

Kwalifikacja cząstkowa na poziomie czwartym Polskiej Ramy Kwalifikacji i europejskich ram kwalifikacji

Stylizacja ubioru i kreacja wizerunku

Status: włączona funkcjonująca

Rodzaj: cząstkowa

Kategoria: szkolnictwo branżowe

Data włączenia do ZSK: 2021-09-01

Branża w szkolnictwie branżowym: przemysłu mody (MOD)

Dokument potwierdzający nadanie kwalifikacji: Certyfikat kwalifikacji zawodowej

Informacje o kwalifikacji

W razie potrzeby warunki, jakie musi spełniać osoba przystępująca do walidacji

Do egzaminu przystąpić mogą: 1. uczniowie i absolwenci branżowych szkół I stopnia, uczniowie i absolwenci 4-letnich techników oraz uczniowie, słuchacze i absolwenci szkół policealnych, rozpoczynający kształcenie w klasie I tych szkół od roku 2017/2018, a w kolejnych latach w kolejnych klasach/semestrach tych szkół, 2. uczniowie i absolwenci 5-letniego technikum rozpoczynający kształcenie w klasie I tej szkoły od roku 2019/2020, a w kolejnych latach w kolejnych klasach tych szkół, 3. uczniowie i absolwenci 2-letniej branżowej szkoły II stopnia, rozpoczynający kształcenie w klasie I tej szkoły począwszy od roku szkolnego 2020/2021, a w kolejnych latach w kolejnych klasach tych szkół, 4. osoby, które ukończyły kwalifikacyjne kursy zawodowe prowadzone przez podmioty, o których mowa w art. 117 ust. 2 ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. - Prawo oświatowe (Dz. U. z 2017 r. poz. 59), na których kształcenie rozpocznie się nie wcześniej niż 1 stycznia 2020 r., 5. osoby spełniające warunki określone w przepisach w sprawie egzaminów eksternistycznych - od dnia 1 listopada 2025 r., 6. osoby dorosłe, które ukończyły praktyczną naukę zawodu dorosłych lub przyuczenie do pracy dorosłych, jeżeli program przyuczenia uwzględnił wymagania w podstawie programowej kształcenia w zawodach, zgłoszonych przez starostę do komisji egzaminacyjnej - od dnia 1 listopada 2025 r.

Wymagane kwalifikacje poprzedzające

Opis

Świadectwo ukończenia gimnazjum lub ośmioletniej szkoły podstawowej albo ukończenie 18 roku życia

Okres ważności dokumentu potwierdzającego nadanie kwalifikacji i warunki przedłużenia jego ważności

Bezterminowo

Informacje dodatkowe

Podstawa prawna włączenia kwalifikacji do ZSK

Na podstawie Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 16 maja 2019 r. w sprawie podstaw programowych kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego oraz dodatkowych umiejętności zawodowych w zakresie wybranych zawodów szkolnictwa branżowego

Kod kwalifikacji (od 2020 roku)

13900

Efekty uczenia się

Zestawy efektów uczenia się

1) Bezpieczeństwo i higiena pracy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

1. Stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przepisy prawa dotyczące ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska

Kryteria weryfikacji:

- a. opisuje bezpieczne i higieniczne warunki pracy na stanowisku pracy

- b. identyfikuje znaki informacyjne dotyczące ochrony przeciwpożarowej
- c. opisuje zasady zachowania podczas wykonywania zadań zawodowych z użyciem urządzeń podłączonych do sieci elektrycznej
- d. opisuje zasady ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska
- e. określa możliwości wystąpienia niepożądanych zdarzeń związanych z wykonywaną pracą

2. Stosuje środki ochrony indywidualnej podczas wykonywania zadań zawodowych

Kryteria weryfikacji:

- a. wymienia środki ochrony indywidualnej stosowane podczas wykonywania zadań zawodowych
- b. opisuje środki ochrony indywidualnej i ich zastosowanie podczas wykonywania zadań zawodowych
- c. określa rodzaje środków ochrony indywidualnej ze względu na ich przeznaczenie i zastosowanie

3. Udziela pierwszej pomocy w stanach nagłego zagrożenia zdrowotnego

Kryteria weryfikacji:

- a. opisuje podstawowe symptomy wskazujące na stany nagłego zagrożenia zdrowotnego
- b. ocenia sytuację poszkodowanego na podstawie analizy objawów obserwowanych u poszkodowanego
- c. zabezpiecza siebie, poszkodowanego i miejsce wypadku
- d. układa poszkodowanego w pozycji bezpiecznej
- e. powiadamia odpowiednie służby
- f. prezentuje udzielanie pierwszej pomocy w urazowych stanach nagłego zagrożenia zdrowotnego, np. krwotok, zwichnięcie, amputacja, złamanie, oparzenie
- g. prezentuje udzielanie pierwszej pomocy w nieurazowych stanach nagłego zagrożenia zdrowotnego, np. omdlenie, zawał, udar
- h. wykonuje resuscytację krążeniowo-oddechową na fantomie zgodnie z wytycznymi Polskiej Rady Resuscytacji i Europejskiej Rady Resuscytacji

2) Podstawy odzieżownictwa

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

1. Charakteryzuje grupy wyrobów odzieżowych

Kryteria weryfikacji:

