrutację. Posiadanie wykwalifikowanej kadry pilotów incentive travel może być elementem przewagi konkurencyjnej danego organizatora turystyki, co m.in. przyczyni się do uwiarygodnienia wysokiej jakości świadczonych usług oraz może mieć znaczący wpływ na sprzedaż imprez typu incentive. Aktualnie osoby, które chcą specjalizować się w realizacji imprez turystycznych typu incentive nie mają możliwości kształcenia i rozwoju kompetencji zawodowych w tym obszarze. Kwalifikacja „Pilotowanie imprez turystycznych typu incentive” wprowadzi standard, który może być wytyczną przy tworzeniu programów szkoleniowych a tym samym zwiększać szansę na rozwój zawodowy związany z branżą turystyczną. Wprowadzenie kwalifikacji pozwoli osobie zainteresowanej rozwojem kompetencji zawodowych na wybór kursu lub szkolenia najbardziej dopasowanego do wiedzy i umiejętności potrzebnych do wykonywania zadań pilota incentive travel. Posiadanie kwalifikacji przez pilota może przełożyć się na zwiększenie liczby zleceń otrzymywanych od organizatorów imprez turystycznych typu incentive, w Polsce i za granicą, oraz może wpłynąć na dostęp do wyższych stawek za wykonaną usługę.

## **Odniesienie do kwalifikacji o zbliżonym charakterze oraz wskazanie kwalifikacji ujętych w ZRK zawierających wspólne zestawy efektów uczenia się**

Kwalifikacja „Pilotowanie imprez turystycznych typu incentive” wykazuje podobieństwa z kwalifikacją „Planowanie i realizacja imprez turystycznych” (T.13) oraz kwalifikacją rynkową „Pilotowanie imprez turystycznych”. Efekty uczenia się zawarte w kwalifikacji T.13 obejmują przede wszystkim kompetencje charakterystyczne dla stacjonarnego pracownika biura turystycznego, podczas gdy efekty uczenia się opisane w niniejszej kwalifikacji dotyczą głównie pracy w terenie i ukierunkowane są na specyfikę pracy pilota imprez turystycznych typu incentive travel. Umiejętność „Kompletuje informacje organizacyjne i krajoznawcze dotyczące imprezy turystycznej” w zestawie 2 pokrywa się z efektem uczenia zawartym w kwalifikacji „Pilotowanie imprez turystycznych”, co pozwoli na akumulowanie osiągnięć. Jednocześnie pozostałe efekty uczenia się różnią od ww. kwalifikacji specyfiką pracy pilota imprez turystycznych typu incentive travel.

## **Wymagania dotyczące walidacji i podmiotów przeprowadzających walidację**

1. Weryfikacja efektów uczenia się składa się z części teoretycznej i część praktycznej. Część teoretyczna ważna jest 6 miesięcy od momentu jej zaliczenia. <br>1.1 Metody <br>Na etapie weryfikacji dopuszczalne są następujące metody walidacji: test teoretyczny obejmujący case study, obserwacja w warunkach symulowanych, rozmowa z komisją. <br>1.2 Zasoby kadrowe <br>Komisja walidacyjna składa się z co najmniej 3 członków. Każdy z członków komisji musi spełniać następujące warunki: <br>

