

Kwalifikacja pełna na poziomie szóstym Polskiej Ramy Kwalifikacji i europejskich ram kwalifikacji

Wzornictwo; Uniwersytet SWPS; Filia w Poznaniu

Status: archiwalna

Rodzaj: pełna

Kategoria: studia wyższe

Poziom studiów I stopnia

Dokument potwierdzający nadanie kwalifikacji: Dyplom

Krótką charakterystyka kwalifikacji

Absolwent ma zaawansowaną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu projektowania i sztuki oraz nauk społecznych i humanistycznych, a połączenie tych obszarów zapewnia gruntowne wykształcenie projektanta-humanisty przygotowując go do pracy zawodowej. Wykazuje się odwagą i odpowiedzialnością w działaniu, wrażliwością na drugiego człowieka, jego środowisko naturalne, społeczne i kulturowe, oraz gotowością do angażowania się w pożyteczne przedsięwzięcia. Szuka rozwiązań projektowych, które podnoszą jakość życia użytkowników, przy wykorzystaniu najnowszej wiedzy i z użyciem nowych technologii. Pracuje w środowisku projektowym, rozumianym jako otoczenie przemysłowe i biznesowe. Wie, jak przebiega proces projektowania i wdrażania produktów. Podczas tworzenia korzysta z wiedzy o człowieku i narzędzi z zakresu nauk humanistycznych i społecznych. Umie znaleźć podbudowę teoretyczną na użytek prac projektowych, przeprowadzić badania, zaproponować ich zakres, tematykę, opisać i zaprezentować efekty działań. Zna techniki prezentowania i wykonywania dokumentacji projektów (programy komputerowe, techniki rysunkowe, graficzne, fotograficzne i filmowe). Rozumie zasady odpowiedzialności w kontekście zrównoważonego rozwoju i ekologii. Jest kreatywny i oryginalny, przygotowany do pracy w różnych warunkach i okolicznościach, solidny warsztatowo i świadomie korzystający ze współczesnych możliwości technologicznych. Jest gotowy do doskonalenia siebie i kształcenia przez całe życie.

Absolwent studiów I stopnia na kierunku wzornictwo może: założyć własną praktykę projektową, dołączyć do istniejącego zespołu projektowego lub taki stworzyć, podjąć współpracę z zespołami projektowymi w istniejących przedsiębiorstwach jako projektant, badacz lub menedżer procesu projektowego, zajmować się konsultingiem w designie, podjąć zatrudnienie w firmach sektora kreatywnego (agencje reklamowe, studia graficzne, studia animacji/multimedialne); podjąć pracę o charakterze edukacyjno-popularyzatorskim (krytyk, teoretyk wzornictwa, kurator).

Informacje o kwalifikacji

Informacje o kierunku studiów

Status studiów

Zlikwidowane

Tytuł zawodowy / Stopień

Licencjat lub inny równorzędny

Specjalności

Projektowanie komunikacji (Communication Design); Projektowanie otoczenia (Domestic Design); Projektowanie mody (Fashion Design); Projektowanie przemysłowe (Industrial Design)

Profil studiów

Praktyczny

Forma prowadzenia studiów

Studia stacjonarne

Język kształcenia

język polski

Posiadane dodatkowe akredytacje

Polska Komisja Akredytacyjna: akredytacja programowa z oceną pozytywną dla kierunku wzornictwo w dniu 20 października 2016 r.

Dodatkowe informacje na temat kwalifikacji

Absolwent jest przygotowany do kontynuacji kształcenia i zdobycia kwalifikacji na poziomie 7 PRK/ERK (mgr) lub na studiach podyplomowych. Stałym partnerem wzornictwa na Uniwersytecie SWPS w Poznaniu jest firma Schattdecor. Uczelnia współpracuje także z takimi firmami, jak: IKEA, Allegro, Tołpa, Egger, LPP i VOX. Studenci kierunku wzornictwo uczestniczą także w krótszych formach warsztatowych we współpracy z Urzędem Miasta Poznania, Urzędem Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego, Narodowym Instytutem Audiowizualnym (obecnie FINA), Instytutem Adama Mickiewicza, Muzeum Narodowym w Warszawie, kampusem głównym Uniwersytetu SWPS.

Informacje dodatkowe

Liczba punktów ECTS

240

Czas trwania studiów - liczba semestrów

8

Kod ISCED

0212 - Moda, wystrój wnętrz i projektowanie przemysłowe

Kod kwalifikacji (od 2020 roku)

42836