- a. opisuje wyroby odzieżowe w zależności od przeznaczenia, takie jak: bielizniane, sportowe, wieczorowe, koktajlowe i niemowlęce
- b. rozróżnia wyroby odzieżowe w zależności od technologii wytwarzania, takie jak: wyroby odzieżowe z tkanin, materiałów powlekanych, dzianin i włókien

2. Charakteryzuje właściwości surowców i wyrobów włókienniczych

Kryteria weryfikacji:

- a. wymienia surowce i wyroby włókiennicze
- b. posługuje się metodami identyfikacji włókien
- c. identyfikuje rodzaje włókien na podstawie opisu, rysunków przekrojów i właściwości
- d. określa właściwości fizyczne i chemiczne włókien
- e. określa właściwości technologiczne włókien
- f. określa wpływ właściwości włókien na cechy użytkowe wyrobów włókienniczych
- g. wskazuje zastosowanie włókien
- h. rozróżnia tkaniny i rozpoznaje ich własności użytkowe
- i. rozróżnia wyroby dziane i wskazuje ich zastosowanie
- j. wymienia różnice między włókniną, przędziną i tkaniną oraz wskazuje ich zastosowanie
- k. rozróżnia wyroby włókiennicze, takie jak: filce, wyroby laminowane i powlekane, oraz wskazuje ich zastosowanie

3. Wykonuje badania surowców i wyrobów włókienniczych

Kryteria weryfikacji:

- a. określa celowość wykonywania badań surowców i wyrobów włókienniczych
- b. rozpoznaje urządzenia i przyrządy do badań organoleptycznych surowców i wyrobów włókienniczych
- c. opisuje parametry budowy wyrobów włókienniczych
- d. określa właściwości wyrobów włókienniczych na podstawie badań organoleptycznych
- e. wymienia wskaźniki użytkowe wyrobów włókienniczych
- f. określa zastosowanie wyrobów włókienniczych w oparciu o wyniki badań organoleptycznych
- g. stosuje metody badań organoleptycznych surowców i wyrobów włókienniczych

4. Opracowuje kompozycje kolorystyczne

Kryteria weryfikacji:

- a. rozróżnia barwy zasadnicze, pochodne i neutralne
- b. klasyfikuje barwy w zależności od kontrastu, jasności i temperatury (ciepłe i zimne)
- c. opisuje układy barw i kompozycji kolorystycznych
- d. dobiera kompozycje barw dopełniających i kontrastowych
- e. dobiera kolorystykę do projektowanych wyrobów odzieżowych, typów sylwetki i urody
- f. rozpoznaje barwy złamane i zgaszone
- g. rozpoznaje zestawienia tonalne i chromatyczne
- h. proponuje zestawienia wzorów i kolorów w projektach wyrobów odzieżowych
- i. stosuje układy barw kompozycji kolorystycznych
- j. stosuje techniki rysunkowe i malarskie podczas tworzenia kompozycji kolorystycznych

5. Charakteryzuje zasady wykonywania pomiarów krawieckich

Kryteria weryfikacji:

- a. określa przybory i przyrządy do wykonywania pomiarów krawieckich
- b. rozpoznaje znaki i symbole krawieckie
- c. dobiera rodzaj pomiaru krawieckiego w zależności od rodzaju wykonywanych wyrobów odzieżowych
- d. stosuje przybory i przyrządy do wykonywania pomiarów krawieckich
- e. zapisuje wyniki pomiarów krawieckich z zastosowaniem symboli krawieckich

6. Stosuje maszyny i urządzenia w procesie wytwarzania wyrobów odzieżowych

Kryteria weryfikacji:

- a. rozpoznaje maszyny i urządzenia stosowane podczas wytwarzania wyrobów odzieżowych w różnych fazach procesu technologicznego
- b. stosuje maszyny i urządzenia przygotowawcze i krojowe
- c. stosuje maszyny i urządzenia w krojowni
- d. stosuje maszyny i urządzenia podczas wytwarzania wyrobów odzieżowych w szwalni
- e. stosuje maszyny i urządzenia stosowane w procesie obróbki parowo-ciepłej
- f. określa mechanizmy w maszynach szwalniczych
- g. stosuje oprzyrządowanie maszyn szwalniczych

7. Określa sposoby konserwacji materiałów i wyrobów odzieżowych

Kryteria weryfikacji:

- a. rozpoznaje i stosuje znaki informujące o sposobie konserwacji wyrobu odzieżowego
- b. dobiera sposoby konserwacji w zależności od składu surowcowego
- c. dobiera sposoby usuwania plam i zabrudzeń z wyrobu odzieżowego w zależności od ich pochodzenia i rodzaju wykończenia wyrobu

8. Posługuje się normami i stosuje procedurę oceny zgodności

Kryteria weryfikacji:

- a. wymienia cele normalizacji krajowej
- b. wyjaśnia, czym jest norma i wymienia cechy normy
- c. rozróżnia oznaczenie normy międzynarodowej, europejskiej i krajowej
- d. korzysta ze źródeł informacji dotyczących norm i procedur oceny zgodności

3) Stylizowanie sylwetki - ubiór, fryzura, makijaż, akcesoria

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

1. Określa zasady stylizowania sylwetki

Kryteria weryfikacji:

- a. definiuje pojęcia związane ze stylizacją sylwetki dotyczące zakresu ubioru, fryzury, makijażu i akcesoriów
- b. wyjaśnia różnicę między pojęciami ubiór i odzież oraz potrafi je opisać
- c. rozróżnia elementy składowe każdej stylizacji sylwetki i rozumie ich zależności względem siebie
- d. identyfikuje tematycznie stylizację w celu osiągnięcia spójności we wszystkich elementach składowych stylizowanej sylwetki
- e. wyjaśnia pojęcie kompozycji w ubiorze i potrafi umiejętnie wykorzystać tę wiedzę w stylizacji sylwetki
- f. wyjaśnia pojęcie proporcji i potrafi umiejętnie wykorzystać tę wiedzę w stylizacji sylwetki
- g. łączy zaplanowane tematycznie zestawy odzieży w oparciu o właściwy dobór akcesoriów, fryzury i makijażu

2. Sporządza szkice i rysunki stylizacji sylwetki, uwzględniając jej wszystkie elementy składowe (ubiór, akcesoria, fryzura, makijaż)

Kryteria weryfikacji:

- a. rozpoznaje techniki rysunkowe, takie jak: ołówek, kredka, pastel, farby akwarelowe, markery kolorystyczne
- b. wykonuje szkice stylizacji sylwetki techniką ołówka, kredki oraz innych narzędzi artystycznych
- c. korzysta z komputerowych programów graficznych do projektowania

3. Dobiera stylizację sylwetki (ubiór, akcesoria, fryzura, makijaż) zgodną z określonym stylem w modzie oraz indywidualnym stylem klienta

Kryteria weryfikacji:

- a. wyróżnia cztery podstawowe style w modzie: klasyczny, romantyczny, sportowy i awangardowy, oraz rozróżnia ich pochodne w modzie współczesnej
- b. projektuje stylizację sylwetki w oparciu o wybrany styl, umiejętnie zestawiając ze sobą poszczególne elementy składowe stylizacji
- c. rozpoznaje styl klienta na podstawie obserwacji, w tym styl , klasyczny, romantyczny, sportowy i awangardowy
- d. dobiera stylizację ubioru, fryzurę i makijaż do stylu klienta
- e. tworzy koncepcję stylizacji sylwetki i fryzury w stylu klienta

4. Projektuje zestawienia kolorystyczne

Kryteria weryfikacji:

- a. wyjaśnia zasady doboru koloru w stylizacjach i umiejętnie łączy kolory

- b. korzysta z opracowań i tendencji kolorystycznych, przewidywanych na dany sezon
- c. analizuje zestawy kolorów
- d. dokonuje selekcji kolorystycznej zgodnie z przyjętymi założeniami projektowymi
- e. dobiera zestawienia kolorystyczne w zależności od typu budowy sylwetki, inspiracji tematycznej, odniesień historycznych, zasad dress code'u
- f. rozpoznaje kontrasty kolorystyczne i umiejętnie z nich korzysta
- g. tworzy koncepcje stylizacji sylwetki w oparciu o typ kolorystyczny urody klienta oraz odniesienia tematyczne i źródła inspiracji
- h. tworzy koncepcje stylizacji sylwetki z zastosowaniem kontrastu kolorystycznego
- i. tworzy zestawy kolorystyczne do własnych projektów stylizacji sylwetki, w oparciu o wytyczne kolorystyczne (tematyczne, historyczne, kulturowe, środowiskowe, indywidualne) oraz najnowsze trendy w modzie

5. Projektuje różne rodzaje stylizacji sylwetek damskich i męskich zgodnie z założeniami projektowymi

Kryteria weryfikacji:

- a. wyjaśnia, czym są założenia projektowe i jakie wytyczne wchodzą w ich zakres, oraz istotę ich zastosowania w projekcie i jego realizacji
- b. rozpoznaje cechy charakterystyczne budowy sylwetki damskiej i męskiej oraz cechy charakterystyczne fryzur damskich i męskich
- c. tworzy projekty różnych stylizacji sylwetek damskich i męskich oraz fryzur damskich i męskich na podstawie opracowanych założeń projektowych i źródła inspiracji
- d. wykonuje rysunki swoich projektów

6. Projektuje stylizacje sylwetki na potrzeby sesji zdjęciowych, planów filmowych, pokazów mody, reklam telewizyjnych

Kryteria weryfikacji:

- a. projektuje stylizacje zgodnie z wytycznymi i potrzebami klienta, tematyką sesji zdjęciowej, filmowej, reklamowej
- b. opracowuje zestawy stylizacji na podstawie udostępnionych kolekcji ubiorów oraz dobiera akcesoria, projektuje fryzury i makijaże, zgodnie ze stylistyką kolekcji, źródłem inspiracji, tematycznymi odniesieniami i założeniami stylistycznymi
- c. dobiera wszystkie elementy stylizacji sylwetki na podstawie dostępnych na rynku produktów mody, zgodnie z założeniami stylistycznymi
- d. sporządza dokumentację techniczną zleconej stylizacji
- e. dobiera utwór muzyczny do prezentacji wybranej kolekcji ubiorów lub stylizacji sylwetki

7. Wykonuje rysunek techniczny projektów stylizacji sylwetki, w tym projektów ubioru wraz z projektem fryzury, makijażu i doбором akcesoriów

Kryteria weryfikacji:

- a. wyjaśnia zasady wykonywania rysunku technicznego
- b. wykonuje rysunki techniczne, w tym z wykorzystaniem programów komputerowych
- c. odwzorowuje wiernie koncepcję projektową w rysunku technicznym - właściwe wymiary, kształty, proporcje, dobór kolorów i materiałów
- d. określa kształty i formy ubiorów i fryzur
- e. określa dane liczbowe stosowane w rysunku, takie jak: wymiary, odniesienia oraz kolejność wykonywania określonych czynności
- f. stosuje opisy technologiczne