udokumentowane wykształcenie wyższe na poziomie co najmniej 6 PRK; <br>- udokumentowane doświadczenie w pilotowaniu imprez turystycznych w wymiarze minimum 150 dni w ciągu ostatnich 5 lat. <br>Członkowie komisji muszą dodatkowo, łącznie spełniać poniższe warunki: <br>- posiadać udokumentowane minimum 3 letnie doświadczenie w projektowaniu lub realizowaniu imprez turystycznych typu incentive; <br>- posiadać udokumentowaną wiedzę z zakresu Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji i metod walidacji. <br>1.3. Sposób organizacji walidacji oraz warunki organizacyjne i materialne <br>Instytucja certyfikująca zapewnia pomieszczenie do przeprowadzenia walidacji. Walidacja obejmuje: <br>- test wiedzy teoretycznej; <br>- rozmowę z komisją połączoną z omówieniem przygotowanego samodzielnie zadania wraz z elementami symulacji. <br>2. Identyfikowanie i dokumentowanie <br>Efekt uczenia się "Kompletuje informacje organizacyjne i krajoznawcze dotyczące imprezy turystycznej" z zestawu 2 może być uznany (na zasadzie przenoszenia osiągnięć) poprzez przedłożenie certyfikatu poświadczającego uzyskanie kwalifikacji "Pilotowanie imprez turystycznych".

## **Informacje dodatkowe**

### **Podstawa prawna włączenia kwalifikacji do ZSK**

Na podstawie Obwieszczenia Ministra Rozwoju z dnia 2020-01-31 r. w sprawie włączenia kwalifikacji rynkowej >Pilotowanie imprez turystycznych typu incentive< do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (Monitor Polski z dnia 2020-02-18 r., poz. 188)

### **Orientacyjny nakład pracy potrzebny do uzyskania kwalifikacji (w godzinach)**

86

### **Termin dokonywania przeglądu kwalifikacji**

Nie rzadziej niż raz na 10 lat

### **Termin następnego przeglądu kwalifikacji**

2030-02-17

### **Kod dziedziny kształcenia**

812 - Podróże, turystyka i wczasy

### **Kod PKD**

79.90.A - Działalność pilotów wycieczek i przewodników turystycznych

### **Kod kwalifikacji (do 2020 roku)**

5C812000011

### **Kod kwalifikacji (od 2020 roku)**

13486

## **Streszczenie opinii uzyskanych podczas konsultacji projektu kwalifikacji**

1. Rynek pracy dla usług pilota wycieczek ma znaczący potencjał rozwojowy. 2. Włączenie do ZSK

przedmiotowej kwalifikacji pozwoli na kształtowanie nowego, transparentnego systemu certyfikowania pilotów wycieczek posiadających wystandaryzowany zestaw wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, czytelny zarówno dla środowiska pilotów, jak i organizatorów turystyki (pracodawców). 3. Osoby posiadające przedmiotową kwalifikację będą dysponować wiedzą, umiejętnościami i kompetencjami społecznymi w zakresie realizacji, rozliczania imprez typu incentive oraz umiejętności szybkiego i właściwego reagowania na nieprzewidziane i kryzysowe sytuacje podczas pilotażu. 4. Zapewnienie wykwalifikowanych kadr przygotowanych do świadczenia usług w zakresie pilotażu wycieczek pozytywnie wpłynie na poprawę jakości świadczenia usług turystycznych oraz bezpieczeństwo turystów.

## **Efekty uczenia się**

### **Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się**

Osoba posiadająca kwalifikację jest przygotowana do pilotowania imprez turystycznych typu incentive. Posiada aktualną wiedzę ze specjalistycznego obszaru turystyki, tj. incentive travel. Rozumie zjawiska i procesy związane z organizacją i funkcjonowaniem podmiotów uczestniczących w procesie zaspokajania potrzeb turystów. W trakcie wykonywania powierzonych zadań uwzględnia potrzeby uczestników imprezy. Dobiera materiały i narzędzia niezbędne do realizacji programu imprezy. Osoba ta jest przygotowana do pracy także w zmieniających się warunkach, rozwiązywania nietypowych problemów, radzenia sobie ze stresem. Przestrzega zasad i standardów obowiązujących w pracy pilotów imprez typu incentive. Przestrzega zasad i standardów obowiązujących w pracy pilotów imprez typu incentive.

