

Kwalifikacja cząstkowa na poziomie siódmym Polskiej Ramy Kwalifikacji i europejskich ram kwalifikacji

Executive MBA - podyplomowe studia menadżerskie

Status: włączona funkcjonująca

Rodzaj: cząstkowa

Kategoria: studia podyplomowe

Data włączenia do ZSK: 2024-06-27

Dokument potwierdzający nadanie kwalifikacji: Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych

Podstawowe informacje o kwalifikacji

Program Executive MBA skierowany jest do kadry zarządzającej lub przygotowującej się do zarządzania podmiotami prywatnymi, urzędników rządowych i pracowników administracji samorządowej, zatem osób odpowiedzialnych dzisiaj lub w przyszłości za organizację poszczególnych jednostek biznesowych.
 Celem Programu Executive MBA w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu jest kształtowanie umiejętności rozwiązywania złożonych problemów zarządzania, potwierdzonych uzyskaniem uznawanego na całym świecie dyplomu MBA. Odpowiednio dobrany program studiów, aktualna wiedza, praktyczne zajęcia pozwolą na zdobycie umiejętności posługiwania się uniwersalnym językiem menedżerskim, umożliwiającym komunikację z przedstawicielami różnych działów w firmie.

 Posiadacze dyplomu MBA są zwolnieni z obowiązku zdawania egzaminu dla kandydatów na członków rad nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa.

Informacje o kwalifikacji

W razie potrzeby warunki, jakie musi spełniać osoba przystępująca do walidacji

Studia podyplomowe skierowane są do osób, które uzyskały już wykształcenie wyższe (minimum na poziomie licencjata, inżyniera (I stopień) lub magistra (II stopień)) oraz minimum trzyletnie doświadczenie zawodowe na stanowisku kierowniczym co najmniej średniego szczebla.

Uprawnienia związane z posiadaniem kwalifikacji

Posiadacze dyplomu MBA są zwolnieni z obowiązku zdawania egzaminu dla kandydatów na członków rad nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa.

Informacje dodatkowe

Podstawa prawna włączenia kwalifikacji do ZSK

Uchwała Senatu nr 11/2024 Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych z dnia 27 czerwca 2024 r. w sprawie włączenia kwalifikacji do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK)

Data rozpoczęcia funkcjonowania kwalifikacji w ZSK

2024-06-27

Liczba punktów ECTS

90

Czas trwania studiów - liczba semestrów

3

Kod PKD (wg klasyfikacji 2007)

70.2 - Doradztwo związane z zarządzaniem

Zawody i specjalności, z którymi powiązana jest kwalifikacja (wg Klasyfikacji Zawodów i Specjalności)

112001 - Dyrektor do spraw administracyjnych, 112002 - Dyrektor do spraw badawczo-rozwojowych, 112003 - Dyrektor do spraw energetyki, 112004 - Dyrektor do spraw informatyki / informacji, 112005 - Dyrektor do spraw personalnych, 112006 - Dyrektor finansowy, 112007 - Dyrektor generalny, 112008 - Dyrektor handlowy, 112009 - Dyrektor logistyki, 112010 - Dyrektor marketingu, 112011 - Dyrektor operacyjny, 112012 - Dyrektor produkcji, 112013 - Dyrektor rozwoju biznesu, 112014 - Dyrektor sprzedaży, 112015 - Dyrektor techniczny, 112016 - Dyrektor wykonawczy, 112017 - Prezes, 112020 - Dyrektor do spraw wdrożeń i rozwoju technologii, 112090 - Pozostali dyrektorzy generalni i zarządzający, 121301 - Dyrektor departamentu, 134916 - Prezes / dyrektor sądu

Kod ISCED

0413 - Zarządzanie i administracja

Kod kwalifikacji (od 2020 roku)