8. Wykonuje dokumentację techniczną opracowanych projektów stylizacji sylwetki

Kryteria weryfikacji:

- a. stosuje opis i oznaczenia formalne, merytoryczne i technologiczne stosowane w dokumentacji technicznej
- b. wyjaśnia, z jakich elementów formalnych powinna składać się profesjonalna dokumentacja projektowa i techniczna dotycząca realizacji projektu stylizacji sylwetki
- c. opracowuje wytyczne projektowe i realizacyjne dla projektów stylizacji sylwetki
- d. opracowuje paletę kolorystyczną i paletę materiałów oraz kolejność działań w celu realizacji projektów stylizacji sylwetki
- e. przygotowuje dokumentację fotograficzną zrealizowanych projektów stylizacji sylwetki

9. Sporządza portfolio projektów stylizacji sylwetki

Kryteria weryfikacji:

- a. rozpoznaje rodzaje portfolio
- b. określa techniki wykonania portfolio
- c. przygotowuje portfolio zaprojektowanych stylizacji na podstawie wytycznych
- d. prezentuje portfolio w technice papierowej i multimedialnej
- e. stosuje techniki multimedialne do prezentacji projektów stylizacji sylwetki
- f. wykorzystuje techniki multimedialne do prezentacji projektów stylizacji sylwetki i wykonanych realizacji

4) Dobór tematyczny ubioru, fryzury i makijażu do kreowanego wizerunku

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

1. Wykonuje projekty stylizacji ubioru i kreacji wizerunku według ściśle określonych wytycznych tematycznych

Kryteria weryfikacji:

- a. analizuje informacje zawarte w temacie inspiracji
- b. wyciąga wnioski z przeprowadzonej analizy tematu i przekłada je na założenia projektowe

- c. tworzy zestawy stylizacji wpływające na ostateczną kreację wizerunku, mając świadomość właściwego doboru środków, zgodnych tematycznie
- d. stosuje informacje dotyczące przygotowania i zastosowania opracowanego projektu stylizacji sylwetki i wizerunku
- e. opisuje trendy w modzie i wytyczne stylistyczne prognozowane na przyszłe sezony
- f. korzysta z opracowań i raportów analitycznych dotyczących trendów w modzie
- g. analizuje trendy w modzie, dostosowując projekt stylizacji do własnych potrzeb, zgodnie z przyjętymi założeniami projektowymi
- h. posługuje się dokumentacją techniczną i technologiczną do procesu projektowego
- i. posługuje się dokumentacją techniczną i technologiczną w celu wprowadzenia zmian stylistycznych dostosowanych do charakterystyki klienta
- j. opracowuje szczegółowe wytyczne do proponowanej kreacji wizerunku
- k. wykonuje zaprojektowane stylizacje

2. Wykonuje stylizacje wizerunku klienta

Kryteria weryfikacji:

- a. określa typ urody klienta
- b. wykorzystuje kontrast i harmonię w makijażu i ubiorze
- c. dopasowuje stylizację do osobowości klienta, wymogów zleceniodawcy, okoliczności lub zasad obowiązujących w danych okolicznościach, grupie społecznej czy środowisku
- d. dobiera kolorystykę makijażu i akcesoriów zgodnie z typem urody
- e. dobiera ubiór, akcesoria i fason odzieży do typu sylwetki
- f. projektuje fryzury i makijaż, uwzględniając kształt twarzy i stylizację w ubiorze
- g. określa współczesne trendy w modzie i współczesne style ubiorów na podstawie analizy trendów dotyczących danego sezonu
- h. projektuje i tworzy stylizacje i wizerunek klienta na różne okazje na podstawie najnowszych trendów w modzie

3. Projektuje stylizację sylwetki na podstawie wybranej subkultury młodzieżowej XX i XXI wieku

Kryteria weryfikacji:

- a. rozróżnia subkultury młodzieżowe XX i XXI wieku
- b. analizuje charakterystykę poszczególnych subkultur na podstawie wytycznych stylistycznych i ideologicznych
- c. projektuje stylizację sylwetki na podstawie analizy stylu wybranej subkultury, umiejętnie zestawiając ze sobą poszczególne elementy składowe stylizacji
- d. tworzy koncepcje stylizacji sylwetki i fryzury w stylu danej subkultury, odnosząc się bezpośrednio lub pośrednio do źródła inspiracji i uwzględniając współczesne trendy w modzie

4. Projektuje stylizacje sylwetki i fryzury na podstawie rysu historycznego

Kryteria weryfikacji:

- a. rozpoznaje reprezentatywne style historyczne w modzie, uwzględniając kształty sylwetek, formy ubiorów, akcesoria, typy i rodzaje fryzur i makijaży, od starożytności po wiek XX

- b. analizuje i opisuje reprezentatywne style historyczne w modzie i fryzjerstwie, od starożytności po wiek XX
- c. tworzy kompozycje stylistyczne na sylwetce na podstawie właściwego zestawu ubioru, akcesoriów, fryzury i makijażu, uwzględniające cechy charakterystyczne wybranego okresu historycznego, od starożytności po wiek XX
- d. opracowuje dokumentację techniczno-wykonawczą do przygotowanych stylizacji i wizerunku, z opisem technologicznym i analizą tematu inspiracji w kontekście stworzonych projektów