### **Zestawy efektów uczenia się**

#### **1) Charakteryzowanie zagadnień z obszaru imprez turystycznych typu incentive**

##### **Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia**

###### **1. Charakteryzuje obszar incentive travel**

Kryteria weryfikacji:

- a. charakteryzuje rynek usług incentive travel
- b. omawia specyfikę imprez turystycznych typu incentive
- c. opisuje różnice pomiędzy imprezą turystyczną typu incentive a standardową imprezą turystyczną
- d. definiuje pojęcia z obszaru turystyki typu incentive (np.: "incentive", "welcome gift", "branding", "late check out", "bramki SMS", "kontrahent", "koordynator projektu" / "project manager")

## **2. Definiuje zakres odpowiedzialności osób zaangażowanych w realizację imprezy turystycznej typu incentive**

Kryteria weryfikacji:

- a. omawia zakres odpowiedzialności pilota incentive travel wobec zleceniodawcy
- b. opisuje rolę, zadania i obowiązki pilota incentive travel w procesie realizacji imprezy turystycznej
- c. omawia rolę osób i podmiotów zaangażowanych w realizację projektu incentive

## **3. Charakteryzuje aspekty prawne w zakresie pracy pilota incentive travel**

Kryteria weryfikacji:

- a. omawia przepisy prawa regulujące pracę pilota wycieczek i wymienia elementy zabezpieczające przed ryzykiem w odpowiedzialności cywilnej, związane z wykonywanym zleceniem
- b. rozróżnia rodzaje zatrudnienia pilota incentive travel

## **2) Przygotowanie do realizacji imprez turystycznych typu incentive**

### **Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia**

#### **1. Definiuje dokumenty i materiały niezbędne do realizacji imprezy turystycznej typu incentive**

Kryteria weryfikacji:

- a. wymienia dokumenty wchodzące w skład teczek imprezy turystycznej typu incentive (np. potwierdzenie wynajęcia standu na lotnisku, potwierdzenia rezerwacji hotelowych, lotniczych, rooming lista, polisa ubezpieczeniowa, lista kontaktów do świadczeniodawców, lista osób decyzyjnych podczas wyjazdu wraz z zakresem ich odpowiedzialności, lista uczestników z danymi do ubezpieczenia i wymaganiami specjalnymi, logo wyjazdu)
- b. weryfikuje kompletność zawartości teczek imprezy turystycznej typu incentive
- c. analizuje dokumenty pod względem ich zgodności
- d. uzasadnia konieczność potwierdzenia u kontrahenta zamówionych przez zleceniodawcę świadczeń dla uczestników imprezy turystycznej typu incentive
- e. wymienia przykładowe materiały i sprzęty otrzymywane od zleceniodawcy
- f. podaje przykłady nowych technologii wykorzystywanych podczas imprezy turystycznej typu incentive usprawniających pracę pilota incentive travel

#### **2. Pozyskuje informacje na temat grupy docelowej oraz celu imprezy turystycznej typu incentive**

Kryteria weryfikacji:

- a. definiuje cele biznesowe imprezy turystycznej typu incentive
- b. opisuje sposoby pozyskiwania informacji na temat grupy docelowej
- c. pozyskuje informacje na temat grupy docelowej od project managera (np. branża, wiek, płeć, wcześniejsze wyjazdy, oczekiwania klienta)
- d. podaje przykłady szczególnie wymagających grup docelowych
- e. wskazuje osoby decyzyjne w sprawach finansowych i merytorycznych po stronie klienta podczas realizacji imprezy turystycznej typu incentive

### **3. Kompletuje informacje organizacyjne i krajoznawcze dotyczące imprezy turystycznej**

Kryteria weryfikacji:

- a. weryfikuje informacje krajoznawcze pochodzące z różnych źródeł wiedzy adekwatne do rodzaju imprezy turystycznej i uczestników
- b. gromadzi materiały (np. mapy i plany miast, zdjęcia, ryciny, nagrania audio i wideo)
- c. opracowuje materiały pomocnicze potrzebne do realizacji imprezy turystycznej