14120

Efekty uczenia się

Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się

Absolwent studiów Executive MBA posiada praktyczną wiedzę i umiejętności z obszaru nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu potrzebne do zarządzania organizacjami i zespołami w ich ramach. Absolwent rozumie sposób funkcjonowania małych i dużych organizacji. Co szczególnie istotne program daje absolwentom możliwości wzbogacenia kompetencji osób z wykształceniem innym niż ekonomiczne o kompetencje z obszaru ekonomii i zarządzania.
 Posiadacze dyplomu MBA są zwolnieni z obowiązku zdawania egzaminu dla kandydatów na członków rad nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa.
 Absolwent studiów podyplomowych Executive MBA charakteryzuje się następującymi kompetencjami:
 1. w zakresie wiedzy - ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii, zarządzania i finansów oraz posiada pogłębioną wiedzę na temat metod, narzędzi i instrumentów niezbędnych do zarządzania współczesną organizacją;
 2. w zakresie umiejętności - wykorzystuje narzędzia do kierowania organizacją i zarządzania zespołami w niej, integruje narzędzia w celu całościowej diagnostyki organizacji pozwalającej na tworzenie rozwiązań biznesowych;
 3. w zakresie kompetencji społecznych - ma gotowość do brania odpowiedzialności za własne decyzje z poszanowaniem norm etycznych i norm społecznych oraz gotowość do uczenia się przez całe życie.

Zestawy efektów uczenia się

1) Przygotowywanie i opracowywanie analiz i rekomendacji niezbędnych do podjęcia decyzji menadżerskich

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

1. Zna zaawansowane metody rozwiązywania problemów w poszczególnych obszarach działalności organizacji i jej otoczenia

Kryteria weryfikacji:

- a. zna i rozróżnia modele podejmowania decyzji indywidualnych i grupowych w organizacji
- b. rozumie zasady analizy i predykcji popytu rynkowego oraz analizę kosztów w decyzjach podaźowych
- c. zna zasady prowadzenia rachunkowości zarządczej oraz rozumie znaczenie analizy finansowej w aspekcie podejmowania decyzji operacyjnych i taktycznych
- d. rozumie zasady budowania ilościowych modeli przyczynowo-opisowych
- e. zna zasady zarządzania majątkiem, źródłami finansowania i budowania wartości firmy
- f. rozumie cele, funkcje i modele zarządzania polityką personalną w organizacji
- g. zna narzędzia diagnozy organizacji na poziomie operacyjnym i taktycznym

2. Pozyskuje i analizuje informacje niezbędne do podejmowania właściwych decyzji

menadżerskich

Kryteria weryfikacji:

- a. określa cele biznesu oraz na podstawie pozyskanych informacji z organizacji i jej otoczenia analizuje elementy strony popytowej i podażowej w celu podjęcia optymalnych decyzji operacyjnych i taktycznych
- b. analizuje dane rynkowe niezbędne do podjęcia decyzji marketingowych pozyskane z różnych źródeł
- c. przeprowadza analizę wskaźnikową w oparciu o dane ze sprawozdań finansowych i innych wewnętrznych dokumentów finansowych
- d. bada strukturę, zależności oraz zmiany w czasie zmiennych ekonomicznych związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą
- e. kompleksowo analizuje kondycję finansową organizacji oraz ocenia efektywność projektów biznesowych
- f. analizuje uwarunkowania ekonomiczne, prawne, społeczne, środowiskowe i technologiczne prowadzonej działalności

3. Dobiera różnorodne metody i zarządza zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menadżerskich

Kryteria weryfikacji:

- a. wykorzystuje programowanie liniowe do podejmowania racjonalnych decyzji menadżerskich
- b. wykorzystuje zróżnicowane mechanizmy finansowania działań operacyjnych, taktycznych i strategicznych podejmowanych w organizacji
- c. tworzy modele biznesowe dla poszczególnych projektów rozwojowych
- d. wykorzystuje narzędzia zarządzania procesowego i projektowego do wprowadzania zmian w organizacji i do jej ciągłego doskonalenia
- e. wdraża instrumenty i narzędzia cyfrowej i zielonej transformacji

4. Aktywnie broni własnych poglądów wykazując jednocześnie właściwą postawę etyczną

Kryteria weryfikacji:

- a. przedstawia argumenty związane z wyborem poszczególnych rozwiązań menadżerskich opierając się na faktach
- b. w prezentacji podejmowanych decyzji uwzględnia zróżnicowane oczekiwania interesariuszy
- c. prezentuje etyczną postawę w trakcie projektowania i wdrażania zmian w organizacji