5. Projektuje stylizacje sylwetki i wizerunku w odniesieniu do wykonywanego zawodu lub pełnionej funkcji

Kryteria weryfikacji:

- a. wyjaśnia zasady dress code'u w ubiorze
- b. rozpoznaje różnice stylistyczne i projektowe w odniesieniu do wykonywanego zawodu lub pełnionej funkcji
- c. rozpoznaje znaczenie uniformu w odniesieniu do wykonywanego zawodu lub pełnionej funkcji
- d. opisuje wytyczne stylistyczne i zasady projektowe w ubiorze (wymogi kolorystyczne, długości, formalno-służbowe) w odniesieniu do wykonywanego zawodu lub pełnionej funkcji
- e. opracowuje charakterystykę zawodów i pełnionych funkcji
- f. tworzy założenia stylistyczne i projektowe do projektowanej stylizacji i wizerunku na podstawie opracowanej charakterystyki danego zawodu i pełnionej funkcji
- g. projektuje stylizacje i wizerunek dla klienta lub grupy klientów, uwzględniające wymogi formalno-służbowe, użytkowe i estetyczne w odniesieniu do wykonywanego zawodu lub pełnionej funkcji
- h. tworzy dokumentację techniczno-technologiczną do zaprojektowanych stylizacji, z pełnym opisem techniczno-wykonawczym

5) Dobór ubioru, fryzury i makijażu do budowy sylwetki i typu urody

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

1. Projektuje stylizacje zgodnie z typem budowy sylwetki

Kryteria weryfikacji:

- a. definiuje typ sylwetki klienta
- b. stosuje fasony odzieży zgodnie z typem sylwetki
- c. stosuje metody optycznej korekty podstawowych typów sylwetek
- d. przedstawia możliwe modyfikacje sylwetki za pomocą odpowiednich akcesoriów (nakrycia głowy, biżuteria, apaszki, paski, obuwie, galanteria skórzana)
- e. projektuje stylizacje zgodnie z budową sylwetki klienta

2. Projektuje wyroby odzieżowe odpowiednie do budowy sylwetki, uwzględniając aktualne trendy w modzie

Kryteria weryfikacji:

- a. dokonuje retuszu sylwetki odpowiednim fasonem ubioru
- b. stosuje obowiązujące w danym sezonie tkaniny, kolory, fasony, elementy zdobnicze
- c. dobiera poszczególne elementy ubioru do budowy sylwetki
- d. projektuje kolekcje wyrobów odzieżowych dla docelowej grupy klientów, uwzględniając aktualne trendy w modzie

3. Dobiera akcesoria, uwzględniając budowę sylwetki i upodobania estetyczne klienta

Kryteria weryfikacji:

- a. rozróżnia rodzaje akcesoriów
- b. stosuje zasady doboru akcesoriów do budowy sylwetki
- c. projektuje stylizacje uwzględniające akcesoria dopasowane do budowy sylwetki i upodobań klienta

4. Projektuje zestawienia kolorystyczne, uwzględniając budowę sylwetki i typ urody

Kryteria weryfikacji:

- a. wyjaśnia wpływ koloru na wizualny odbiór sylwetki
- b. stosuje sposoby oddziaływania koloru na wizerunek sylwetki
- c. wykorzystuje oddziaływanie koloru na wprowadzanie iluzji optycznej
- d. konstruuje indywidualną paletę kolorystyczną, uwzględniając budowę sylwetki i typ urody

5. Dobiera makijaż do stylu klienta

Kryteria weryfikacji:

- a. rozpoznaje styl klienta na podstawie obserwacji, w tym klasyczny, romantyczny, sportowy i awangardowy
- b. dobiera makijaż do stylu klienta
- c. tworzy koncepcję makijażu w stylu klienta

6. Projektuje makijaż i wykonuje szkice projektów dostosowane do typu urody

Kryteria weryfikacji:

- a. dokonuje analizy proporcji twarzy i typu urody
- b. wykonuje mapę twarzy
- c. wyjaśnia pojęcia związane z kolorem: walor, nasycenie koloru, chromatyczność, odcienie i tony, temperatura koloru
- d. analizuje wpływ koloru na proporcje twarzy i typ urody
- e. opisuje różne techniki makijażu
- f. dobiera techniki makijażu do sposobu prezentacji wizerunku
- g. dobiera techniki makijażu do kształtów twarzy

- h. dobiera zestawy kosmetyków do projektowanego makijażu zgodnego z założeniami stylizacji
- i. szkicuje projekt makijażu odpowiedni do typu urody zgodnie z założeniami stylizacji, uwzględniający techniki makijażu i rodzaj kosmetyków

7. Wykonuje różne rodzaje makijażu, uwzględniając typu urody

Kryteria weryfikacji:

- a. dobiera odpowiedni zestaw kosmetyków do wykonywanego makijażu
- b. wykonuje makijaż dzienny dla danego typu urody
- c. wykonuje makijaż koktajlowy, uwzględniając ubiór, fryzurę i typ urody
- d. wykonuje makijaż okolicznościowy (wieczorowy, ślubny, karnawałowy), uwzględniając ubiór, fryzurę i typ urody
- e. wykonuje makijaż fotograficzny do fotografii kolorowej i czarno-białej
- f. wykonuje makijaż artystyczny dopasowany do kreowanego wizerunku
- g. wykonuje makijaż historyczny dopasowany do kreowanego wizerunku

