

Kwalifikacja pełna na poziomie szóstym Polskiej Ramy Kwalifikacji i europejskich ram kwalifikacji

Media społecznościowe i marketing cyfrowy; Uniwersytet VIZJA

Status: włączona funkcjonująca

Rodzaj: pełna

Kategoria: studia wyższe

Poziom studiów I stopnia

Dokument potwierdzający nadanie kwalifikacji: Dyplom

Informacje o kwalifikacji

Informacje o kierunku studiów

Status studiów

Prowadzone

Tytuł zawodowy / Stopień

Licencjat lub inny równorzędny

Profil studiów

Praktyczny

Forma prowadzenia studiów

Studia niestacjonarne

Język kształcenia

język polski

Informacje dodatkowe

Liczba punktów ECTS

180

Czas trwania studiów - liczba semestrów

6

Kod ISCED

0414 - Marketing i reklama

Kod kwalifikacji (od 2020 roku)

47480

Instytucje certyfikujące i podmioty powiązane z kwalifikacją

Instytucje certyfikujące (IC)

Instytucje
walidujące

1 Uniwersytet VIZJA