2) Formułowanie strategii rozwojowych

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

1. Ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą podejmowanie decyzji menadżerskich na poziomie strategicznym i operacyjnym

Kryteria weryfikacji:

- a. rozumie zasady analizy i predykcji popytu rynkowego oraz analizę kosztów w strategicznych decyzjach podaźowych
- b. rozumie znaczenie analizy finansowej w aspekcie podejmowania decyzji strategicznych
- c. rozumie zasady budowania modeli ekonometrycznych pozwalających na estymację planowanych wariantów strategicznych
- d. rozumie cele, funkcje i modele strategii marketingowych w organizacji
- e. rozumie cele, funkcje i modele strategii w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji

2. Myśli i działa strategicznie

Kryteria weryfikacji:

- a. projektuje misję, wizję i cele strategiczne organizacji
- b. w projektowanych rozwiązaniach uwzględnia strategiczne znaczenie kapitału ludzkiego w organizacji
- c. wychodzi naprzeciw wyzwań społecznych związanych z rynkiem pracy i edukacji
- d. określa wskaźniki sukcesu projektowanych działań strategicznych
- e. projektuje i wdraża rozwiązania w sytuacjach kryzysowych
- f. zarządza i wyznacza kierunki strategicznego rozwoju organizacji

3. Integruje wiedzę z różnych dziedzin w celu dokonywania całościowej diagnozy sytuacji oraz tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów w środowisku pracy, a także poza nim

Kryteria weryfikacji:

- a. w projektowanych rozwiązaniach strategicznych wykorzystuje interdyscyplinarne instrumentarium
- b. priorytetyzuje oczekiwania różnych grup interesariuszy i uwzględnia je w projektowanych strategiach komunikacji
- c. wykorzystuje narzędzia benchmarkingu do projektowania strategicznych działań w organizacji
- d. na bieżąco monitoruje nowoczesne rozwiązania technologiczne w branży i w gospodarce

4. Jest świadomy osobistej odpowiedzialności za podejmowane decyzje w środowisku pracy i poza nim

Kryteria weryfikacji:

- a. bierze na siebie odpowiedzialność za podejmowane decyzje strategiczne
- b. rozumie znaczenie podejmowanych decyzji strategicznych w odniesieniu do ich oddziaływania na jednostkę i grupę
- c. jest gotowy do prezentacji podjętych decyzji w gronie współpracowników i interesariuszy zewnętrznych

3) Sprawne podejmowanie decyzji, negocjowanie, komunikowanie się oraz współdziałanie z innymi

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

1. Zna narzędzia niezbędne do zarządzania współczesną organizacją

Kryteria weryfikacji:

- a. zna modele przywództwa i narzędzia zarządzania sobą i organizacją
- b. rozumie wpływ otoczenia organizacji na cele biznesu i kierunki rozwoju
- c. rozumie znaczenie i wpływ decyzji w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi na rozwój organizacji
- d. identyfikuje możliwe opcje strategiczne w rozwoju organizacji
- e. zna metody dbałości o ciągłe doskonalenie się organizacji
- f. rozumie mechanizmy poszczególnych strategii negocjacji

2. Zarządza i współpracuje z ludźmi w organizacji i poza nią

Kryteria weryfikacji:

- a. podejmuje decyzje zarządcze i komunikuje je swoim pracownikom i współpracownikom
- b. skutecznie komunikuje się z interesariuszami zewnętrznymi wykorzystując w tym celu narzędzia komunikacji interpersonalnej i techniki wystąpień publicznych

3. Wykorzystuje znane narzędzia zarządcze kierując organizacją i zespołami w niej

Kryteria weryfikacji:

- a. buduje przewagę konkurencyjną w oparciu o zaufanie
- b. prowadzi negocjacje strategiczne
- c. wdraża zmianę wykorzystując do tego celu modele zarządzania zmianą
- d. projektuje innowacje wykorzystując nowoczesne narzędzia projektowe

4. Dobiera różnorodne metody i zarządza zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menadżerskich

Kryteria weryfikacji:

- a. skutecznie korzysta z narzędzi zarządczych w obszarach strategicznych
- b. stosuje metody zarządzania zmianą w sytuacji transformacji i zarządzania kryzysowego
- c. zarządza portfelem projektów z wykorzystaniem metodyk zarządzania projektami i procesami
- d. wykorzystuje narzędzia perswazji i wywierania wpływu do wdrażania nowych decyzji menadżerskich

5. Współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role

Kryteria weryfikacji:

- a. ma zbudowany osobisty kapitał przywódczy
- b. rozumie swoje talenty, swoją osobowość, predyspozycje osobiste oraz potrafi z nich korzystać w sytuacji współpracy z ludźmi i w zarządzaniu zespołami pracowniczymi
- c. w komunikacji uwzględnia potrzeby informacyjne odbiorców komunikatów
- d. w procesie projektowania działań potrafi przyjąć różne role i różne perspektywy

6. Podejmuje samodzielne decyzje w sytuacjach kryzysowych i pod presją czasu

Kryteria weryfikacji:

- a. działa pod presją czasu komunikując swoje działania współpracownikom
- b. jest gotowy do podejmowania niezbędnych decyzji menadżerskich

4) Rozumienie ogólnych warunków gospodarczych, kulturowych, społecznych oraz politycznych związanych z gospodarką regionalną i globalną, w których funkcjonują menedżer i jego firma

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

1. Rozumie rolę organizacji w szerokim kontekście społecznym i jego wpływ na różnych interesariuszy

Kryteria weryfikacji:

- a. definiuje elementy makrootoczenia i mikrootoczenia organizacji
- b. zna i rozumie strategie konkurencji oraz jej wpływ na innych graczy rynkowych
- c. zna strategie reorganizacji i restrukturyzacji
- d. rozumie powiązania organizacji z jej otoczeniem i elementami tego otoczenia

2. Zna uwarunkowania związane z prowadzeniem działalności w różnych sektorach

Kryteria weryfikacji:

- a. zna uwarunkowania makroekonomiczne i mikroekonomiczne w branży, w której działa oraz w branżach pokrewnych
- b. rozumie zjawisko benchmarkingu i jego wykorzystanie w praktyce biznesowej
- c. rozróżnia uwarunkowania branżowe, sektorowe i geograficzne
- d. definiuje kluczowe akty prawne warunkujące funkcjonowanie organizacji w danej branży

3. Ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania

Kryteria weryfikacji:

- a. rozumie elementy ekonomiczne makrootoczenia organizacji w skali regionu, kraju i świata i ich wpływ na prowadzenie działalności gospodarczej
- b. podejmuje decyzje finansowe w oparciu o prognozy makroekonomiczne na poziomie branży, regionu, kraju i świata
- c. rozumie znaczenie zmian technologicznych na kształt i funkcjonowanie organizacji

4. Dostosowuje wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania do praktyki gospodarczej

Kryteria weryfikacji:

- a. posługuje się pojęciami makroekonomicznymi w definiowaniu szans i zagrożeń dla działalności gospodarczej prowadzonej przez organizację
- b. wykorzystuje dane makroekonomiczne, mikroekonomiczne oraz dane finansowe do projektowania rozwiązań biznesowych
- c. wdraża narzędzia zarządzania w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji
- d. podejmuje decyzje menadżerskie w oparciu o dane ilościowe i jakościowe pochodzące z praktyki gospodarczej

5. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie

Kryteria weryfikacji:

- a. na bieżąco aktualizuje wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie trendów i megatrendów rynkowych
- b. na bieżąco aktualizuje wiedzę w zakresie ekonomii, finansów i zarządzania
- c. jest gotowy do nauki formalnej, pozaformalnej i nieformalnej w obszarze nowych metod, narzędzi i instrumentów zarządzania

Instytucje certyfikujące i podmioty powiązane z kwalifikacją

Instytucje certyfikujące (IC)

Instytucje
walidujące

1 Zachodniopomorska Szkoła Biznesu - Akademia Nauk Stosowanych

Instytucja, która włączyła kwalifikację do ZSK

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu - Akademia Nauk Stosowanych