8. Projektuje fryzury, uwzględniając budowę sylwetki i typ urody

Kryteria weryfikacji:

- a. dokonuje analizy wyglądu klienta
- b. rozróżnia typy fryzur
- c. dobiera formę i kolor fryzury do kształtu twarzy i typu urody
- d. dobiera proporcje poszczególnych elementów fryzury do kształtu twarzy i budowy sylwetki
- e. szkicuje fryzury z zachowaniem proporcji sylwetki z wykorzystaniem różnych technik rysunkowych i programów komputerowych graficznych
- f. tworzy projekty fryzur damskich i męskich na podstawie źródła inspiracji

9. Wykonuje fryzury damskie i męskie w oparciu o założenia projektowe

Kryteria weryfikacji:

- a. analizuje informacje zawarte w projekcie fryzury damskiej i męskiej
- b. rozróżnia typy upięć i warkoczy
- c. wykonuje stylizację fryzury damskiej dziennej i wieczorowej zgodnie z projektem
- d. wykonuje fryzury męskie zgodnie z projektem
- e. dobiera dodatki fryzjerskie do rodzaju fryzury

6) Prowadzenie własnej działalności w zakresie stylizacji i kreacji wizerunku

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

1. Określa docelowe grupy klientów

Kryteria weryfikacji:

- a. określa typy klientów
- b. wybiera docelowy segment rynku
- c. określa cechy wspólne grupy docelowej
- d. przygotowuje ofertę usług dla wybranej grupy klientów

2. Prowadzi działania marketingowe działalności w zakresie stylizacji i kreacji wizerunku

Kryteria weryfikacji:

- a. rozpoznaje działania z zakresu marketingu usług
- b. wymienia instrumenty marketingu usług
- c. dobiera narzędzia promocji prowadzonej działalności
- d. określa cele promocji
- e. identyfikuje rodzaje reklamy i środki promocji
- f. przygotowuje kampanię reklamową prowadzonych usług
- g. identyfikuje potencjalnych konkurentów
- h. wykorzystuje środki elektroniczne do komunikowania się z klientami
- i. poszukuje nowych kierunków rozwoju prowadzonej działalności
- j. określa profile kontrahentów niezbędnych do współpracy
- k. podejmuje współpracę z wybranymi kontrahentami
- l. obserwuje i przewiduje zmiany w otoczeniu i dostosowuje się do nich
- m. określa kierunek zmian w strukturze podmiotowej rynku
- n. prowadzi ewaluację świadczonych usług

3. Stosuje przepisy prawa związane z zatrudnianiem pracowników

Kryteria weryfikacji:

- a. wybiera formy zatrudnienia pracowników na podstawie kodeksu pracy lub kodeksu cywilnego
- b. stosuje procedury związane z zatrudnianiem pracowników
- c. stosuje przepisy prawa dotyczące prawnej ochrony pracy
- d. oblicza wynagrodzenia pracowników

4. Opracowuje biznesplan

Kryteria weryfikacji:

- a. wybiera formę organizacyjno-prawną prowadzonej działalności
- b. analizuje działalność w zakresie stylizacji i kreowania wizerunku

- c. określa możliwości wykorzystania programów pomocowych
- d. charakteryzuje rodzaje oferowanych usług
- e. analizuje otoczenie konkurencyjne
- f. sporządza analizę słabych i mocnych stron oraz szans i zagrożeń (SWOT) własnego przedsiębiorstwa
- g. opracowuje plan działań marketingowych
- h. opracowuje plan działalności operacyjnej i finansowej przedsiębiorstwa
- i. ocenia opłacalność planowanej inwestycji

5. Prowadzi rachunkowość własnej działalności gospodarczej

Kryteria weryfikacji:

- a. prowadzi poprawną ewidencję zdarzeń gospodarczych
- b. analizuje możliwe formy opodatkowania działalności gospodarczej: karta podatkowa, ryczałt od przychodów ewidencjonowanych, opodatkowanie na zasadach ogólnych, podatek liniowy
- c. wybiera formę opodatkowania prowadzonej działalności gospodarczej
- d. wykorzystuje programy komputerowe do prowadzenia rachunkowości

6. Prowadzi działalność gospodarczą zgodnie z zasadami rachunku ekonomicznego

Kryteria weryfikacji:

- a. charakteryzuje zasady racjonalnego gospodarowania w prowadzonej działalności
- b. oblicza przychody z prowadzonej działalności
- c. sporządza kalkulacje kosztów
- d. rozróżnia składniki majątku prowadzonej działalności
- e. przeprowadza inwentaryzację
- f. sporządza bilans majątkowy
- g. oblicza wynik finansowy prowadzonej działalności
- h. rozróżnia rodzaje sprawozdań finansowych
- i. sporządza rachunek zysków i strat
- j. oblicza i interpretuje wskaźniki finansowe
- k. określa warunki rentowności prowadzonej działalności

7) Język obcy zawodowy

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

1. Posługuje się podstawowym zasobem środków językowych w języku obcym nowożytnym (ze szczególnym uwzględnieniem środków leksykalnych), umożliwiającym realizację czynności zawodowych w zakresie tematów związanych: a) ze stanowiskiem pracy i jego wyposażeniem b) z głównymi technologiami stosowanymi w danym zawodzie c) z dokumentacją związaną z danym zawodem d) z usługami świadczonymi w danym zawodzie

Kryteria weryfikacji:

- a. rozpoznaje oraz stosuje środki językowe umożliwiające realizację czynności zawodowych w zakresie: a) czynności wykonywanych na stanowisku pracy, w tym związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa i higieny pracy b) narzędzi, maszyn, urządzeń i materiałów koniecznych do realizacji czynności zawodowych c) procesów i procedur związanych z realizacją zadań zawodowych d) formularzy, specyfikacji oraz innych dokumentów związanych z wykonywaniem zadań zawodowych e) świadczonych usług, w tym obsługi klienta

2. Rozumie proste wypowiedzi ustne artykułowane wyrażnie, w standardowej odmianie języka obcego nowożytnego, a także proste wypowiedzi pisemne w języku obcym nowożytnym, w zakresie umożliwiającym realizację zadań zawodowych: a) rozumie proste wypowiedzi ustne dotyczące czynności zawodowych (np. rozmowy, wiadomości, komunikaty, instrukcje lub filmy instruktażowe, prezentacje), artykułowane wyrażnie, w standardowej odmianie języka b) rozumie proste wypowiedzi pisemne dotyczące czynności zawodowych (np. napisy, broszury, instrukcje obsługi, przewodniki, dokumentację zawodową)

Kryteria weryfikacji:

- a. określa główną myśl wypowiedzi lub tekstu lub fragmentu wypowiedzi lub tekstu
- b. znajduje w wypowiedzi lub tekście określone informacje
- c. rozpoznaje związki między poszczególnymi częściami tekstu
- d. układa informacje w określonym porządku

3. Samodzielnie tworzy krótkie, proste, spójne i logiczne wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym nowożytnym, w zakresie umożliwiającym realizację zadań zawodowych: a) tworzy krótkie, proste, spójne i logiczne wypowiedzi ustne dotyczące czynności zawodowych (np. polecenie, komunikat, instrukcję) b) tworzy krótkie, proste, spójne i logiczne wypowiedzi pisemne dotyczące czynności zawodowych (np. komunikat, e-mail, instrukcję, wiadomość, CV, list motywacyjny, dokument związany z wykonywanym zawodem - według wzoru)

Kryteria weryfikacji:

- a. opisuje przedmioty, działania i zjawiska związane z czynnościami zawodowymi
- b. przedstawia sposób postępowania w różnych sytuacjach zawodowych (np. udziela instrukcji, wskazówek, określa zasady)
- c. wyraża i uzasadnia swoje stanowisko
- d. stosuje zasady konstruowania tekstów o różnym charakterze
- e. stosuje formalny lub nieformalny styl wypowiedzi adekwatnie do sytuacji

4. Uczestniczy w rozmowie w typowych sytuacjach związanych z realizacją zadań zawodowych - reaguje w języku obcym nowożytnym w sposób zrozumiały, adekwatnie do sytuacji komunikacyjnej, ustnie lub w formie prostego tekstu: a) reaguje ustnie (np. podczas rozmowy z

innym pracownikiem, klientem, kontrahentem, w tym rozmowy telefonicznej) w typowych sytuacjach związanych z wykonywaniem czynności zawodowych b) reaguje w formie prostego tekstu pisanego (np. wiadomość, formularz, e-mail, dokument związany z wykonywanym zawodem) w typowych sytuacjach związanych z wykonywaniem czynności zawodowych

Kryteria weryfikacji:

- a. rozpoczyna, prowadzi i kończy rozmowę
- b. uzyskuje i przekazuje informacje i wyjaśnienia
- c. wyraża swoje opinie i uzasadnia je, pyta o opinie, zgadza się lub nie zgadza z opiniami innych osób
- d. prowadzi proste negocjacje związane z czynnościami zawodowymi
- e. stosuje zwroty i formy grzecznościowe
- f. dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji

5. Zmienia formę przekazu ustnego lub pisemnego w języku obcym nowożytnym w typowych sytuacjach związanych z wykonywaniem czynności zawodowych

Kryteria weryfikacji:

- a. przekazuje w języku obcym nowożytnym informacje zawarte w materiałach wizualnych (np. wykresach, symbolach, piktogramach, schematach) oraz audiowizualnych (np. filmach instruktażowych)
- b. przekazuje w języku polskim informacje sformułowane w języku obcym nowożytnym
- c. przekazuje w języku obcym nowożytnym informacje sformułowane w języku polskim lub tym języku obcym nowożytnym
- d. przedstawia publicznie w języku obcym nowożytnym wcześniej opracowany materiał (np. prezentację)

6. Wykorzystuje strategie służące doskonaleniu własnych umiejętności językowych oraz podnoszące świadomość językową: a) wykorzystuje techniki samodzielnej pracy nad nauką języka obcego nowożytnego b) współdziała w grupie c) korzysta ze źródeł informacji w języku obcym nowożytnym d) stosuje strategie komunikacyjne i kompensacyjne

Kryteria weryfikacji:

- a. korzysta ze słownika dwujęzycznego i jednojęzycznego
- b. współdziała z innymi osobami, realizując zadania językowe
- c. korzysta z tekstów w języku obcym nowożytnym, również za pomocą technologii informacyjno- -komunikacyjnych
- d. identyfikuje słowa kluczowe, internacjonalizmy
- e. wykorzystuje kontekst (tam, gdzie to możliwe), aby w przybliżeniu określić znaczenie słowa
- f. upraszcza (jeżeli to konieczne) wypowiedź, zastępuje nieznanne słowa innymi, wykorzystuje opis, środki niewerbalne