### **3) Realizacja imprez typu incentive**

#### **Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia**

##### **1. Zarządza sytuacją nieprzewidzianą i kryzysową podczas imprezy turystycznej typu incentive**

Kryteria weryfikacji:

- a. wymienia przykładowe sytuacje kryzysowe wpływające na realizację programu i opisuje możliwe sposoby reagowania na wskazane sytuacje
- b. opisuje działania (np. kontakt z ubezpieczycielem, placówką konsularną) w sytuacjach kryzysowych (np. zgon, zamach terrorystyczny, nagła hospitalizacja, zagrożenia naturalne np. powódź)
- c. omawia działania w zarządzaniu kosztami w wybranej sytuacji kryzysowej

##### **2. Zarządza czasem własnym i grupy podczas imprezy turystycznej typu incentive**

Kryteria weryfikacji:

- a. modyfikuje plan realizacji imprezy turystycznej typu incentive w zależności od potrzeb i możliwości
- b. uzasadnia konieczność dyspozycyjności pilota incentive travel dla uczestników imprezy turystycznej typu incentive
- c. opisuje sposoby reagowania na potrzeby uczestników imprezy turystycznej typu incentive w ich czasie wolnym



### **3. Komunikuje się z uczestnikami imprezy turystycznej typu incentive**

Kryteria weryfikacji:

- a. przedstawia informacje dla uczestników imprezy turystycznej typu incentive zgodnie ze sztuką występów publicznych i autoprezentacji
- b. dobiera sposoby komunikacji z uczestnikami imprezy turystycznej typu incentive
- c. podaje przykłady najczęściej popełnianych błędów w komunikacji z uczestnikami imprezy turystycznej typu incentive

### **4. Rozlicza imprezę turystyczną typu incentive**

Kryteria weryfikacji:

- a. wymienia elementy szczegółowego sprawozdania z imprezy turystycznej typu incentive
- b. uzasadnia poniesienie dodatkowych kosztów
- c. omawia sposób rozliczenia się ze sprzętu, materiałów i dokumentów

## **4) Stosowanie zasad etyki w pracy pilota incentive travel oraz rozwój własnych kompetencji zawodowych**

### **Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia**

#### **1. Omawia dobre praktyki i standardy obowiązujące w pracy pilota incentive travel**

Kryteria weryfikacji:

- a. omawia zasady etycznego zachowania się m.in. w stosunku do zleceniodawcy, kontrahentów, uczestników imprezy incentive i innych pilotów (np. działanie w najlepszym interesie klienta, odpowiedzialność zawodowa, poufność, lojalność, przestrzeganie zasad moralnych w relacji między współpracownikami / innymi pilotami)
- b. stosuje dress code pilota incentive travel
- c. omawia zasady savoir-vivre mające zastosowanie w pracy pilota incentive travel
- d. omawia dobre praktyki w zakresie publikowania informacji z wyjazdów na portalach społecznościowych prywatnych i publicznych
- e. identyfikuje i omawia problemy wynikające z nieetycznego działania pilota incentive travel
- f. omawia sposoby dbania o wizerunek zleceniodawcy, klienta i pilota incentive travel

#### **2. Charakteryzuje możliwości rozwoju własnych kompetencji własnych**

Kryteria weryfikacji:

- a. uzasadnia konieczność ciągłego doskonalenia kompetencji zawodowych niezbędnych w pracy pilota incentive travel
- b. podaje przykładowe możliwości doskonalenia umiejętności pilota incentive travel
- c. wymienia sposoby radzenia sobie ze stresem w pracy pilota incentive travel

## **Instytucje certyfikujące i podmioty powiązane z kwalifikacją**

#	Instytucje certyfikujące (IC)	Instytucje walidujące
1	SITE POLSKA	

### **Wnioskodawca:**

SITE POLSKA

### **Minister właściwy dla kwalifikacji:**

Minister Sportu i Turystyki