8) Kompetencje personalne i społeczne

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

1. Przestrzega zasad kultury osobistej i etyki zawodowej

Kryteria weryfikacji:

- a. stosuje zasady kultury osobistej i ogólnie przyjęte normy zachowania w środowisku pracy
- b. przyjmuje odpowiedzialność za powierzone informacje zawodowe
- c. respektuje zasady dotyczące przestrzegania tajemnicy związanej z wykonywanym zawodem i miejscem pracy
- d. wyjaśnia, na czym polega zachowanie etyczne w wykonywanym zawodzie
- e. wskazuje przykłady zachowań etycznych

2. Planuje wykonanie zadania

Kryteria weryfikacji:

- a. omawia czynności realizowane w ramach czasu pracy
- b. określa czas realizacji zadań
- c. realizuje działania w wyznaczonym czasie
- d. monitoruje realizację zaplanowanych działań

3. Ponosi odpowiedzialność za podejmowane działania

Kryteria weryfikacji:

- a. przewiduje skutki, w tym prawne, podejmowanych działań
- b. wykazuje odpowiedzialność za wykonywaną pracę
- c. ocenia podejmowane działania
- d. przewiduje konsekwencje niewłaściwego wykonywania czynności zawodowych na stanowisku pracy, w tym posługiwania się niebezpiecznymi substancjami oraz niewłaściwej eksploatacji maszyn i urządzeń na stanowisku pracy

4. Wykazuje się kreatywnością i otwartością na zmiany

Kryteria weryfikacji:

- a. podaje przykłady wpływu zmiany na różne sytuacje społeczne i gospodarcze
- b. wskazuje przykłady wprowadzenia zmiany i ocenia skutki jej wprowadzenia

5. Stosuje techniki radzenia sobie ze stresem

Kryteria weryfikacji:

- a. rozpoznaje źródła stresu podczas wykonywania zadań zawodowych
- b. dobiera techniki radzenia sobie ze stresem odpowiednio do sytuacji
- c. wskazuje najczęstsze przyczyny sytuacji stresowych w pracy zawodowej
- d. przedstawia różne formy zachowań asertywnych jako sposoby radzenia sobie ze stresem

6. Doskonali umiejętności zawodowe

Kryteria weryfikacji:

- a. pozyskuje z różnych źródeł informacje zawodoznawcze dotyczące przemysłu
- b. określa zakres umiejętności i kompetencji niezbędnych do wykonywania zawodu
- c. analizuje własne kompetencje
- d. wyznacza cele własnego rozwoju zawodowego
- e. planuje drogę doskonalenia się w zawodzie
- f. wskazuje możliwości podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych

7. Stosuje zasady komunikacji interpersonalnej

Kryteria weryfikacji:

- a. identyfikuje sygnały werbalne i niewerbalne
- b. stosuje aktywne metody słuchania
- c. prowadzi dyskusje

8. Stosuje metody i techniki rozwiązywania problemów

Kryteria weryfikacji:

- a. opisuje sposoby przeciwdziałania problemom w zespole realizującym zadania
- b. opisuje techniki rozwiązywania problemów
- c. wskazuje, na wybranych przykładach, metody i techniki rozwiązywania problemu

9. Współpracuje w zespole

Kryteria weryfikacji:

- a. pracuje w zespole, ponosząc odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania
- b. przestrzega podziału ról, zadań i odpowiedzialności w zespole
- c. angażuje się w realizację wspólnych działań zespołu

9) Organizacja pracy małych zespołów

Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia

1. Projektuje pracę małych zespołów w ramach prowadzonej działalności

Kryteria weryfikacji:

- a. przygotowuje zadania zespołu do realizacji
- b. pokazuje wzorce w celu wykonania zadania
- c. przydziela zadania członkom zespołu

2. Dobiera osoby do wykonania przydzielonych zadań

Kryteria weryfikacji:

- a. ocenia przydatność poszczególnych członków zespołu do wykonania zadań
- b. rozdziela zadania według umiejętności i kompetencji członków zespołu

3. Kieruje wykonaniem przydzielonych zadań

Kryteria weryfikacji:

- a. ustala kolejność wykonywania zadań
- b. monitoruje proces wykonywania zadań
- c. wydaje dyspozycje osobom wykonującym stylizacje

4. Monitoruje i ocenia jakość wykonania przydzielonych zadań

Kryteria weryfikacji:

- a. kontroluje pracę zespołu
- b. ocenia pracę poszczególnych członków zespołu
- c. udziela informacji zwrotnej w celu prawidłowego wykonania stylizacji

Instytucje certyfikujące i podmioty powiązane z kwalifikacją

#	Instytucje certyfikujące (IC)	Instytucje walidujące
1	Okręgowe Komisje Egzaminacyjne	
2	Okręgowa Komisja Egzaminacyjna w Łomży	
3	Okręgowa Komisja Egzaminacyjna w Gdańsku	
4	Okręgowa Komisja Egzaminacyjna w Warszawie	
5	Okręgowa Komisja Egzaminacyjna w Poznaniu	
6	Okręgowa Komisja Egzaminacyjna w Łodzi	
7	Okręgowa Komisja Egzaminacyjna we Wrocławiu	
8	Okręgowa Komisja Egzaminacyjna w Jaworznie	
9	Okręgowa Komisja Egzaminacyjna w Krakowie	

Minister właściwy dla kwalifikacji:

Minister Edukacji